

# MEDIENMITTEILUNG

## 30. September 2019

---

PostNetz

## Die Post modernisierte ihre Filiale Solothurn 2 Stadt

Die Post modernisiert ihr Filialnetz und investiert laufend in ihre Filialen, so auch in Solothurn. Ab 30. September 2019 präsentiert sich die umgebaute Filiale Solothurn Stadt an der Wengistrasse 26 ihren Kundinnen und Kunden im modernen und frischen Look. Die Filiale Solothurn Stadt ist die erste im Kanton Solothurn, die von der Post nach dem neuen Filialkonzept umgestaltet wurde. Die Post unterstreicht damit, dass ihre Filialen weiterhin ein Eckpfeiler des Postangebots bleiben.

Die Räumlichkeiten der Postfiliale Solothurn Stadt an der an der Wengistrasse 26 waren nicht mehr zeitgemäss eingerichtet. Deshalb hat sich die Post entschieden, in einen neuen Auftritt zu investieren und die Filiale zu modernisieren. Ab Montag, 30. September 2019, können Kundinnen und Kunden ihre Postgeschäfte in der neu gestalteten Filiale erledigen. In der Filiale Solothurn Stadt setzt die Post das neue Gestaltungskonzept für ihre Filialen zum ersten Mal im Kanton Solothurn um.

Die Gestaltung der Räumlichkeiten erfolgt nach dem neuen Filialdesign der Post: Die Kundenzone ist hell und den Kundenbedürfnissen entsprechend eingerichtet. Verschiedene Selbstbedienungsstationen und eine Informations- und Beratungszone ergänzen den Service der Post. Kundinnen und Kunden können ihre Postgeschäfte so schnell und einfach erledigen oder sich in Ruhe zu den vielfältigen physischen und digitalen Postdienstleistungen beraten lassen.

Bereits seit März 2018 können die Kundinnen und Kunden zur Abholung gemeldete Pakete ab 5.00 Uhr morgens bis 22.00 Uhr abends am My Post 24-Automaten an der Wengistrasse 31, gleich gegenüber der Filiale, entgegennehmen oder aufgeben. So profitiert die Kundschaft von einem umfassenden Dienstleistungsangebot in der Nähe der Postfiliale.

### Filialen bleiben Eckpfeiler des Postangebots

Um die Grundversorgung in gewohnter Qualität zu erbringen und gleichzeitig für künftige Entwicklungen gewappnet zu sein, entwickelt die Post ihr Netz an Zugangsmöglichkeiten kontinuierlich weiter. Die Post bekennt sich dabei klar zu ihren eigenbetriebenen Filialen: «Unsere eigenbetriebenen Filialen bleiben auch im Kanton Solothurn ein zentraler Eckpfeiler unseres Angebots. Hier können die Kundinnen und Kunden die vielfältigen Möglichkeiten unserer Dienstleistungen und Produkte entdecken und sich kompetent beraten zu lassen», betont Stephan Martig, Leiter Gebiet Solothurn.

In den kommenden Monaten und Jahren werden laufend rund 300 Filialen in der ganzen Schweiz modernisiert und nach dem neuen Konzept umgestaltet. Die Post investiert dabei rund 40 Millionen Franken.

### Auskunft

Markus Flückiger, Regionale Kommunikation Mitte, 058 386 61 85, [markus.flueckiger@post.ch](mailto:markus.flueckiger@post.ch)