

# MEDIENMITTEILUNG

## 18. November 2019

---

PostNetz

## Ein frischer Look für die Filiale Thun Strättligen

Bisher glänzte allein die Filiale Interlaken im Berner Oberland im neuen Design. Am 18. November 2019 eröffnet die Post nun zum zweiten Mal in der Region – in der Strättligen-Post – eine neu gestaltete Filiale im modernen und frischen Look. Mit dieser Investition unterstreicht die Post erneut, dass die eigenen Filialen das Rückgrat des Postnetzes bleiben sollen.

Die Post investiert zum zweiten Mal im Berner Oberland in eine ihrer Filialen. So gestaltete sie die Filiale Thun Strättligen nach dem neuen Filialdesign um und eröffnet diese am 18. November 2019. Der Kundenraum der modernisierten Post ist hell und einladend. Sobald die Kundinnen und Kunden die Filiale betreten, heisst sie eine Postmitarbeiterin oder ein Postmitarbeiter in der Beratungs- und Informationszone willkommen und erklärt die vielfältigen physischen und digitalen Postdienstleistungen. «Gerne beraten wir unsere Kundschaft ausführlich und individuell über die verschiedenen Produkte der Post, zum Beispiel wie man eine SMS-Briefmarke kauft oder wie man den Service WebStamp benutzt und in wenigen Schritten seine persönliche Briefmarke drucken kann», meint die Filialleiterin Alice Schwab. Zudem würden den Postkunden die Selbstbedienungsstationen erklärt, wo sie ihre Postgeschäfte selbstständig, schnell und einfach erledigen können. «Nach der persönlichen Beratung entscheiden die Kundinnen und Kunden aber immer selbst, ob sie an eine Selbstbedienungsstation oder an den Schalter gehen möchten», fügt Alice Schwab an. Zudem nimmt die Post ab heute auch einen neuen My Post 24-Automaten in Betrieb. Dieser steht im selben Raum mit der Postfachanlage in der Filiale; ist aber für die Kundschaft Tag und Nacht zugänglich. Kundinnen und Kunden können so rund um die Uhr und unabhängig von der Öffnungszeit der Filiale ihre Pakete und Briefe aufgeben oder abholen.

### Filialen sind Eckpfeiler des Postangebots

Um die Grundversorgung in gewohnter Qualität zu erbringen und gleichzeitig für künftige Entwicklungen vorbereitet zu sein, entwickelt die Post ihr Netz an Zugangsmöglichkeiten kontinuierlich weiter. So investiert sie in der ganzen Schweiz in den nächsten Jahren rund 40 Millionen Franken in die Modernisierung von rund 300 eigenbetriebenen Filialen. Bis heute hat die Post bereits über 50 Filialen modernisiert. Im Kanton Bern neben Interlaken beispielsweise in Burgdorf und Lyss.

Im Berner Oberland gestaltet die Post im Februar 2020 die Filiale Heimberg sowie zu einem späteren Zeitpunkt auch die Filiale am Bahnhofplatz Thun nach dem neuen Filialdesign um. Die Post informiert die Bevölkerung rechtzeitig über Neuerungen.

### Auskunft

Antoinette Feh Widmer, Leiterin regionale Kommunikation Deutschschweiz, 058 341 06 72,  
[antoinette.fehwidmer@post.ch](mailto:antoinette.fehwidmer@post.ch)