

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 novembre 2021

Réseau postal

Nouveau look pour la filiale de Châtel-St-Denis qui mise davantage sur le conseil

Plus jaune, plus proche. Voici la nouvelle devise pour la filiale de Châtel-St-Denis qui accueille depuis ce mardi 2 novembre ses clientes et clients dans ses nouveaux locaux conçus dans un design chaleureux et lumineux. L'accent y est mis sur le conseil renforcé concernant les prestations jaunes et sur l'interaction des points d'accès variés aussi bien physiques, numériques que mobiles. A travers ce nouvel investissement dans le canton, la Poste témoigne que ses filiales restent l'épine dorsale du réseau postal.

Avec la filiale réagencée de Châtel-St-Denis située Route de la Coula 81, à un point névralgique de la ville, la Poste se présente comme un partenaire moderne, orienté client et utile au quotidien. « Chaque jour, cette filiale voit ainsi passer entre 350 et 400 clients lors des journées de fin de mois », Chantal Keller-Bosson, responsable d'équipe à Châtel-St-Denis. Quatre personnes et une apprentie y sont employées. Dans la filiale de Châtel-St-Denis, la Poste investit dans les solutions numériques pour exploiter les nouvelles technologies et offrir à sa clientèle de nouveaux instruments. La Poste entend ainsi donner un signal clair en faveur des filiales en exploitation propre qui constituent l'épine dorsale du réseau postal. Et elle exprime son attachement à ces dernières en investissant 40 millions dans la modernisation de près de 300 d'entre elles.

Nouveau design, nouvelles offres et accompagnement personnalisé

La filiale modernisée de Châtel-St-Denis se présente désormais avec une zone complète de libre-service dont un automate à colis qui permet le dépôt de paquets préaffranchis sans attente aux guichets. Pas oubliées, les têtes blondes avec un coin enfants. Dans l'espace-conseil, les collaboratrices et les collaborateurs de la filiale de Châtel-St-Denis présentent les produits à la clientèle et lui montrent comment effectuer efficacement ses opérations postales en tout temps que ce soit par le biais de l'application mobile Post-App ou d'Internet. « Les contacts personnalisés occupent une place prépondérante dans un monde de plus en plus numérique », ajoute Chantal Keller-Bosson.

Les clients pourront effectuer leurs transactions postales auprès de cette filiale, du lundi au vendredi de 08h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00. Le samedi de 08h30 à 11h00.

Un investissement conséquent, tout en réduisant l'empreinte écologique

La filiale modernisée de Châtel-St-Denis permet également à la Poste d'ouvrir ses locaux à d'autres prestataires. Grâce à sa nouvelle stratégie, la Poste entend en effet maintenir un bon niveau de fréquentation dans ses filiales, malgré le recul des opérations au guichet. Dans ce sens, elle développe ses filiales pour en faire des centres de services qui contribuent à soutenir l'économie locale.

De plus, la Poste s'efforce de réduire son empreinte écologique. Depuis de nombreuses années, l'efficacité énergétique et la bonne utilisation des ressources occupent une place centrale à chaque nouvelle construction, réhabilitation ou rénovation. Après avoir effectué un test en 2019, la Poste a installé des éclairages LED à haute efficacité énergétique dans 18 filiales modernisées selon le nouveau concept, dont celle de Châtel-St-Denis.

Renseignements

Tiziana Boebner – Responsable communication et politique
tiziana.boebner@poste.ch -076 459 84 31 ou 058 341 27 02