

Poststelle 3929 Täsch

Die Post überprüft ihr Angebot

Geschätzte Kundin, geschätzter Kunde

Die Nutzung der Poststelle Täsch stagniert seit Jahren auf einem tiefen Niveau. Trotz teilweiser Steigerung in den letzten Jahren reicht die Nachfrage nach wie vor bei weitem nicht aus, um längerfristig eine eigenständige Poststelle wirtschaftlich betreiben zu können.

Die Post steht diesbezüglich in Kontakt mit dem Gemeinderat von Täsch.

Aus Sicht der Post steht in Täsch eine neue Lösung im Vordergrund, mit der weiterhin praktisch alle täglich nachgefragten Postdienstleistungen erhältlich sind: die Postagentur. Bei dieser Lösung wird die Post in das Geschäft eines externen Partners integriert. Die Kunden können dort während attraktiven Öffnungszeiten Pakete und eingeschriebene Briefe abholen, Briefe und Pakete aufgeben, Briefmarken kaufen oder Bargeld beziehen. Einzahlungen lassen sich bargeldlos erledigen.

Die Post wird demnächst auf mögliche Partner in Täsch zugehen.

Interessenten für das Führen einer Postagentur dürfen sich auch sehr gerne bei uns (Herr Peter Kalbermatter, Leiter Betrieb Poststellengebiet Visp) melden.

Die Post wird zu einem öffentlichen Informationsanlass einladen. Aus erster Hand erläutern wir Ihnen die Gründe für die Überprüfung der Poststelle und präsentieren das mögliche alternative Postangebot. Der Anlass wird am Dienstag, 18. April 2017, stattfinden. Die Einladung dazu erhalten Sie rechtzeitig zugestellt.

Die Post bleibt mit der Gemeinde Täsch in Kontakt. Solange eine neue Lösung nicht umgesetzt ist, bleibt die Postfiliale in Täsch unverändert in Betrieb.

Wir freuen uns, Sie weiterhin zu unseren zufriedenen Kunden zählen zu dürfen. Für Ihre Treue zur Post danken wir Ihnen.

Post CH AG, Poststellen und Verkauf

Andreas Neugebauer,
Leiter Verkaufsgebiet Thunersee

Albert Lehner,
Leiter Poststellengebiet Visp

Kontakt für Fragen zum Postangebot

Peter Kalbermatter, Leiter Betrieb, Poststellengebiet Visp

Telefon 058 454 26 08

kundendienst@post.ch

www.post.ch/postnetz

DIE POST 