

# MEDIENMITTEILUNG

22. Juli 2019

---

PostNetz

## Die Post modernisiert ihre Filiale in Lyss

Die Post investiert in ihre Filiale im Zentrum von Lyss und gestaltet diese von Grund auf neu. Ab dem 22. Juli präsentiert sich die Post Lyss in einem modernen und frischen Look. Die Filiale Lyss ist die fünfte im Kanton Bern, die von der Post nach dem neuen Filialkonzept umgestaltet wurde. In Interlaken und Zollikofen betreibt die Post bereits moderne, auf die neuen Kundenbedürfnisse ausgerichtete Filialen.

Die Räumlichkeiten der Postfiliale Lyss an der an der Bahnhofstrasse 8 sind nicht mehr zeitgemäss. Deshalb hat sich die Post entschieden, in einen neuen Auftritt zu investieren und die Filiale zu modernisieren. Ab Montag, 22. Juli 2019, können Kundinnen und Kunden ihre Postgeschäfte in der neu gestalteten Filiale erledigen. Diese bleibt während des gesamten Umbaus wie gewohnt geöffnet.

Die Gestaltung der Räumlichkeiten erfolgt nach dem neuen Filialdesign der Post: Künftig ist die Kundenzone hell und den Kundenbedürfnissen entsprechend eingerichtet. Verschiedene Selbstbedienungsstationen und eine Informations- und Beratungszone ergänzen den Service der Post. Kundinnen und Kunden können ihre Postgeschäfte so schnell und einfach erledigen oder sich in Ruhe zu den vielfältigen physischen und digitalen Postdienstleistungen beraten lassen. In Lyss setzt die Post das neue Gestaltungskonzept für ihre Filialen zum fünften Mal im Kanton Bern um. Schweizweit betreibt die Post bereits mehr als 20 Filialen im neuen frischen Look.

### Filialen bleiben Eckpfeiler des Postangebots

Um die Grundversorgung in gewohnter Qualität zu erbringen und gleichzeitig für künftige Entwicklungen gewappnet zu sein, entwickelt die Post ihr Netz an Zugangsmöglichkeiten kontinuierlich weiter. Die Post bekennt sich dabei klar zu ihren eigenbetrieblenen Filialen: «Unsere eigenbetrieblenen Filialen bleiben auch im Kanton Bern ein zentraler Eckpfeiler unseres Angebots. Sie laden unsere Kunden ein, die vielfältigen Möglichkeiten unserer Dienstleistungen und Produkte zu entdecken und sich kompetent beraten zu lassen», betont Samuel Ziegler, Leiter Filialgebiet Lyss.

In den kommenden Monaten und Jahren werden laufend rund 300 Filialen in der ganzen Schweiz modernisiert und nach dem neuen Konzept umgestaltet. Die Post investiert dabei rund 40 Millionen Franken.

### Auskunft

Antoinette Feh Widmer, Regionale Kommunikation Deutschschweiz, 058 341 06 72, [antoinette.fehwidmer@post.ch](mailto:antoinette.fehwidmer@post.ch)