



Strategie Post 2011–2013

Peter Hasler, Verwaltungsratspräsident
Jürg Bucher, Konzernleiter

Bern, 22. Dezember 2010

DIE POST 

Postgesetzgebung verabschiedet

- Post AG und PostFinance AG
- Rechts- und Planungssicherheit
- Grösserer Handlungsspielraum
- Stark im Wettbewerb
- Ausgezeichnete Grundversorgung



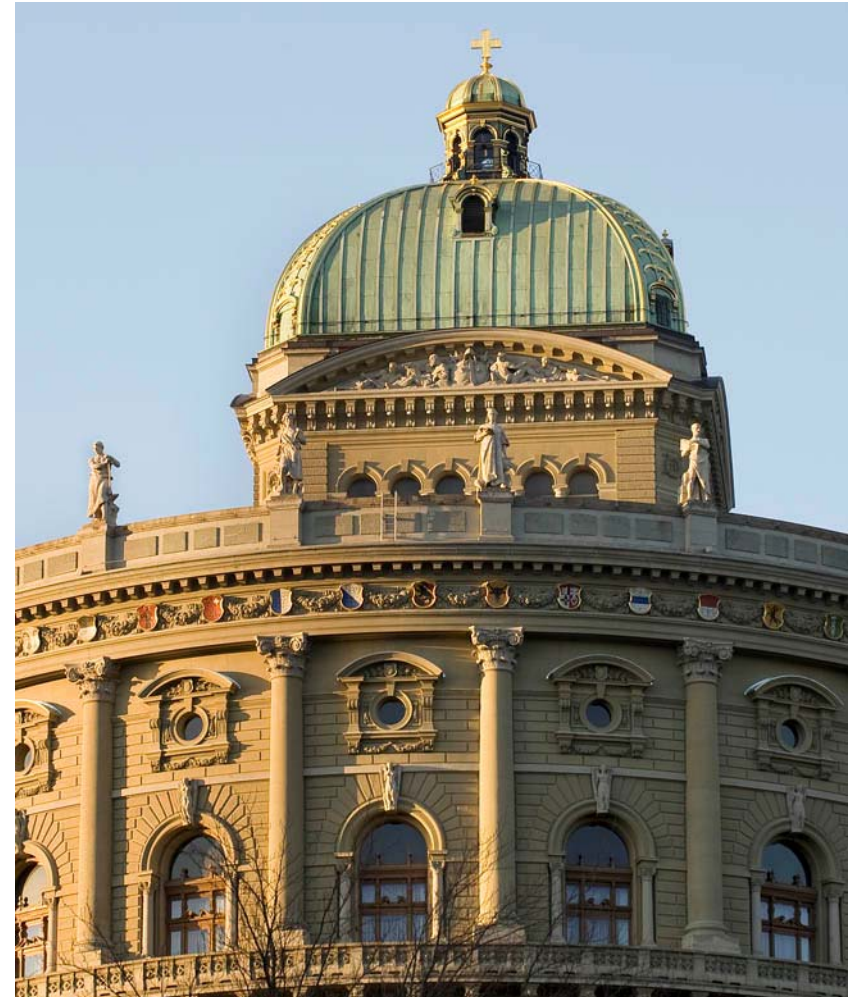
Erfolgreiches 2010

- Hohe Kundenzufriedenheit
- Hohe Personalzufriedenheit
- 5 Mrd. verarbeitete Sendungen
- 865 Mio. Zahlungstransaktionen
- Sehr gutes finanzielles Ergebnis



Strategie 2011-2013 – Vorgaben des Eigners

- Grundversorgung in allen Regionen der Schweiz sicherstellen
- Eigenfinanzierungsgrad 100 Prozent
- Unternehmenswert sichern
- Kundenorientiert und innovativ im Wettbewerb bestehen

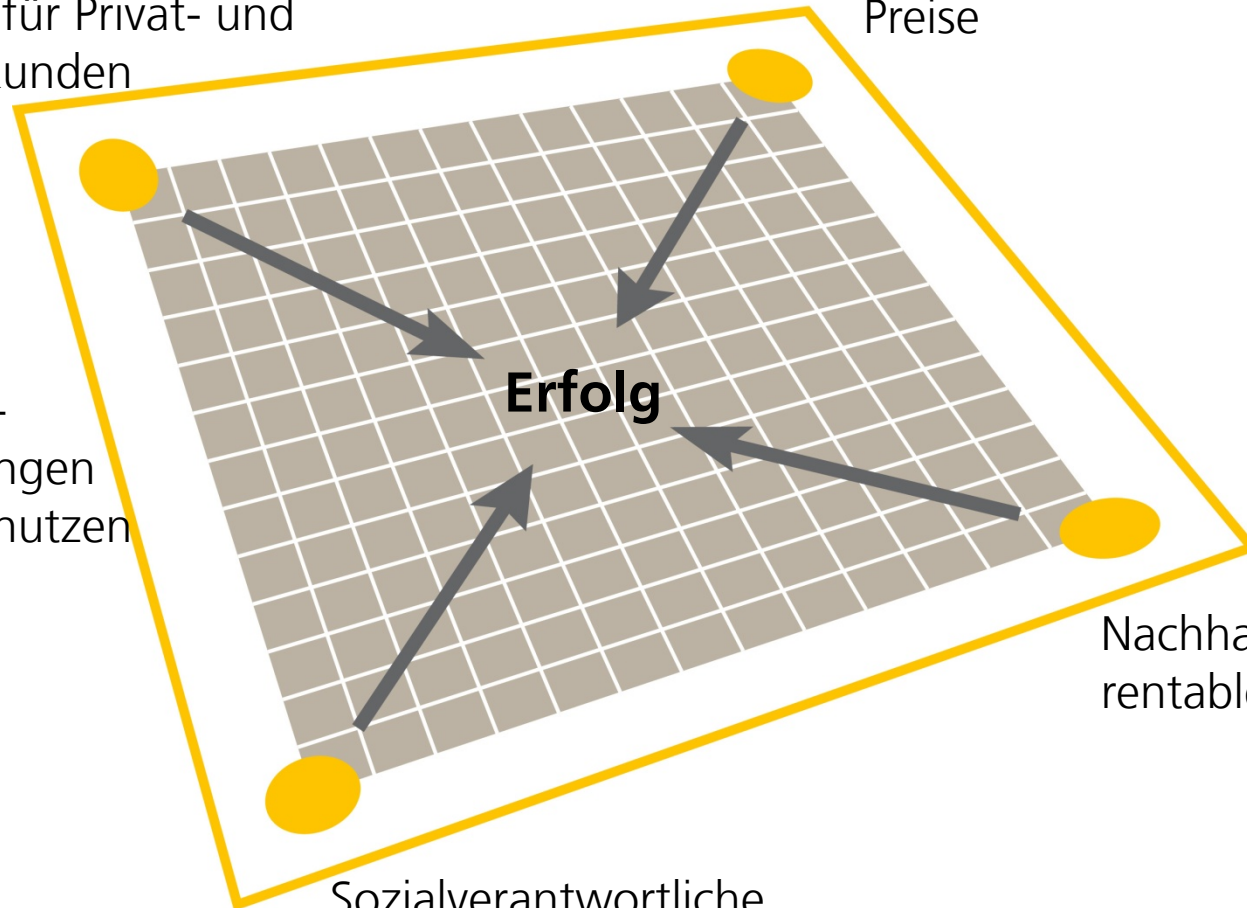


Strategie 2011-2013 – Stossrichtungen

Hervorragende Dienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden

Marktgerechte Preise

Rahmenbedingungen optimal nutzen

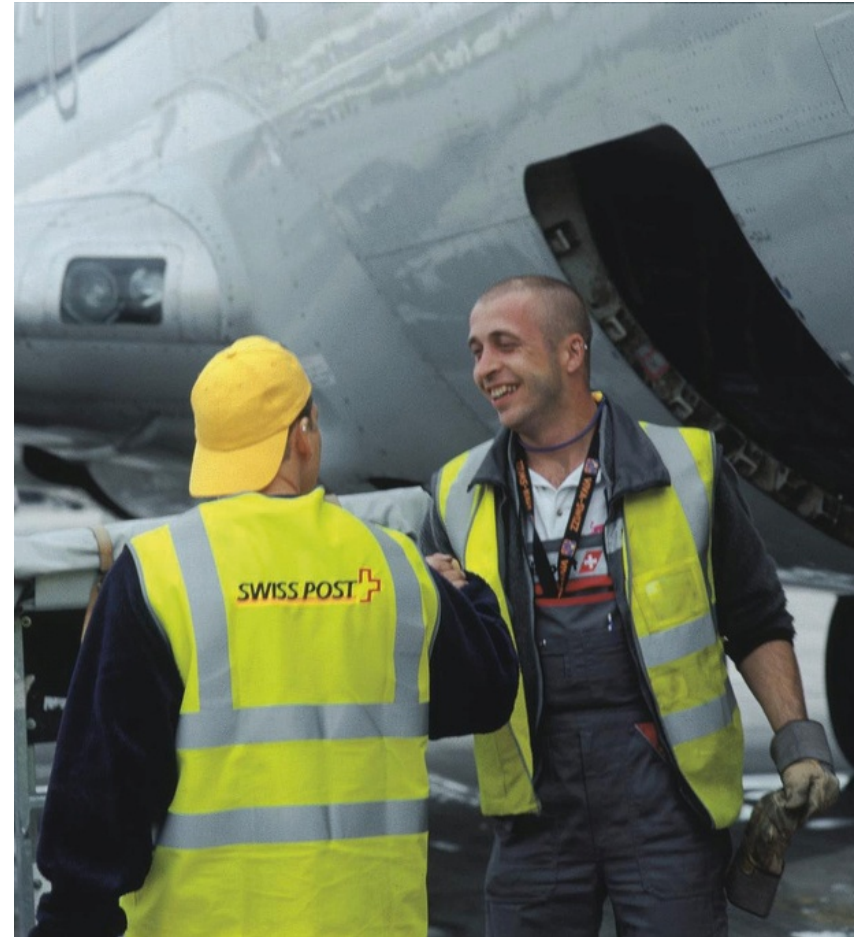


Sozialverantwortliche Kosteneffizienz

Nachhaltiges, rentables Wachstum

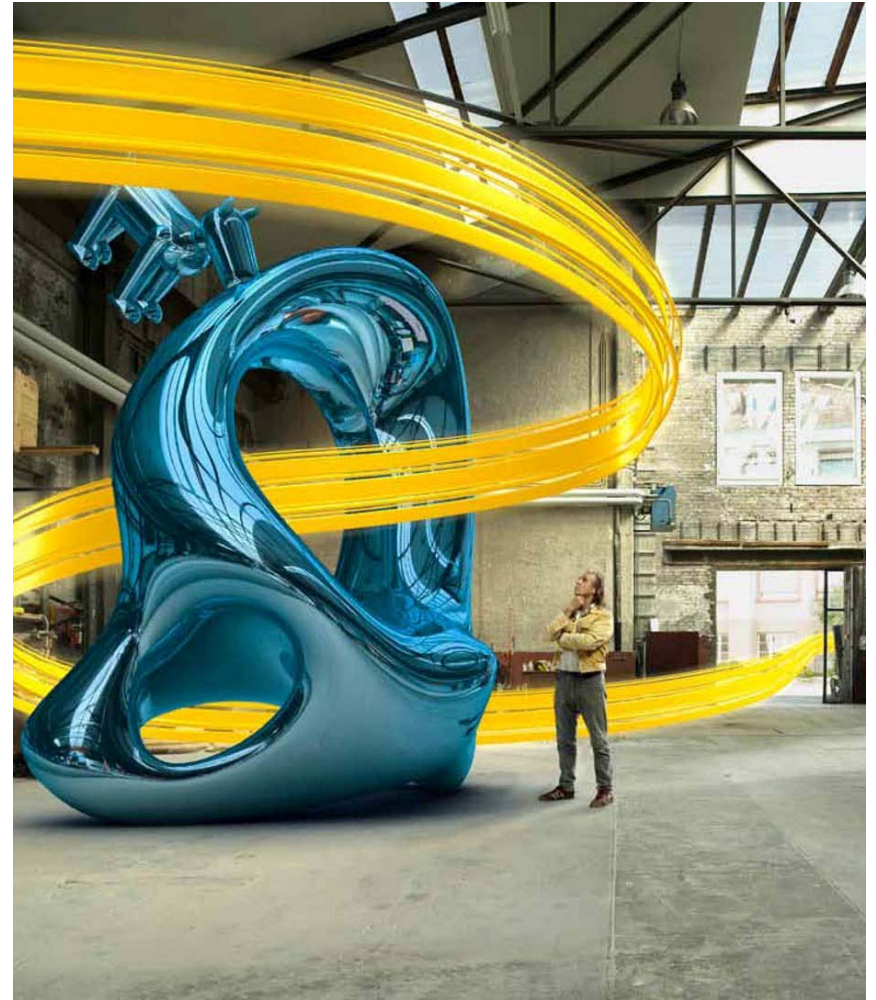
Strategie 2011-2013 – Auslandengagement

- Schweizer Markt absichern
- Nischen besetzen
- Kein Grossengagement
- Ertragswachstum ermöglichen



Strategie 2011-2013 – weitere Zielsetzungen

- Innovation
- Wettbewerbsfähigkeit
- branchenübliche Gewinne
- Reduktion CO₂-Ausstoss



Die Post startet durch! Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Spitzenleistung für schöne Weihnachten

- 20 Mio. Briefsendungen täglich
- 1 Mio. Pakete an Spitzentagen
- Über 650 000 Finanztransaktionen an Spitzentagen
- Weihnachtsbriefe an 16 000 Kinder

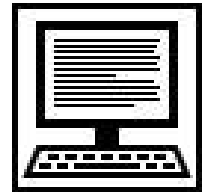


Mischkonzern in vier Märkten

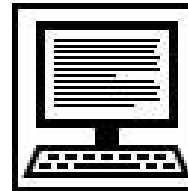
– Kommunikationsmarkt



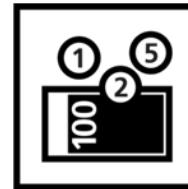
@



– Logistikmarkt



– Retailfinanzmarkt

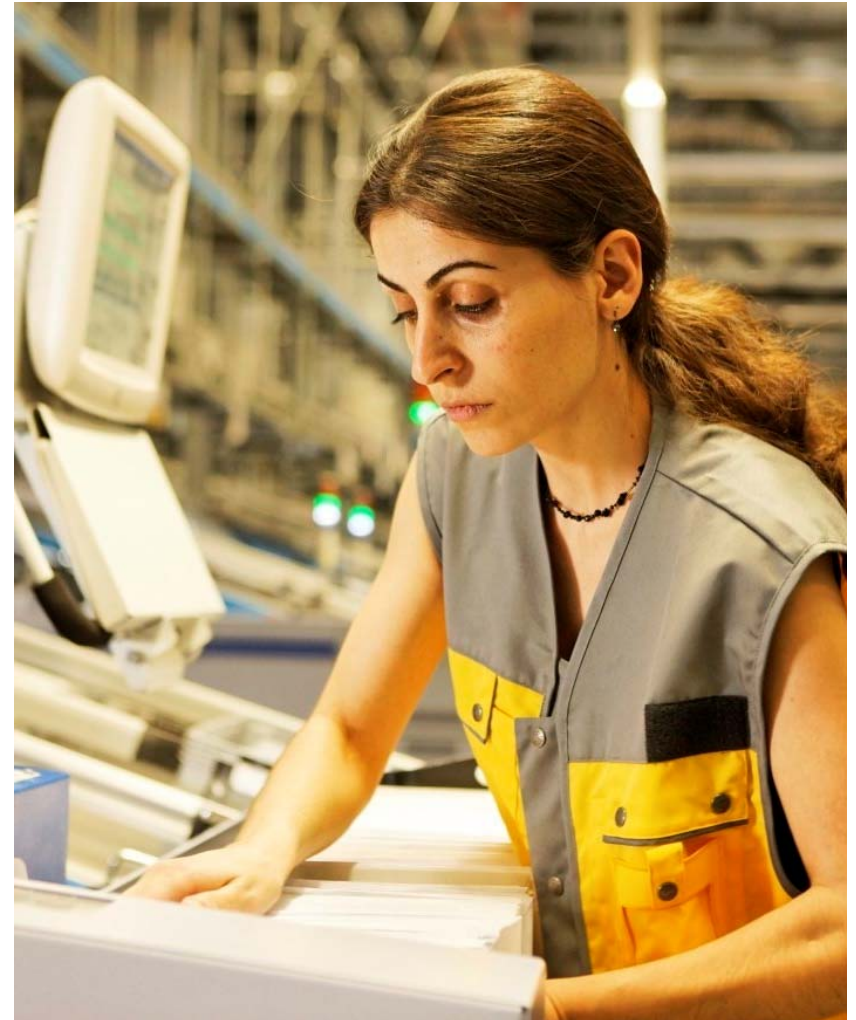


– Öffentlicher Personenverkehr



Kommunikationsmarkt

- Topmoderne Briefverarbeitung
- Lösungen an der Schnittstelle von physischer und elektronischer Post
- Traditionelles Kerngeschäft bleibt zentral
- Netz an Zugangspunkten weiterentwickeln



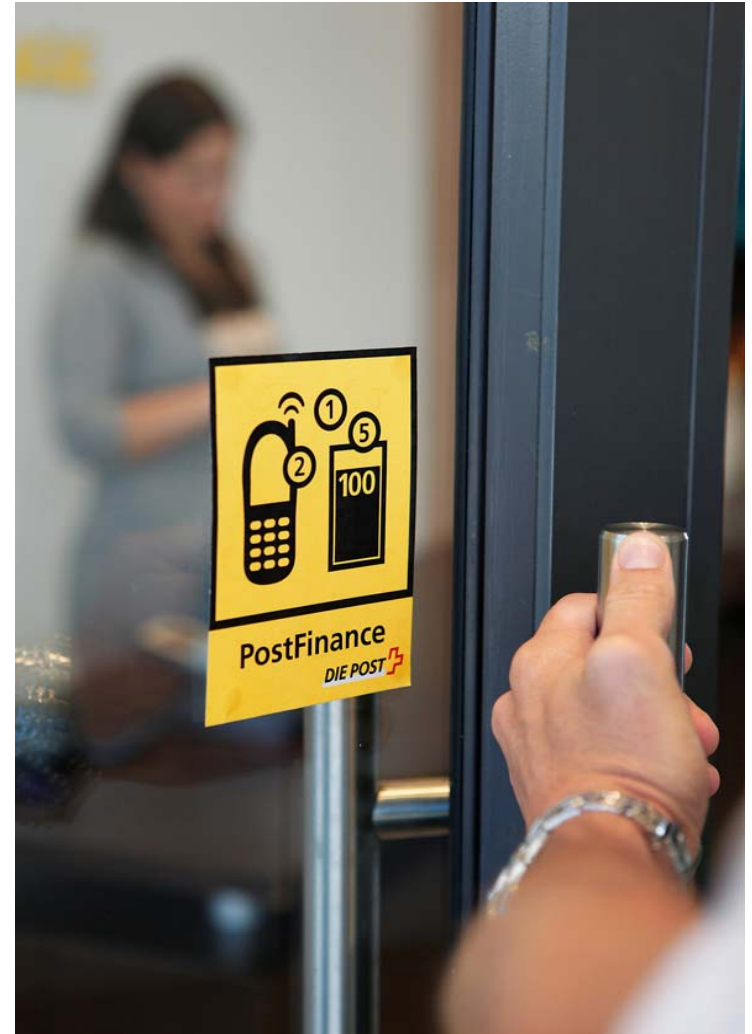
Logistikmarkt

- Topmoderne Paketverarbeitung
- Nummer eins im Kurier-, Express- und im Paketmarkt
- Gesamtlösungen mit Stückgut, Lager- und Nachtlogistik
- Hohe Qualität und tiefe Kosten



Retailfinanzmarkt

- Nummer 1 im Zahlungsverkehr und im E-Finance
- Einfache Produkte im Kerngeschäft
Zahlen und Sparen
- Schweizweites Beratungsnetz für KMU
- Kundendienst rund um die Uhr
- Anders als die Banken!



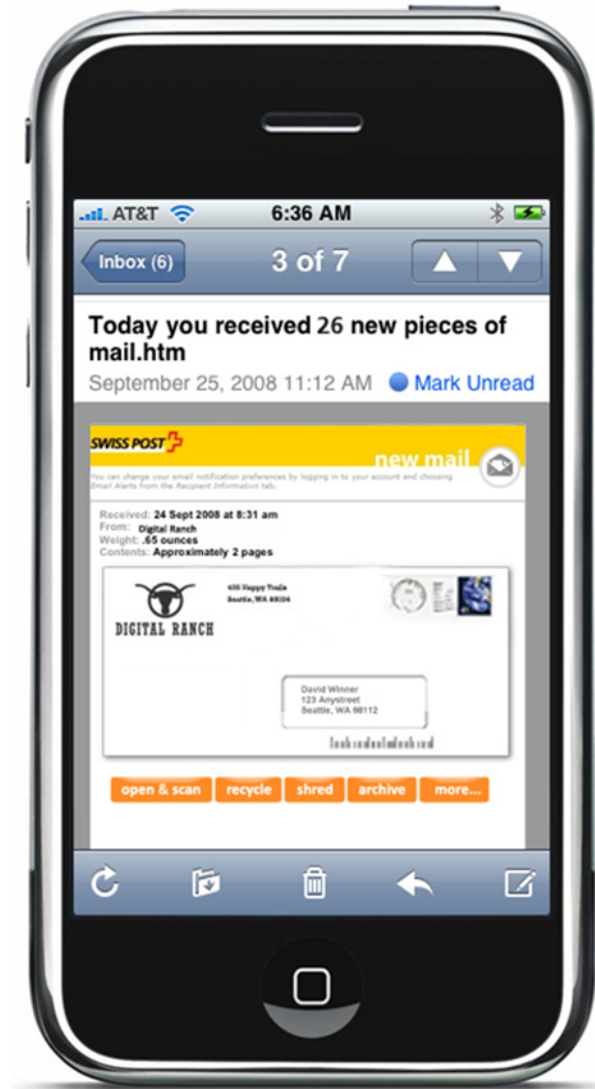
Öffentlicher Personenverkehr

- Führendes Busunternehmen in der Schweiz
- Systemdienstleistungen vermarkten
- Qualitätsanbieter im Ausland
- Kombinierte, nachhaltige Mobilität



Weiterentwickeln

- elektronische Lösungen unterstützen Kerngeschäft
- e-Produkthaus für alle Konzernbereiche
- marktübergreifende Angebote
- schrittweise Entwicklung im Ausland



«Die Post macht einen grossartigen Job!»

- Erfolgreiche Post sichert sehr gute Grundversorgung
- Hohe Dienstleistungsqualität
- Dichtes Netz an 3600 Zugangspunkten
- 60 000 Mitarbeitende machen einen grossartigen Job!



Herzlichen Dank! Auch 2011 gilt für uns:



**Wir bewegen Menschen, Güter, Geld
und Informationen
zuverlässig, wertsteigernd, nachhaltig**