



Stratégie de la Poste de 2011 à 2013

Peter Hasler, président du Conseil
d'administration

Jürg Bucher, directeur général

Berne, le 22 décembre 2010

LA POSTE 

Adoption de la législation postale

- Poste SA et PostFinance SA
- Sécurité juridique et pour la planification
- Plus grande marge de manœuvre
- Forte face à la concurrence
- Excellente desserte de base



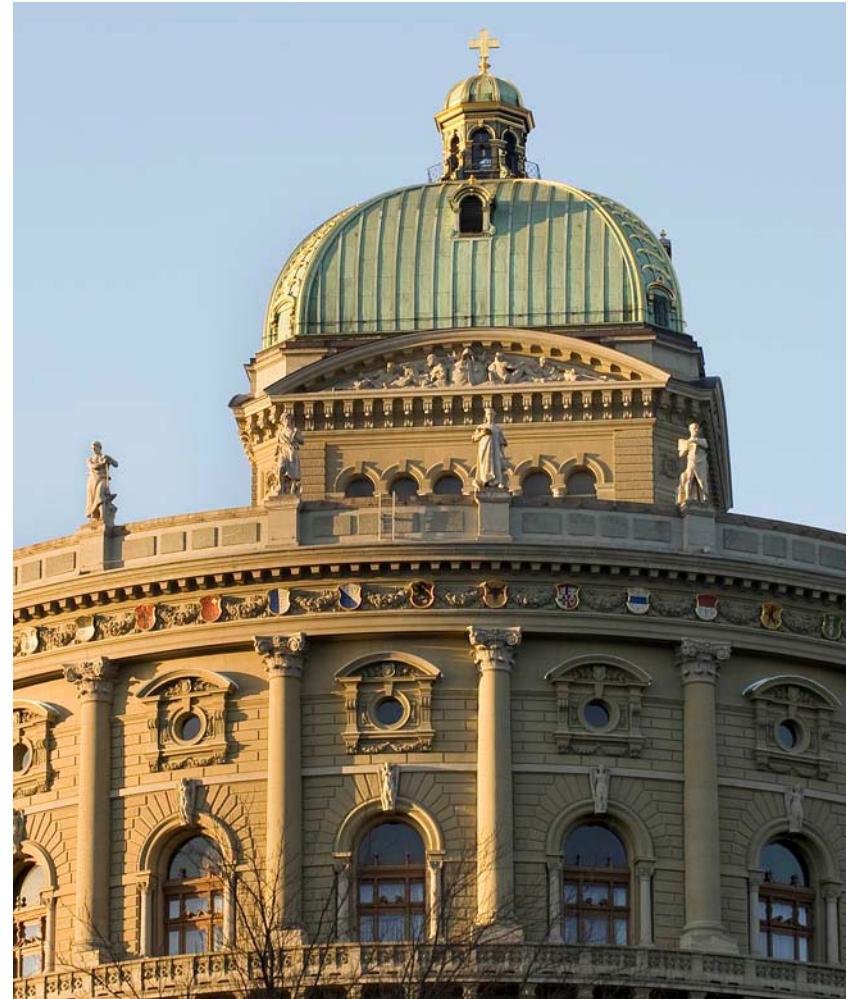
Année 2010 couronnée de succès

- Satisfaction élevée des clients
- Satisfaction élevée du personnel
- 5 milliards d'envois traités par an
- 865 millions de transactions de paiement par an
- Très bon résultat financier



Stratégie 2011-2013 – Objectifs assignés par le propriétaire

- Assurer la desserte de base dans toutes les régions du pays
- Parvenir à un taux d'autofinancement de 100%
- Garantir la valeur intrinsèque de l'entreprise
- Faire face à la concurrence en tant qu'entreprise innovatrice à l'écoute de la clientèle

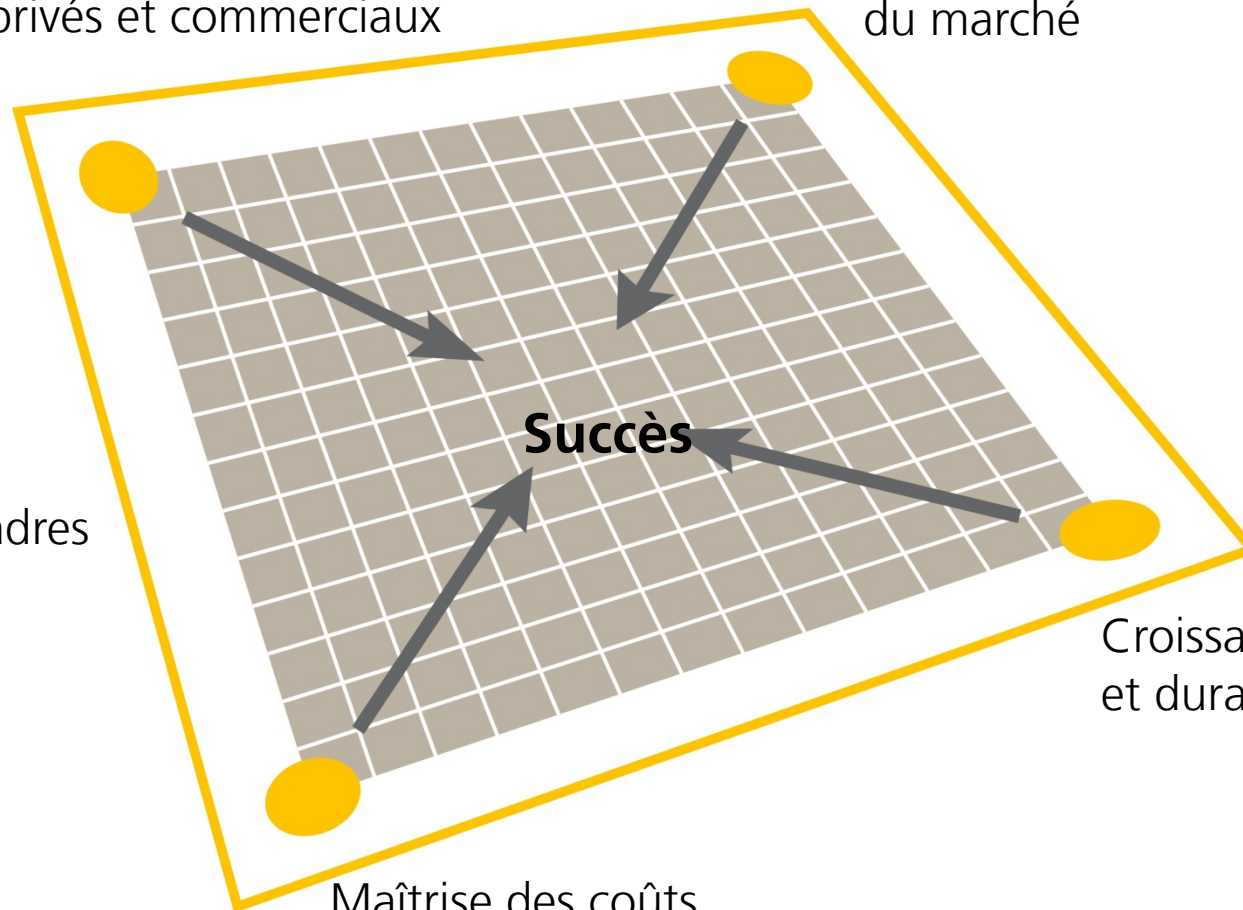


Stratégie 2011-2013 – Orientations

Prestations d'excellente qualité pour les clients privés et commerciaux

Prix conformes à ceux du marché

Exploitation optimale des conditions-cadres



Maîtrise des coûts socialement responsable

Croissance rentable et durable

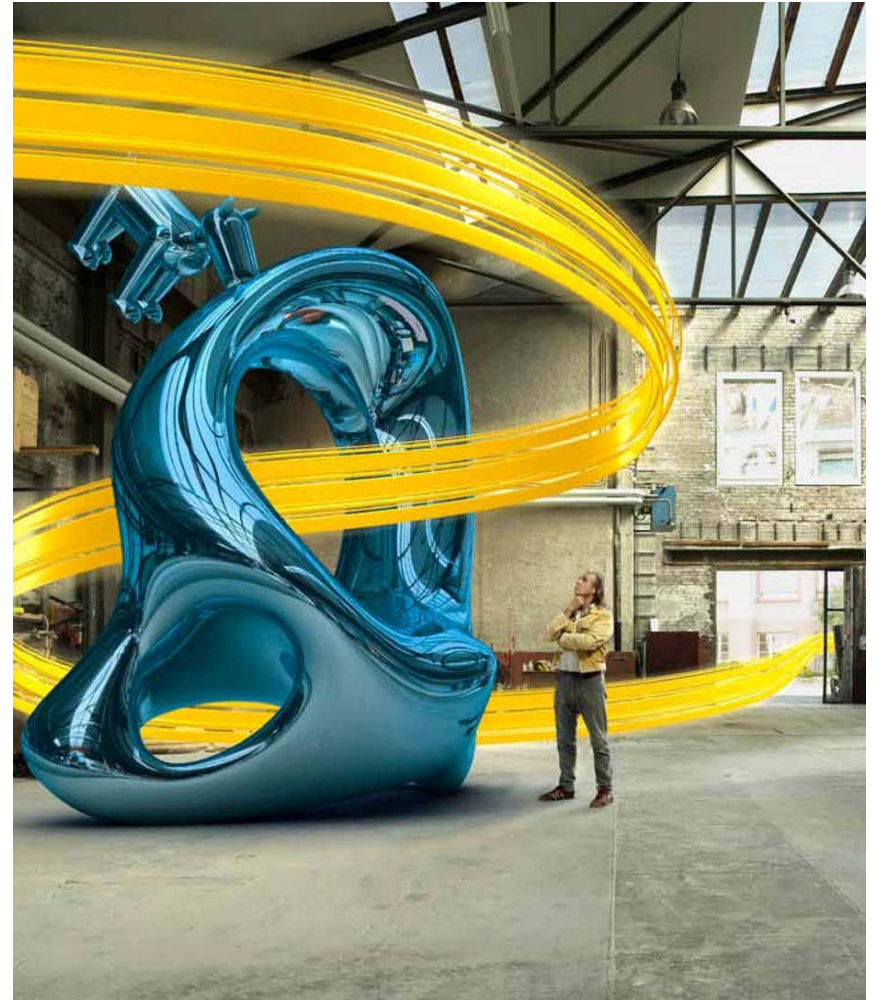
Stratégie 2011-2013 – Engagement à l'étranger

- Garantir le marché suisse
- Occuper les marchés de niche
- Pas de grand engagement
- Permettre une croissance du rendement



Stratégie 2011-2013 – Objectifs supplémentaires

- Innovation
- Faire face à la concurrence
- Bénéfice conforme à la branche
- Réduction des émissions de CO₂



La Poste est sur les bons rails! Merci de votre attention



Un travail formidable pour un Noël agréable

- 20 millions de lettres par jour
- 1 million de colis les jours de pointe
- Plus de 650 000 transactions financières les jours de pointe
- Lettres de Noël à 16 000 enfants

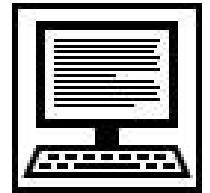


Un groupe mixte actif sur quatre marchés

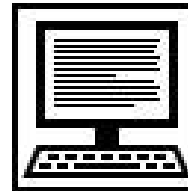
– Communication



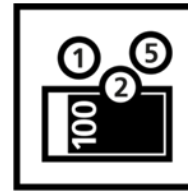
@



– Logistique



– Services financiers grand public

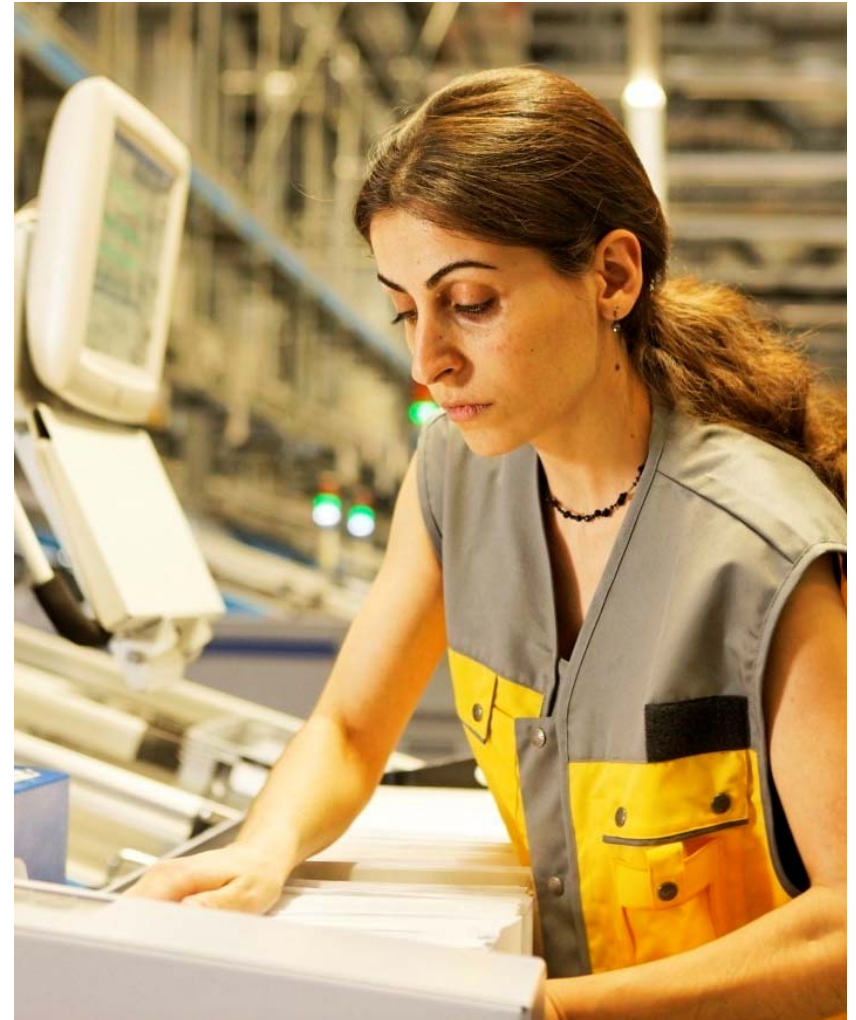


– Transports publics



Marché de la communication

- Tri ultramoderne du courrier
- Solutions à l'interface du courrier physique et du courrier électronique
- Place centrale du métier de base traditionnel
- Poursuite du développement du réseau de points d'accès



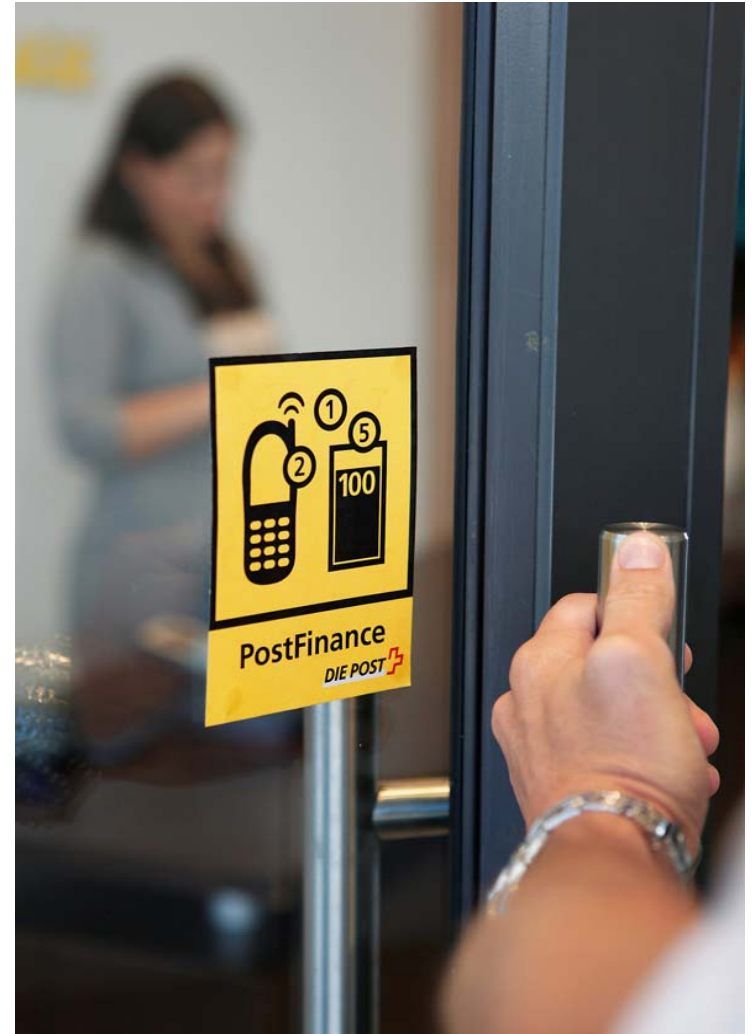
Marché de la logistique

- Tri ultramoderne des colis
- Numéro 1 du marché coursier, exprès et colis
- Solutions globales pour la logistique des marchandises, de stockage et de nuit
- Qualité élevée et prix bas



Marché des services financiers grand public

- Numéro 1 du trafic des paiements et de l'e-finance
- Produits simples dans l'activité clé des paiements et de l'épargne
- Réseau de conseillers à l'échelle suisse pour les PME
- Service à la clientèle 24 heures sur 24
- Nous sommes différents des banques!



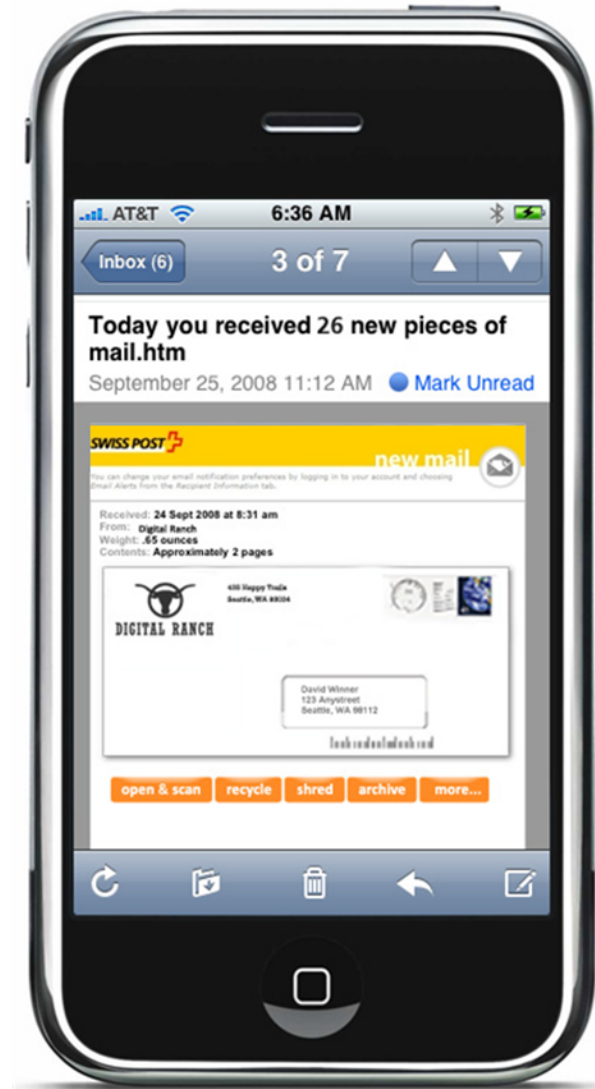
Transports publics

- Plus importante entreprise de transport par car en Suisse
- Commercialisation de prestations système
- Prestataire de qualité à l'étranger
- Mobilité combinée et durable



Développements

- Soutien de l'activité clé par les solutions électroniques
- Fabrique de produits dédiée aux solutions électroniques pour toutes les unités du groupe
- Offres globales
- Développement progressif à l'étranger



«La Poste accomplit un travail formidable!»

- Une Poste performante pour garantir une desserte de base de très bonne qualité
- Qualité élevée des prestations
- Réseau dense de 3600 points d'accès
- 60 000 collaborateurs et collaboratrices font un travail formidable!



Merci! Notre devise sera la même en 2011:



**Nous transportons personnes, biens,
argent et informations
de façon fiable, valorisante et durable**