



## **Strategia Posta 2011-2013**

Peter Hasler,

Presidente del consiglio di amministrazione

Jürg Bucher, direttore generale

Berna, 22 dicembre 2010

**LA POSTA** 

# Varata la legislazione sulle poste

- Posta SA e PostFinance SA
- Certezza del diritto e di pianificazione
- Maggiori spazi di manovra
- Forza competitiva
- Eccellente servizio di base



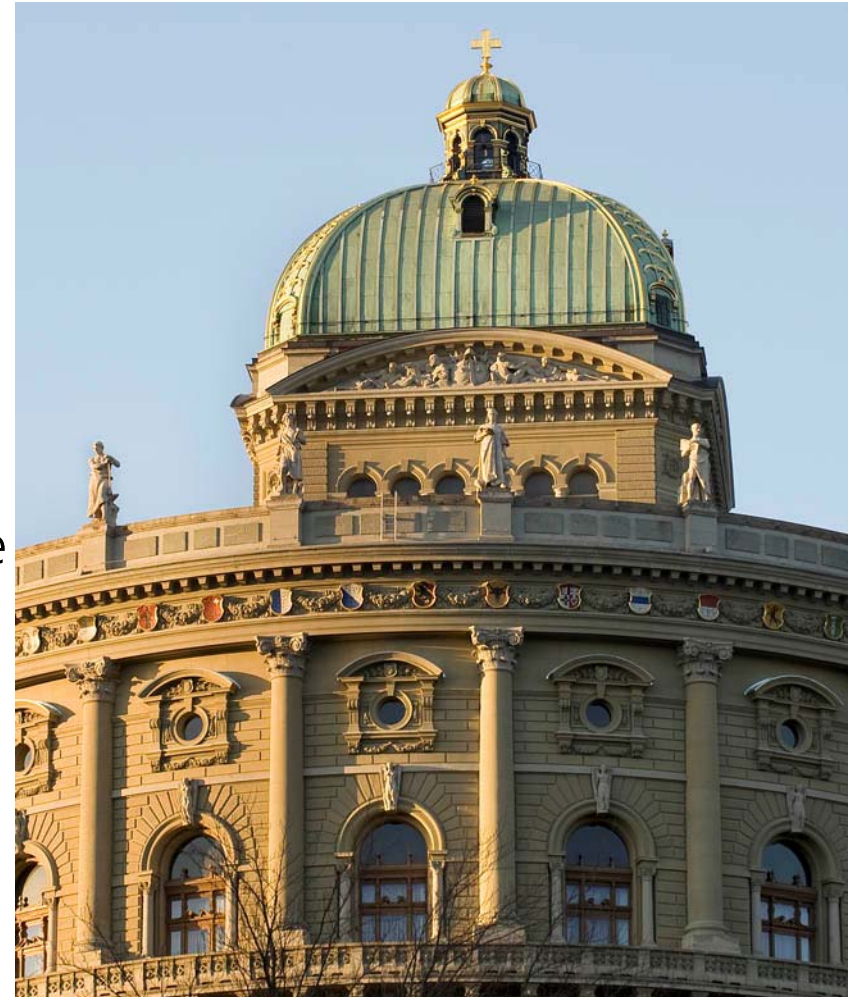
## 2010 vincente

- Elevata soddisfazione dei clienti
- Elevata soddisfazione del personale
- 5 mld. di invii lavorati all'anno
- 865 mln. di transazioni di pagamento all'anno
- Ottimo risultato finanziario



# Strategia 2011-2013 – Direttive del proprietario

- Garanzia servizio di base in tutte le regioni della Svizzera
- Autofinanziamento al 100%
- Tutela del valore dell'azienda
- Orientamento al cliente e innovazione per vincere la sfida del mercato

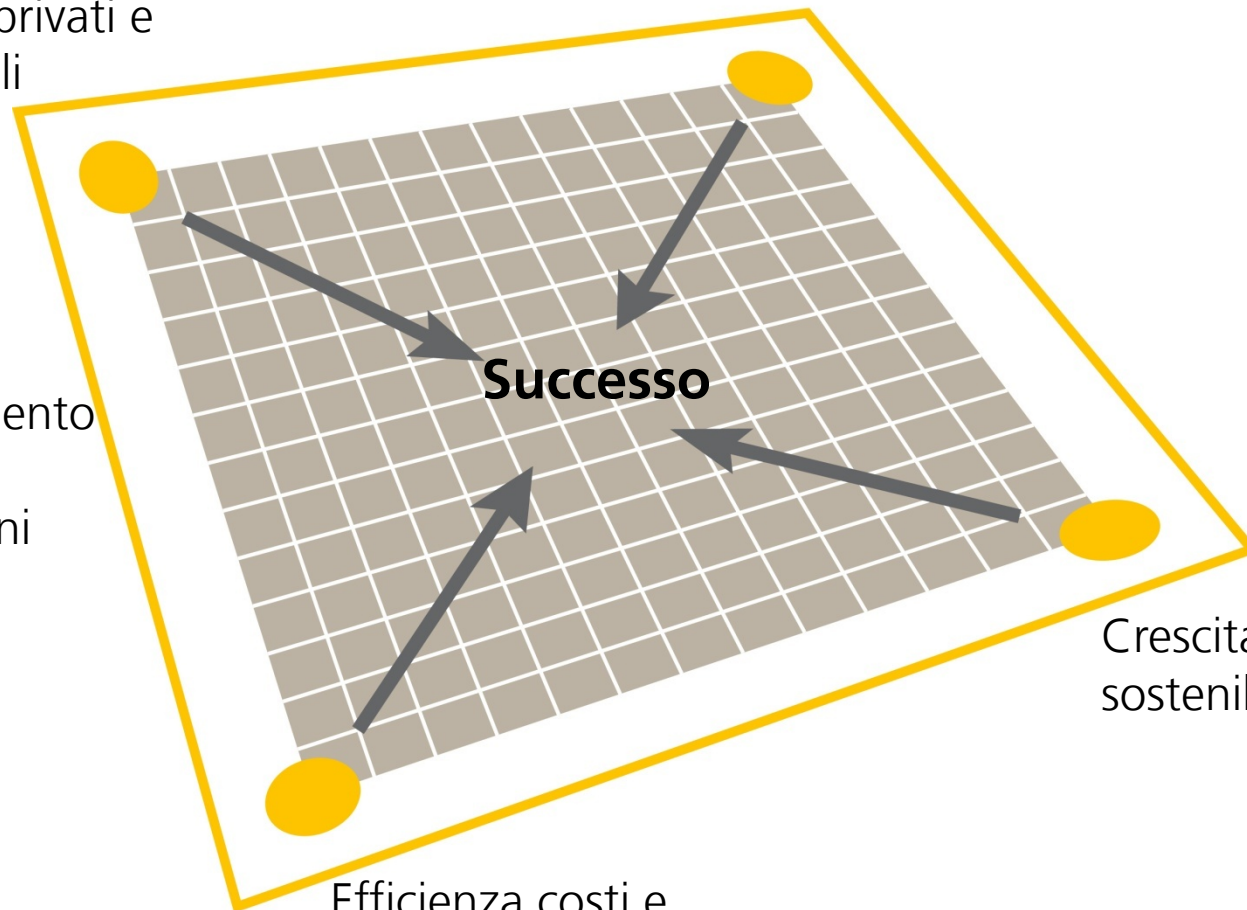


# Strategia 2011-2013 – Linee direttrici

Servizi di eccellenza  
per clienti privati e  
commerciali

Prezzi in linea con il mercato

Sfruttamento  
ottimale  
condizioni  
quadro



Efficienza costi e  
responsabilità sociale

Crescita  
sostenibile e redditizia

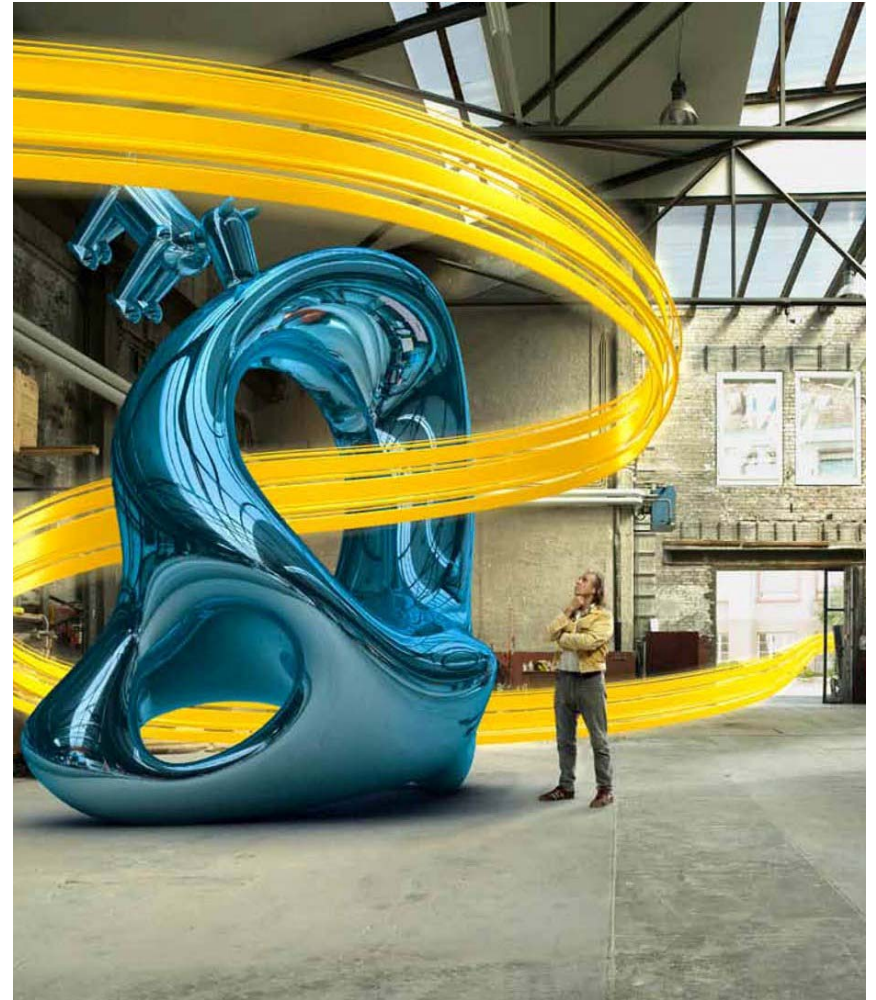
## Strategia 2011-2013 – Impegno all'estero

- Garantire il mercato svizzero
- Mercati di nicchia
- Evitare grossi investimenti
- Crescita dei ricavi



# Strategia 2011-2013 – altri obiettivi

- Innovazione
- Competitività
- Utili usuali in ciascun settore
- Riduzione emissioni CO2



# La Posta riparte! Grazie dell'attenzione





# Il massimo del servizio per un felice Natale

- 20 mln. di lettere al giorno
- 1 mln. di pacchi nei giorni di punta
- Oltre 650'000 transazioni finanziarie nei giorni di punta
- Lettere natalizie a 16'000 bambini

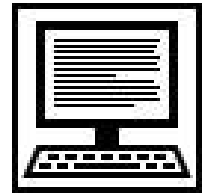


# Gruppo misto su quattro mercati

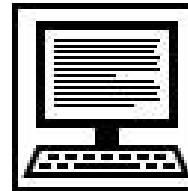
– **Comunicazione**



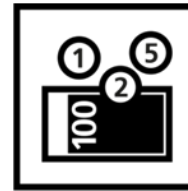
@



– **Logistica**



– **Finanza retail**

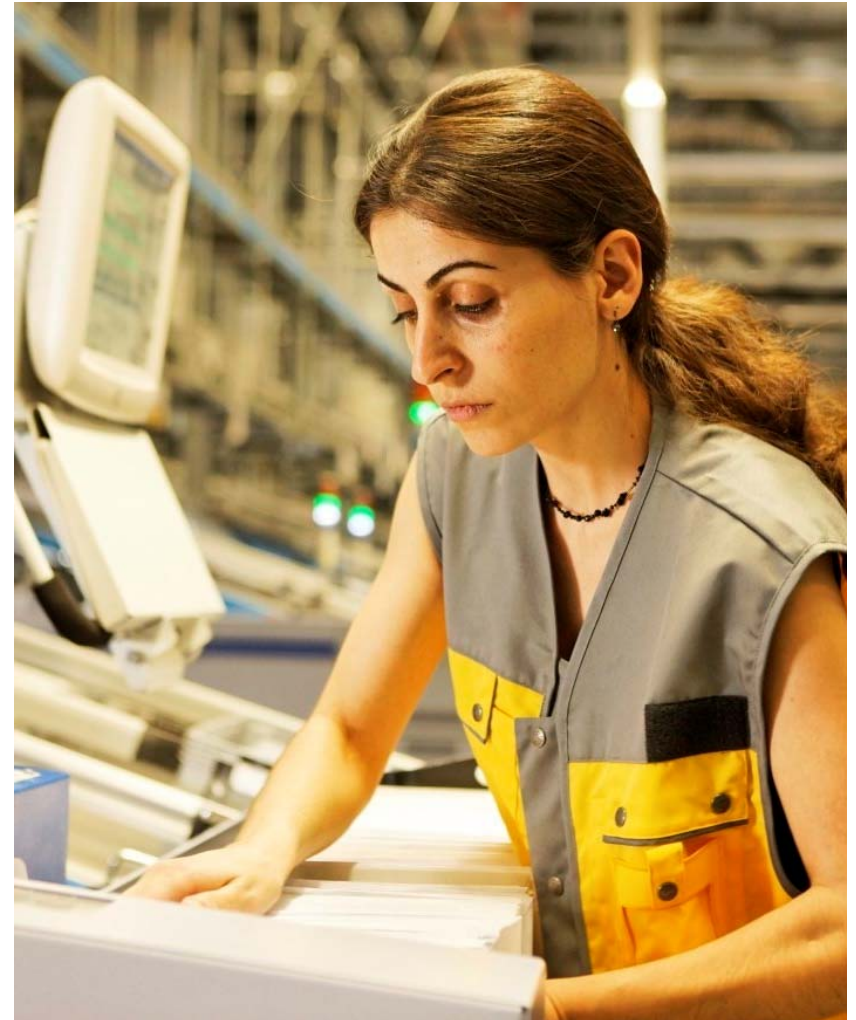


– **Trasporto pubblico di persone**



# Comunicazione

- Lavorazione lettere ultramoderna
- Soluzioni nell'interfaccia fra posta tradizionale ed elettronica
- Il core business tradizionale resta fondamentale
- Ulteriore evoluzione della rete dei punti di accesso



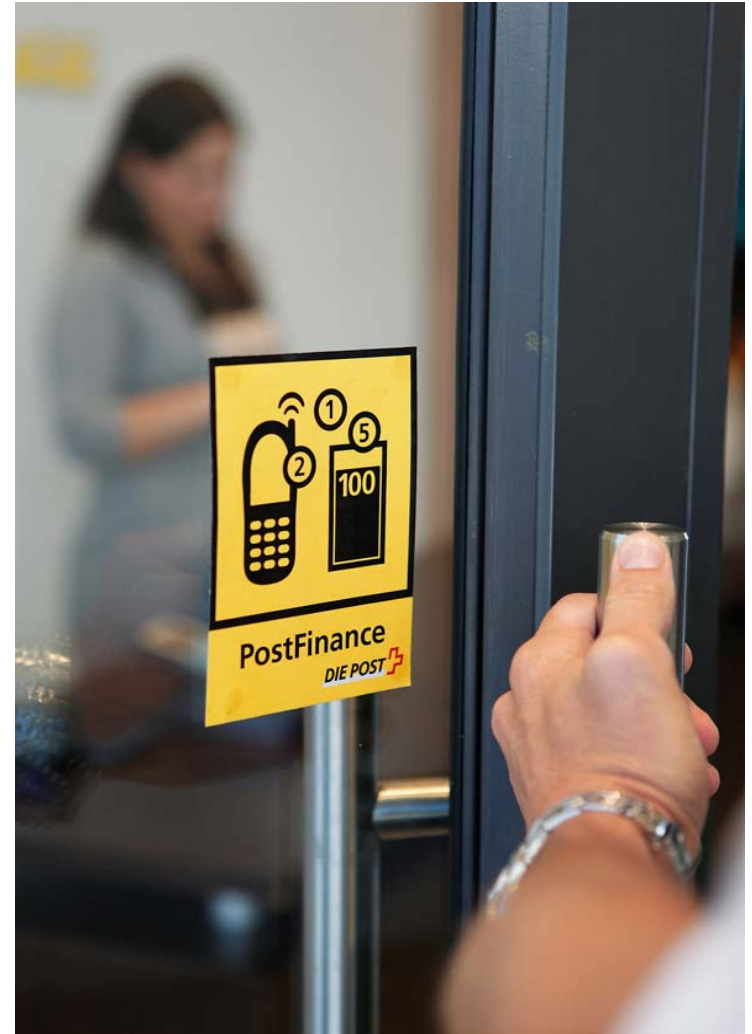
# Logistica

- Lavorazione pacchi ultramoderna
- Numero 1 sul mercato dei servizi corriere, espresso e pacchi
- Soluzioni complete per collettame, logistica di magazzino e notturna
- Qualità elevata e costi ridotti



# Finanza retail

- Numero 1 nel traffico dei pagamenti e in e-finance
- Prodotti semplici nel core business  
Pagamenti e Risparmio
- Rete nazionale di consulenza PMI
- Assistenza 24 ore su 24
- Diversi dalle banche!



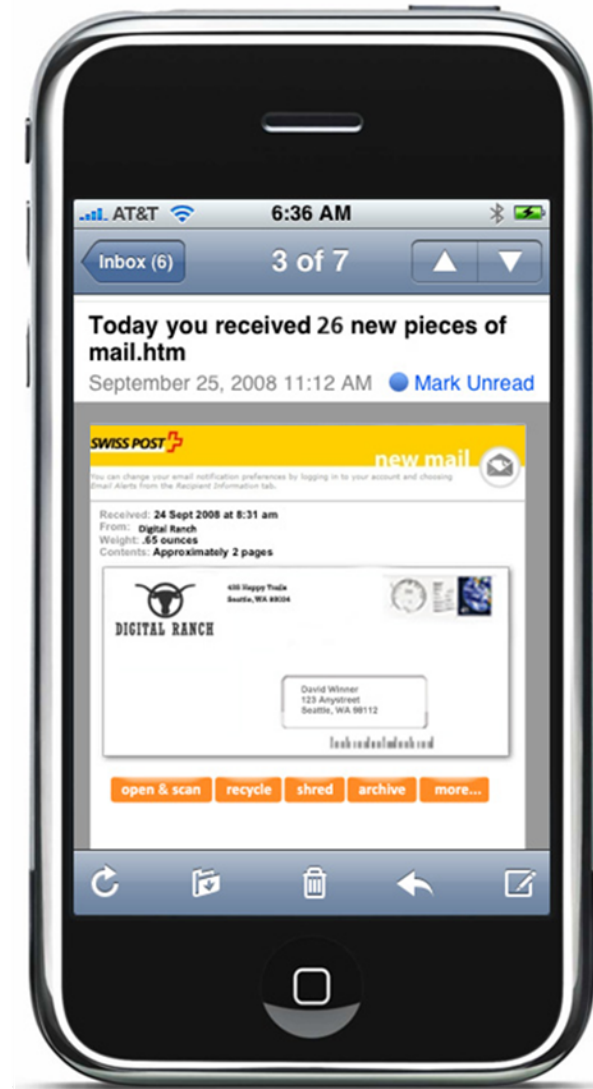
# Trasporto pubblico di persone

- Azienda di autobus leader in Svizzera
- Commercializzazione servizi di sistema
- Operatore di qualità all'estero
- Mobilità combinata sostenibile



# Proseguire lo sviluppo

- Soluzioni elettroniche a sostegno del core business
- Divisione e-prodotti per tutte le unità del gruppo
- Offerte su vari mercati
- Sviluppo progressivo all'estero



## «La Posta fa un lavoro grandioso!»

- Una Posta vincente garantisce un ottimo servizio di base
- Elevata qualità di servizio
- Fitta rete di 3600 punti di accesso
- 60'000 collaboratori fanno un lavoro grandioso!





**Molte grazie! Anche per il 2011 il nostro motto è:**



**Muoviamo persone, merci, denaro  
e informazioni**  
In modo affidabile, proficuo e sostenibile