

**Intervento di Pascal Koradi**  
**Responsabile Finanze, La Posta Svizzera SA**  
**Conferenza stampa sul bilancio, 13 marzo 2014**

**FA FEDE IL TESTO EFFETTIVAMENTE PRONUNCIATO**

Lucido 1



- Sehr geehrte Damen und Herren
- Mesdames, Messieurs,
- Gentili Signore, egregi Signori,
- spostiamo ora l'attenzione dal Rapporto di gestione al Rapporto finanziario.

Rapporto finanziario 2013




**Novità rispetto all'anno precedente**

- La struttura a holding sciolta la struttura con la casa madre
- Nuovo modulo PostFinance SA

Sintesi delle novità e delle modifiche	2013	2012
Separazione completa del conto gestionale da quello regolatorio	Rappresentazione del risultato operativo	Eliminazione dell'influsso dell'IBAP presso PV e PM
Applicazione completa del tasso di mercato e del tasso dei costi complessivi nel calcolo delle prestazioni interne al gruppo	Completamente raggiunto	Metodo costi parziali in utilizzo rete di uffici postali
Eliminazione degli effetti straordinari dal risultato normalizzato	Cfr. lucido seguente	n.d.

- Queste le principali novità del rendiconto finanziario rispetto all'anno precedente:
  - o La Posta Svizzera SA è la società holding, ovvero la società madre del gruppo
  - o la nuova posizione di PostFinance come licenziataria della FINMA sarà considerata in un modulo a parte del rendiconto finanziario
- Separazione completa del conto gestionale da quello regolatorio
- Applicazione completa del tasso di mercato e del tasso dei costi complessivi nel calcolo delle prestazioni interne al gruppo
- Eliminazione degli effetti straordinari dal risultato normalizzato

Lucido 3

Valori di normalizzazione su EBIT e utile del gruppo Tre effetti importanti		
Gruppo   Effetti di normalizzazione 2013 mln di CHF		
Tre effetti di normalizzazione		2013
Modifica delle stime per l'obbligo di fornire le prestazioni	Effetto su EBIT e utile	105
Utile da rettifiche dei piani		444
Effetto fiscale da ristrutturazione e scorporo	Effetto sull'utile	795

- Nel 2013 il risultato finanziario della Posta è stato caratterizzato dai seguenti effetti straordinari:
- risultato dovuto alla contabilizzazione iniziale unica delle imposte latenti, risultante dall'assoggettamento fiscale integrale dal 1° gennaio 2013 e da altri effetti fiscali;
- risultato derivante dalla rettifica dei piani dei costi per il personale, in conseguenza degli adattamenti intervenuti presso la Cassa pensioni Posta;
- costituzione di un accantonamento, con effetto negativo sul risultato, per via della rettifica di valore degli obblighi della Posta verso il pubblico nell'ambito della vendita di francobolli.

Lucido 4

**Gruppo**  
Risultato d'esercizio normalizzato in crescita

Gruppo | Indici principali  
2013 e confronto con l'anno precedente

Posizione		2013	2012	Delta
Ricavi d'esercizio normalizzati	mln di CHF	8'575	8'576	-1
<b>Risultato d'esercizio normalizzato (EBIT)</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>911</b>	<b>860</b>	<b>+51</b>
<b>Utile del gruppo normalizzato</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>626</b>	<b>772</b>	<b>-146</b>
<b>Valore aggiunto aziendale</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>135</b>	<b>269</b>	<b>-134</b>
Totale di bilancio	mln di CHF	120'383	120'069	+314
<b>Capitale proprio</b>	<b>mln di CHF</b>	<b>5'637</b>	<b>3'145</b>	<b>+2'492</b>
Investimenti	mln di CHF	453	443	+10
Collaboratori gruppo	unità di personale Ø	44'105	44'605	-500

- Il risultato d'esercizio normalizzato ha raggiunto ottimi numeri (911 milioni di franchi).
- Rispetto all'anno precedente è invece diminuito l'utile del gruppo normalizzato, pari a 626 milioni di franchi, a causa della prima integrale applicazione dell'obbligo fiscale.
- È stato invece possibile rafforzare la base di capitale proprio rispetto all'anno precedente.

Risultati per segmento							
Andamenti diversi							
Gruppo   Risultati per segmento							
2013 e confronto con l'anno precedente, con rappresentazione dell'effetto dell'adeguamento del conteggio delle prestazioni e modifica							
Valori dell'anno precedente a causa dell'eliminazione dell'IBAP							
mln di CHF							
Posizione	Ricavi d'esercizio	Δ 2012	EBIT	Δ 2012	di cui Δ 2012 CP	Δ 2012 vecchio ΔIBAP	
<b>Mercato comunicazione (consolidato)</b>	<b>4'891</b>	<b>111</b>	<b>238</b>	<b>196</b>			
PostMail	2'959	-143	324	-22	-36	+180	
Swiss Post Solutions	616	67	5	2			
Rete postale e vendita	1'697	188	-91	216	+194	-180	
<b>Mercato logistico (PostLogistics)</b>	<b>1'581</b>	<b>46</b>	<b>133</b>	<b>-16</b>	<b>-21</b>		
<b>Mercato finanziario retail (PostFinance)</b>	<b>2'377</b>	<b>21</b>	<b>537</b>	<b>-86</b>	<b>-137</b>		
<b>Mercato trasporti pubblici di persone (AutoPostale)</b>	<b>812</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>-7</b>			
<b>Gruppo</b>	<b>8'575</b>	<b>-1</b>	<b>911</b>	<b>51</b>			

- La Posta ha conseguito risultati positivi in tutti e quattro i mercati in cui opera, seppur con alcune differenze. Il cambiamento introdotto nel calcolo delle prestazioni interne ha influito sui risultati delle singole unità del gruppo.
- A partire dal 2013, tutte le prestazioni interne sono conteggiate, infatti, a prezzi di mercato o a costi complessivi, metodo che sostituisce il principio dei costi parziali in relazione all'utilizzo della rete di uffici postali. Di conseguenza a PostFinance, PostLogistics e PostMail sono stati addebitati indennità per prestazioni interne più elevate a causa dei già citati conteggi interni delle prestazioni (cfr. colonna CP).
- Nel rendiconto esterno 2012, il prospetto per segmento era stato effettuato secondo il conteggio IBAP. Per PV si era avuto quindi un risultato d'esercizio negativo pari a -120 milioni di franchi.
- Poiché nel 2013 il risultato d'esercizio prima del conteggio interno delle prestazioni è stato definito come valore rilevante per la gestione, è stato necessario adeguare le relative cifre dell'anno precedente, ovvero indicarle al lordo dell'IBAP. Ecco spiegato, ad esempio, il peggioramento dei risultati pari a -180 milioni di franchi indicato per PV nel 2012.
- Mercato della comunicazione
- PostMail: risultato leggermente inferiore rispetto all'anno precedente
- Nel 2013 PostMail ha conseguito un risultato d'esercizio normalizzato di 324 milioni di franchi, inferiore di 22 milioni a quello dell'anno precedente, principalmente in conseguenza dei maggiori oneri previdenziali e delle maggiori spese per le prestazioni acquistate internamente. I ricavi d'esercizio, dal canto loro, sono diminuiti di 143 milioni di franchi, raggiungendo quota 2959 milioni. Il calo maggiore interessa le attività internazionali ed è riconducibile allo scorporo del settore delle lettere all'estero confluito in Asendia, la joint venture fondata insieme con la posta francese.
- Swiss Post Solutions: risultato d'esercizio analogo a quello dell'anno precedente
- Swiss Post Solutions ha conseguito un risultato d'esercizio normalizzato di 5 milioni di franchi, migliorando il risultato di 2 milioni di franchi rispetto all'anno precedente. Altri sviluppi particolarmente positivi sono stati registrati in Italia, in Francia (grazie al venir meno dei costi di riorganizzazione) e presso eProduct House. L'acquisizione di Scalaris SA è avvenuto a marzo e quello di Pitney Bowes Management Services in Inghilterra a settembre.
- Con 616 milioni di franchi, i ricavi d'esercizio hanno superato di 67 milioni il valore dell'anno precedente, 42 dei quali sono da ascrivere alle unità acquisite.
- Rete postale e vendita: miglioramento del risultato d'esercizio
- Nel 2013, Rete postale e vendita ha conseguito un risultato d'esercizio normalizzato di -91 milioni di franchi, migliorando tale risultato di 216 milioni di franchi rispetto all'anno precedente. La flessione delle vendite di prodotti logistici è stata compensata dai risparmi sui costi.
- I ricavi d'esercizio normalizzati sono aumentati di 188 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, raggiungendo 1697 milioni. I maggiori indennizzi per prestazioni interne hanno permesso di aumentare di 194 milioni di franchi i ricavi conseguiti con i prodotti finanziari e i clienti commerciali, nonostante il calo dei volumi.

- Mercato logistico
- PostLogistics: solido risultato d'esercizio
- PostLogistics ha conseguito un risultato d'esercizio normalizzato di 133 milioni di franchi, evidenziando un peggioramento del risultato di 16 milioni di franchi rispetto all'anno precedente. A determinare tale peggioramento è stato l'indennizzo a costi complessivi corrisposto a Rete postale e vendita.
- I ricavi d'esercizio sono saliti di 46 milioni di franchi, passando a 1581 milioni. Questo aumento è dovuto principalmente all'integrazione dei prodotti di Swiss Post International a partire dal 1° gennaio 2013 e alla crescita di oltre il 3% dei volumi di pacchi (clienti privati e clienti commerciali in Svizzera), conseguita tra l'altro nel commercio online.
  
- Mercato finanziario retail
- PostFinance: flessione del risultato d'esercizio normalizzato
- Nel 2013 PostFinance ha conseguito un risultato d'esercizio normalizzato pari a 537 milioni di franchi, il che corrisponde a un calo di 86 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
  
- Mercato dei trasporti pubblici di persone
- AutoPostale: solido risultato
- AutoPostale ha conseguito un risultato d'esercizio normalizzato di 28 milioni di franchi, 7 milioni in meno rispetto all'anno precedente.
- Con 812 milioni di franchi, il valore dei ricavi d'esercizio supera invece di 34 milioni di franchi quello dell'anno precedente, grazie soprattutto all'ampliamento delle prestazioni in Svizzera e in Francia. Altri fattori che hanno influito in misura rilevante in Svizzera sono stati gli incarichi relativi a corse aggiuntive, nonché le misure tariffarie e gli adeguamenti apportati alla chiave di ripartizione delle entrate dei servizi di trasporto.

<b>Obiettivi finanziari del Consiglio federale</b>	
Obiettivi raggiunti	
Gruppo   Obiettivi finanziari del Consiglio federale mln di CHF	
<b>Indebitamento netto <math>\leq 1x</math> EBITDA</b>	<b>2013</b>
Indebitamento netto / EBITDA* 2013	<0
<b>Risorse disponibili al lordo della distribuzione degli utili e al netto degli investimenti</b>	<b>2013</b>
Free cash flow al netto degli investimenti (al netto dei flussi dei depositi dei clienti PF) 2013	532
<b>Richiesta di destinazione degli utili</b>	<b>2013</b>
Richiesta dividendi 2013	180
<b>Incremento del valore aziendale</b>	<b>2013</b>
Valore aggiunto aziendale	135
*senza depositi dei clienti e investimenti finanziari di PostFinance SA	

- Indebitamento netto
- L'indebitamento netto di PostFinance SA, esclusi i depositi dei clienti e le immobilizzazioni finanziarie, è minore di zero. Pertanto si è riusciti a centrare l'obiettivo stabilito dal Consiglio federale di un indebitamento netto  $\leq 1 \times$  EBITDA.
- A ulteriore riprova, anche il free cash flow dopo gli investimenti (al netto dei flussi dei depositi dei clienti PF) nel 2013 è stato pari a 532 milioni di franchi.
- Come si utilizzano gli utili conseguiti?
- La destinazione dell'utile si orienta principalmente alle disposizioni legali in materia e alle esigenze di economia aziendale. Gli utili realizzati devono essere destinati alla costituzione del capitale proprio di cui PostFinance SA necessita conformemente al diritto bancario, nonché alla distribuzione degli utili alla Confederazione.
- Il Consiglio di amministrazione della Posta Svizzera SA chiede all'Assemblea generale di distribuire utili per 180 milioni di franchi.
- Creazione di valore
- La Posta crea valore aggiunto?
- Al 31 dicembre 2013, la Posta soddisfaceva le aspettative finanziarie del Consiglio federale, con un valore aggiunto per l'azienda pari a 135 milioni di franchi, ovvero circa il 50% in meno rispetto all'anno precedente (269 milioni di franchi). Questo calo è attribuibile al primo assoggettamento fiscale integrale del gruppo Posta. La Posta crea valore aggiunto per la Svizzera, i clienti, la proprietaria e il personale.