

«La Poste est sur les bons rails!»

**Exposé de Peter Hasler
Président du Conseil d'administration**

Apéritif pour les médias
Berne, le 22 décembre 2010

SEULE LA VERSION PRONONCEE FAIT FOI

Chers représentants de la presse,
Mesdames et Messieurs,

C'est pour nous un grand honneur de vous accueillir à notre apéritif et nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la Poste.

La Poste est sur les bons rails! Grâce à l'adoption de la nouvelle législation postale par le Parlement, les futures conditions-cadres qui permettront à la Poste, entreprise moderne, de poursuivre sur la voie du succès, sont désormais clairement délimitées. L'établissement de droit public Poste se transforme en société anonyme de droit public détenue majoritairement par la Confédération. L'unité du groupe PostFinance devient PostFinance SA, propriété de la future Poste SA. Ces mesures permettent d'assurer la sécurité juridique et la planification sur un marché postal en forte mutation et ont par ailleurs pour effet d'accroître la marge de manœuvre de la Poste. Elles bénéficieront à nos clients tant privés que commerciaux, car nous pourrons répondre à leurs différents besoins en faisant preuve d'une souplesse encore plus grande. La Poste pourra ainsi s'imposer face à une concurrence accrue tout en proposant une desserte de base de qualité dans tout le pays.

Pour la Poste, il était et il reste important que ses futures conditions-cadres soient explicitées et qu'elle se voie doter d'un statut juridique moderne. C'est pourquoi elle se réjouit aussi que les projets élaborés par le Parlement aient été acceptés de façon relativement claire lors du vote final. La Poste a toujours dit que la question de la suppression du monopole résiduel n'était pas décisive

pour elle. En effet, elle génère aujourd'hui déjà 80 pour-cent de son chiffre d'affaires dans le cadre de la concurrence et est prête pour la libéralisation complète du marché. Elle peut vivre avec ou sans monopole résiduel et s'adaptera à la décision qui sera prise par les instances politiques.

Permettez-moi un bref retour en arrière! L'année qui touche à sa fin aura été riche et mouvementée mais également très positive. Une fois de plus, la Poste a rempli sa mission à un niveau de qualité élevé et elle a atteint les objectifs fixés. Les preuves ne manquent pas. En voici quelques-unes:

- les résultats du sondage sur la satisfaction de nos clients,
- les résultats du sondage sur la satisfaction de notre personnel,
- le nombre de lettres et colis traités ainsi que de paiements effectués
- ou encore le nombre de voyageurs.
- Enfin, l'excellent résultat que nous enregistrons en 2010 est une autre preuve réjouissante et importante des bonnes prestations accomplies par la Poste durant l'exercice en cours.

C'est une Poste Suisse qui évolue depuis des années déjà sur un marché concurrentiel qui peut se targuer d'enregistrer tous ces résultats. Cela vaut également pour le monopole résiduel sur les lettres de moins de 50 grammes, provisoirement maintenu sachant que, dans les faits, la lettre est déjà soumise à la rude concurrence du courriel et des SMS, laquelle se traduit par une baisse sensible des volumes. La Poste ne reste pas les bras ballants face à cette évolution: elle ne cesse de développer des solutions innovantes à l'interface

entre courrier physique et courrier électronique. Elle y est du reste prédestinée du fait de la confiance qui lui est accordée et de son expertise dans le domaine. Néanmoins, son cœur de métier traditionnel demeure une source de revenus importante et la Poste reste une entreprise helvétique.

Après avoir l'examinée, le Conseil d'administration et la Direction du groupe ont focalisé encore plus la stratégie sur les quatre marchés de la communication, de la logistique, des services financiers grand public et des transports publics. La stratégie découle des objectifs stratégiques du Conseil fédéral pour la période allant jusqu'à 2013. Celui-ci attend notamment de la Poste:

- qu'elle assure dans tout le pays les services postaux et les services de paiement relevant de la desserte de base,
- qu'elle parvienne à un taux d'autofinancement de 100%,
- qu'elle garantisse durablement la valeur intrinsèque de l'entreprise,
- qu'elle soit en mesure de faire face à la concurrence en tant qu'entreprise innovatrice à l'écoute de la clientèle.

Tout porte à croire que nous pourrions remplir parfaitement les attentes du Conseil fédéral pour l'année 2010.

Sur chacun des quatre marchés, la Poste s'est fixé pour objectif d'affirmer sa position de leader. Pour cela, elle poursuit les orientations stratégiques suivantes:

- prestations d'excellente qualité destinées aux particuliers et aux entreprises,
- prix conformes à ceux du marché,
- croissance rentable et durable,
- maîtrise des coûts socialement responsable,
- exploitation optimale des nouvelles conditions-cadres définies par la législation postale.

A l'étranger, la Poste se développe progressivement pour préserver sa position sur le marché suisse et être performante dans des niches. Nous n'entendons pas prendre de risques. Pour ces trois prochaines années, nous visons, avec un investissement financier très faible, une croissance de nos revenus se chiffrant en dizaines de millions de francs.

Concernant la satisfaction de la clientèle et la motivation de notre personnel, nous nous appuyons sur des objectifs quantifiables. Par ailleurs, nous avons adopté une stratégie environnementale détaillée comprenant des objectifs de réduction. Dans les faits, les unités mettent en œuvre une série de mesures qui nous permettent de diminuer les émissions de CO₂ de manière substantielle.

La Poste est un prestataire moderne, innovant et compétitif. Chaque jour, elle assure la desserte de base pour la population et les entreprises et elle autofinance cette prestation d'envergure. Elle a su faire face avec bravoure aux turbulences et aux crises récentes et a franchi un cap important en 2010.

Aujourd'hui, la Poste est solide et prête à relever les défis du futur. A l'avenir, les besoins des particuliers et des entreprises devraient se personnaliser encore plus, exiger encore plus de souplesse et être axés encore plus sur le développement durable et le respect de l'environnement. J'aurai l'honneur de m'attaquer aux défis à venir avec mes collègues du Conseil d'administration et de la Direction générale. Ensemble, nous veillerons à ce que l'entreprise demeure en bonne santé et reste dynamique afin qu'à l'avenir aussi, elle soit sur les bons rails!

Je vous remercie de votre attention et laisse maintenant la parole à notre directeur général Jürg Bucher.