

# Die Post

Wir bringen die Schweiz  
zusammen – jeden Tag –  
seit 1849

175  
Jahre ans anni



# Inhalt (Fast) alles über die Schweizerische Post



1

**Unser Auftrag**



2

**Unser Weg**



3

**Unser Unternehmen**



4

**Unser Geschäft**



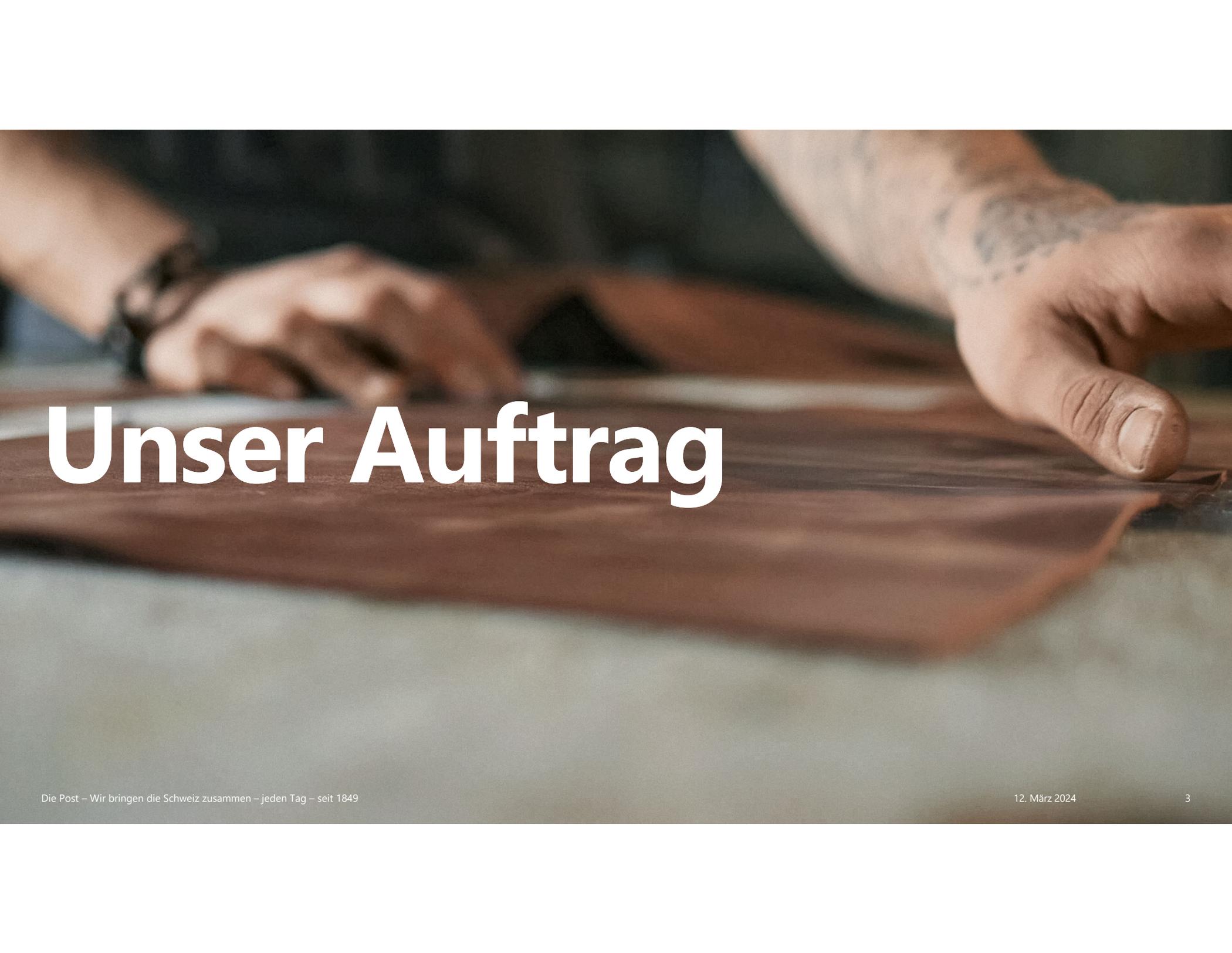
5

**Unser Wert**



6

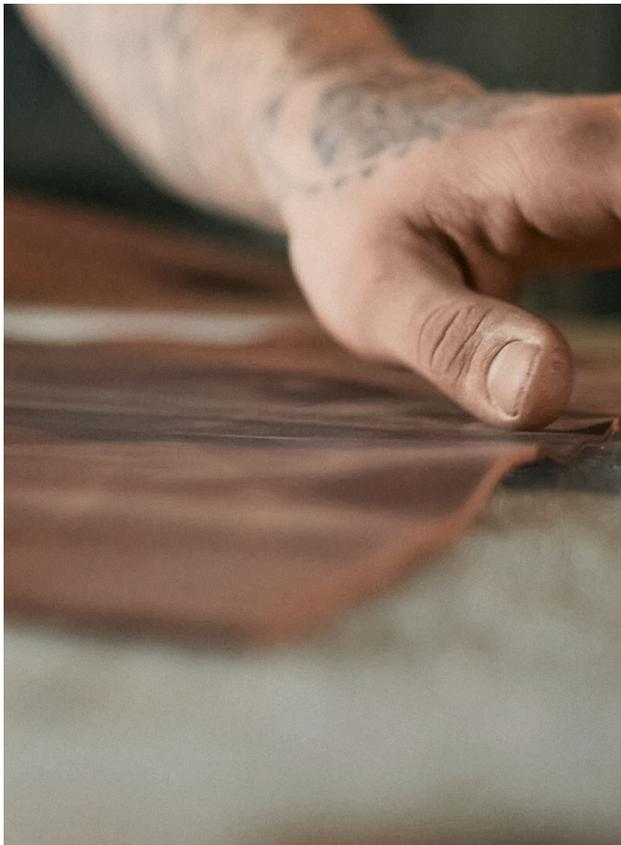
**Unsere Zukunft**



# Unser Auftrag

## Unser Auftrag

# Strategische Ziele Bundesrat (1/2)



### **Grundversorgung und Marktführerschaft**

- qualitativ hochstehende, flächendeckende Grundversorgung im Post- und Zahlungsverkehr
- führende Marktstellung in den Bereichen Kommunikation und Logistik, Finanzdienstleistungen und Mobilität

### **Angebot und Innovation**

- bedürfnisorientierte, innovative Produkte und Dienstleistungen (physisch und elektronisch)
- Entwicklung zeitgemäßer Angebote insbesondere im Bereich des Informations- und Datenverkehrs

### **Finanzielle Ziele**

- nachhaltige Sicherung des Unternehmenswerts
- stetige Dividendenpolitik

## Unser Auftrag

# Strategische Ziele Bundesrat (2/2)



### **Wachstum und Entwicklung**

- rentables Wachstum in Kommunikation und Logistik, Finanzdienstleistungen sowie Mobilität
- Kooperationen und Beteiligungen, die das Kerngeschäft im Inland unterstützen

### **Nachhaltigkeit**

- nachhaltigen und ethischen Grundsätzen verpflichtete Unternehmensstrategie
- Verminderung von Treibhausgasemissionen

### **Personalpolitik**

- fortschrittliche und sozialverantwortliche Personalpolitik

# Unser Auftrag

## Grundversorgungsauftrag | Finanzierung

### Auftrag

Zustellung Sendungen/Zeitungen;  
Zahlungsverkehr; Erreichbarkeit  
in 20 Minuten für 90 Prozent der  
Bevölkerung

### Revision Postverordnung

Zustellung von Sendungen bei  
allen ganzjährig bewohnten  
Häusern; Zustellung  
abonnierter Tageszeitungen  
bis spätestens 12.30 Uhr



### Nettokosten

Grundversorgung belastete  
2023 das Ergebnis der Post  
mit CHF 268 Mio.<sup>1</sup>

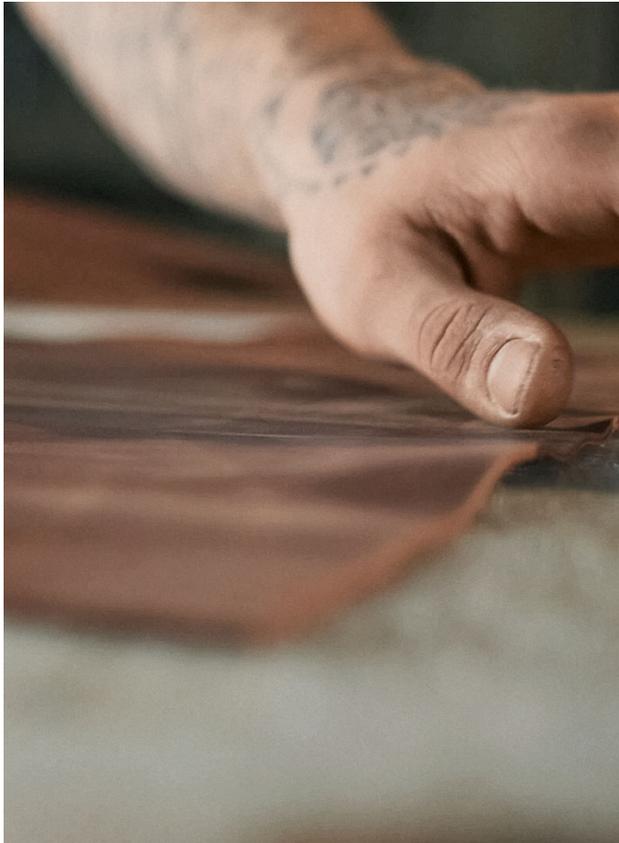
### Finanzierung

Post finanziert die  
Grundversorgung  
aus eigener Kraft

<sup>1</sup> Provisorischer Wert

## Unser Auftrag

# Rechtliche Vorgaben – jährlich überprüft



Die PostCom beaufsichtigt die Post und berichtet jährlich über die Entwicklung der postalischen Grundversorgung. Weitere Aufsichtsorgane: BAKOM, FINMA, BAV

**Der PostCom-Bericht 2022** attestiert der Post:

- eine hohe Qualität der Grundversorgung
- eine eigenwirtschaftliche Erbringung ihrer Dienstleistungen ohne Inanspruchnahme staatlicher Subventionen,
- Pünktlichkeitswerte (Briefe, Pakete, Zeitungen), die die gesetzlichen Vorgaben übertreffen,
- Erreichbarkeitswerte, die erneut deutlich über den verschärften Vorgaben liegen.

# Unser Weg

## Unser Weg

# Eine Geschichte der Transformationen (1/2)



- 1849 ● Gründung der Schweizerischen Post
- 1903 ● Die ersten Postautos fahren
- 1906 ● Die Post modernisiert den Zahlungsverkehr
- 1920 ● Gründung der PTT
- 1939 ● Die Post wird gelb
- 1964 ● Einführung der Postleitzahlen
- 1978 ● Einführung der Postomaten

## Unser Weg

# Eine Geschichte der Transformationen (2/2)



- 1998 ● PTT wird zu Post und Swisscom
- 1998 ● PostFinance lanciert E-Finance
- 2004 ● Liberalisierung des Paketmarkts
- 2013 ● Die Post wird eine AG
- 2020 ● Lancierung der «Post von morgen»
- 2024 ●



## Unser Weg Unsere Raison d'Être

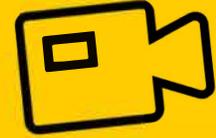


### Wir bringen die Schweiz zusammen.

«Jede und jeder hat die Kraft, etwas zu bewegen. Im Kleinen wie im Grossen. Überall. Und auf ganz persönliche Art und Weise. Darum geben wir bei der Post täglich unser Bestes.

Wir bringen täglich Wertvolles, bringen uns ein und bringen so die Schweiz zusammen. Wir schaffen neue Möglichkeiten, damit alle ihre Ziele und Träume erreichen können. Individuell, im Team und als Gesellschaft. Gestern, heute und auch morgen.

Denn wir sind die Schweizerische Post: Wir bringen die Schweiz zusammen – jeden Tag – seit 1849.»



**Unsere Raison d'Être  
Wir bringen die  
Schweiz zusammen –  
jeden Tag – seit 1849**

## Unser Weg Unsere Vision

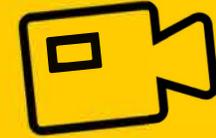


### Wir sind der Motor für eine moderne Schweiz.

«Besonderes entsteht, wenn man auf das Wesentliche fokussieren kann. Dazu brauchen Menschen und Unternehmen grösstmöglichen Freiraum.

Wir bei der Post schaffen diesen Freiraum, indem wir bewegen: Waren, Informationen, Werte und Menschen. Wir bewegen die Schweiz – mit vertrauenswürdigen Leistungen in der physischen und digitalen Welt. Zu Hause, in der Freizeit und beim Arbeiten. Auf dem Land und in der Stadt. Jederzeit und über alle Grenzen hinweg.

Damit sich die Schweiz auch in Zukunft auf das konzentrieren kann, was ihr am Herzen liegt. Dank der Schweizerischen Post: dem Motor für eine moderne Schweiz.»



Unsere Vision  
**Wir sind der Motor  
für eine moderne  
Schweiz**

## Unsere vier Grundsätze

# Auf dem Weg zum «Motor für eine moderne Schweiz»

Post bleibt  
**bundesnahes Unternehmen**

**Volkswirtschaftlicher  
Nutzen** durch moderne  
Service-public-Leistungen



**Eigenwirtschaftlich**  
als Gesamtkonzern

Beitrag zur Entwicklung  
einer **modernen,  
wettbewerbsfähigen und  
nachhaltigen Schweiz**

# Unser Weg Unsere Werte



## Die Kultur der Schweizerischen Post

**Kundenzentriert**  
Mit Herz, Mut und  
Verstand

**Engagiert**  
Im Kleinen und  
Grossen

**Vertrauenswürdig**  
Von und für  
Menschen

## Unser Weg Strategie «Post von morgen»



### Wir bewegen uns.

Ein Land, das sich bewegt, braucht eine Post, die das auch tut.

Ihr Alltag und Ihre Bedürfnisse verändern sich. Wir als Post gehen mit Ihnen und werden auch Ihre neuen Bedürfnisse erfüllen, ganz egal ob physisch oder digital.

Unsere aktuelle Strategie basiert auf unseren Stärken und Kernkompetenzen: der vertrauenswürdige Transport von Waren, Informationen und Menschen.

## Strategie «Post von morgen»

# Wie wir unsere Vision erreichen

### Finanzdienstleistungen Sicherung Geschäftsmodell



#### Logistik-Services

Ausbau der letzten Meile und Anbindung der Schweiz an den internationalen Warenfluss sichern



#### PostNet

Stabilisierung der eigenbetriebenen Filialen, Ausbau der Zugangspunkte und Öffnung für Dienstleistungsunternehmen und Behörden

#### Service public



#### Mobilitäts-Services

Vernetzte und nachhaltige strassengebundene Mobilitätslösungen



#### Kommunikations-Services

Vertrauenswürdige und einfache Lösungen für eine digitale Zukunft



Unsere Strategie  
**Wie wir**  
unsere Vision  
erreichen

# Unser Unternehmen

# Unser Unternehmen Übersicht



**Unsere Organisation**



**Die Post in Zahlen**



**Unsere Mitarbeitenden**



**Unsere Verantwortung**

# Unsere Organisation

## Konzernorganigramm per 1. März 2024

### Die Schweizerische Post AG

#### Verwaltungsrat

Christian Levrat

#### Generalsekretariat

Roger Schoch

#### Konzernrevision

Esther Brändli

#### Konzernleitung

Roberto Cirillo\*

#### Verwaltungsrat

Marcel Bühler

#### Finanzen und Immobilien

Alex Glanzmann\*

#### Logistik-Services

Johannes Cramer\*

#### Kommunikations-Services

Nicole Burth\*

#### PostNetz

Thomas Baur\*

#### Mobilitäts-Services

Christian Plüss\*

#### PostFinance

Kurt Fuchs (a. i.)\* \*\*

#### Informatik/Technologie

Wolfgang Eger\*

#### Kommunikation

Franco Gullotti / Jesko Herre (a. i.)

#### Personal

Valérie Schelker\*

#### Stab

Katrin Nussbaumer / Matthias Dietrich

Post CH AG

Post CH Kommunikation AG

Post CH Netz AG

PostAuto AG

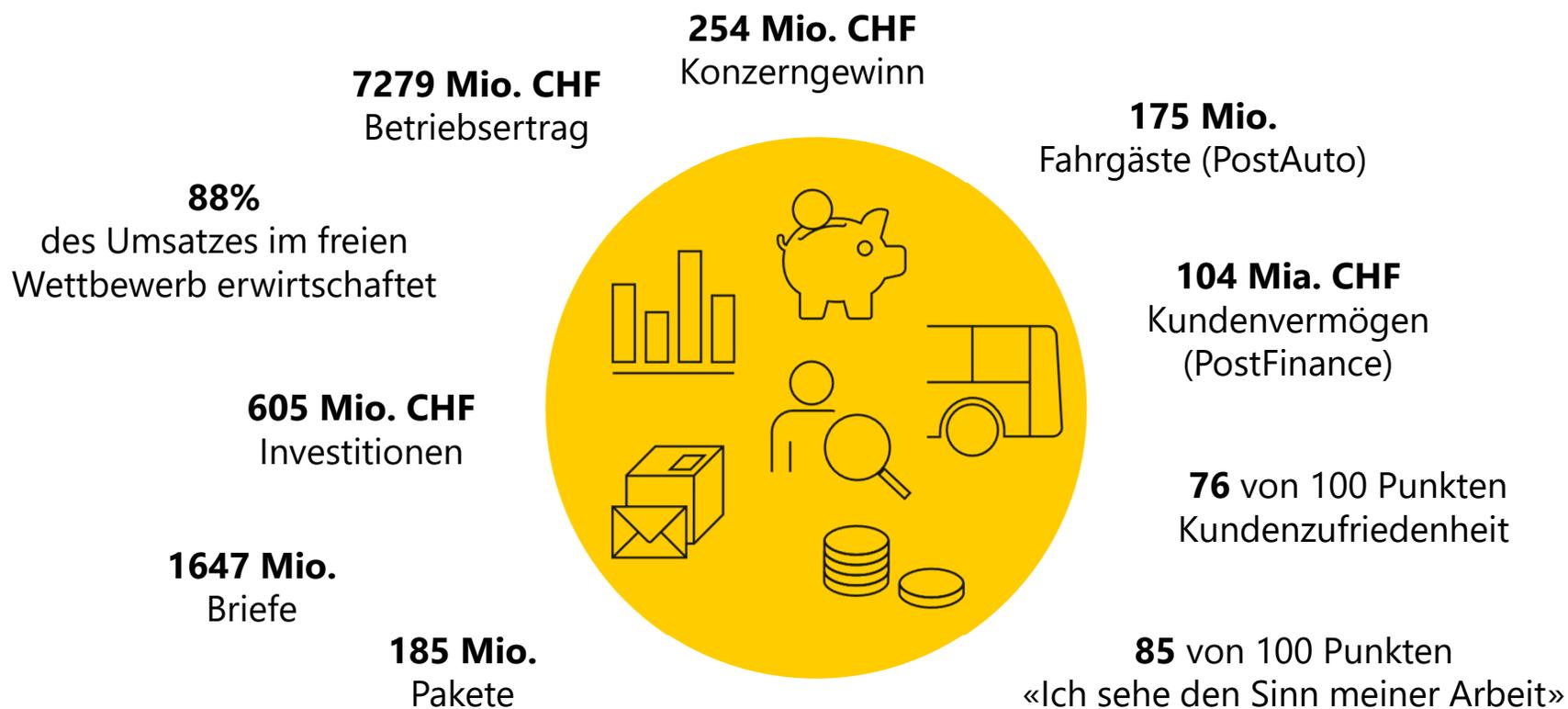
PostFinance AG

\* Mitglied der Konzernleitung

\*\* Beat Röthlisberger, ab 1. Juli 2024

# Die Post in Zahlen

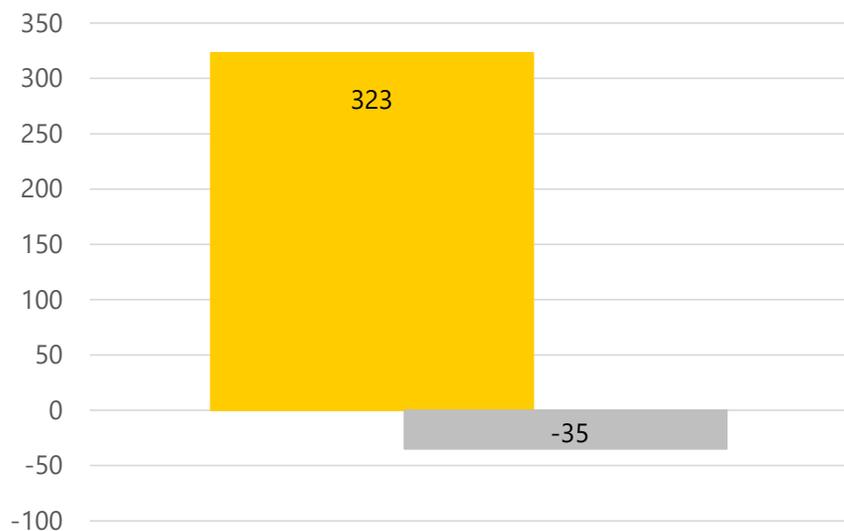
## Kennzahlen 2023



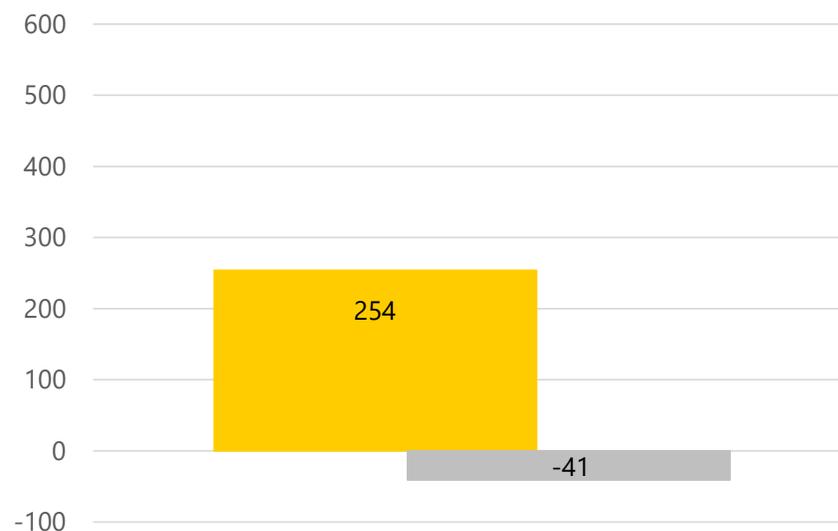
## Die Post in Zahlen

# Stabiles Ergebnis trotz grossen Herausforderungen

### Betriebsergebnis (EBIT) Konzern



### Gewinn Konzern



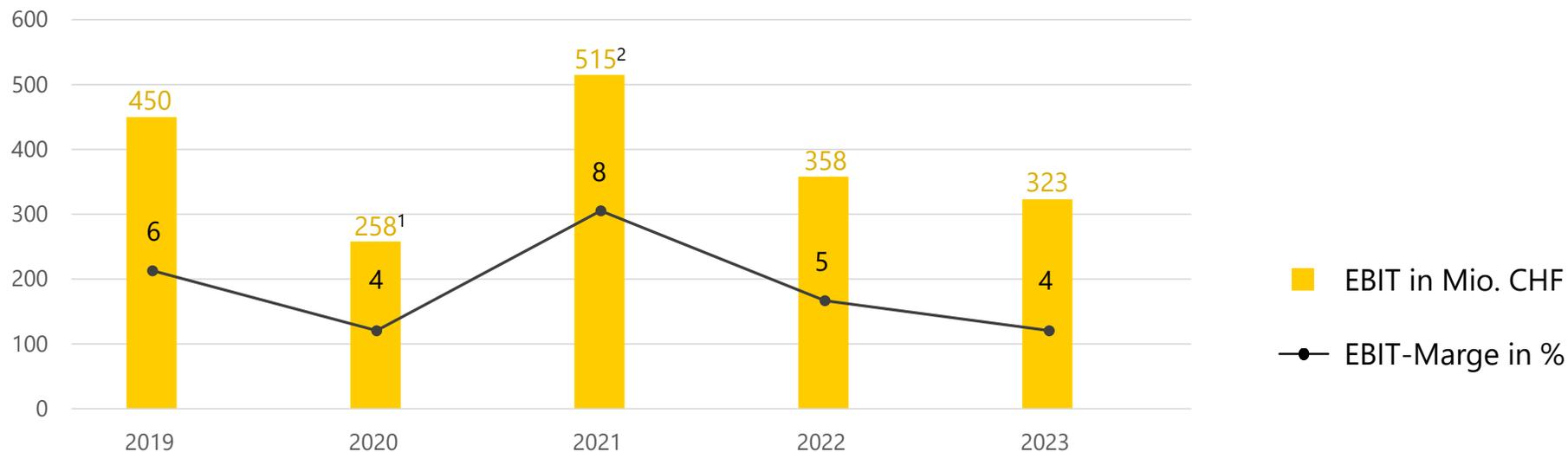
■ Ergebnis 2023 in Mio. CHF

■ Veränderung gegenüber 2022 in Mio. CHF

# Die Post in Zahlen

## Betriebsergebnis 2023

### Konzern | EBIT und Marge in Mio. CHF



<sup>1</sup> Der Wert 2020 wurde angepasst (siehe Finanzbericht, Anhang zum Jahresabschluss Konzern 2021, Erläuterung 2.2, Anpassung der Rechnungslegung). Das Jahr 2019 ist nicht mit den Jahren 2020 bis 2023 vergleichbar

<sup>2</sup> Normalisierter Wert 2021.

## Die Post in Zahlen

# Betriebsertrag und Betriebsergebnis 2023 (nach Segmenten)

Segment	Betriebsertrag in Mio. CHF	Betriebsergebnis in Mio. CHF
Logistik-Services	4127	335
Kommunikations-Services	157	-72
PostNetz	547	-93
Mobilitäts-Services	1069	21
PostFinance	1961	264

## Unsere Mitarbeitenden

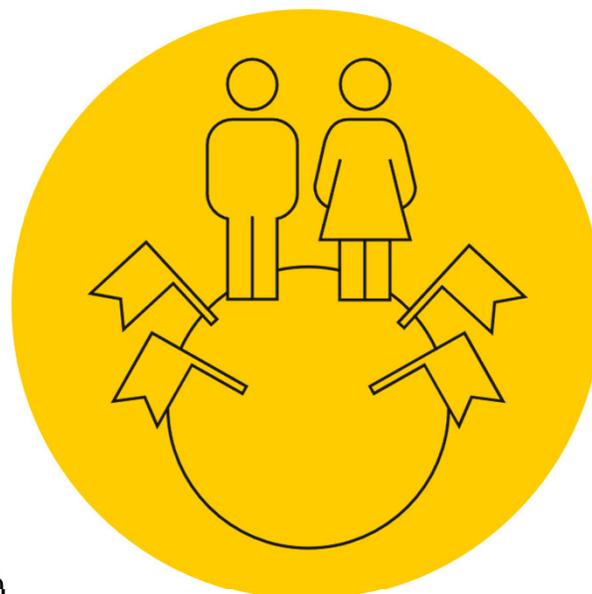
# Die Post als Arbeitgeberin

Rund **46 000**  
Mitarbeitende in der Schweiz

**47 368**  
Mitarbeitende  
weltweit

**141**  
Nationen

**22,5%**  
Frauen im  
Kader



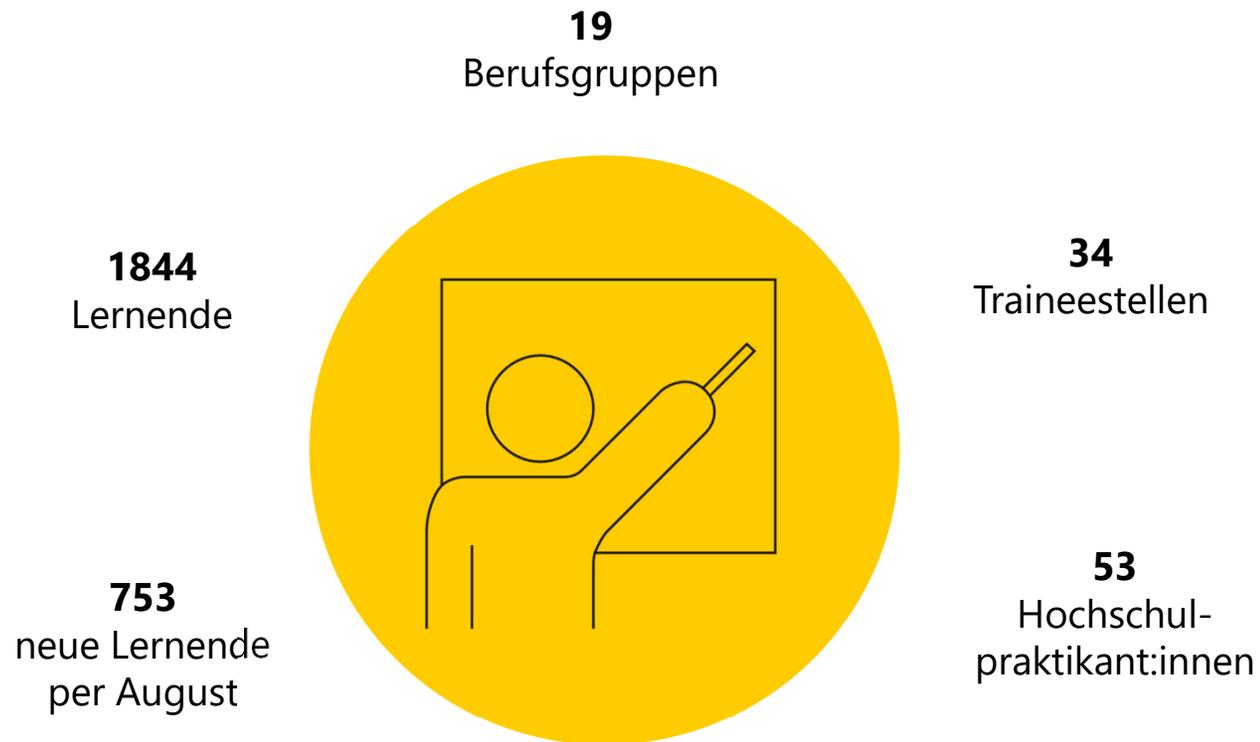
Eine der **fünf grössten**  
Arbeitgeberinnen der Schweiz

Über **100**  
Berufe

**80,3%**  
nach GAV Post  
angestellt

# Unsere Mitarbeitenden

## Ausbildung bei der Post



# Unsere Mitarbeitenden

## Personalentwicklung und Diversität

**Mitarbeitende**  
47 368 Mitarbeitende,  
davon rund  
46 000 in der Schweiz

**Diversität**  
141 Nationen  
41% Frauen  
59% Männer



**Kader**  
22,5% Frauenanteil  
im Kader

**Informatik**  
Über 1300 Mitarbeitende im  
Bereich Informatik

# Unsere Verantwortung

## Seit über 20 Jahren fördert die Post die nachhaltige Entwicklung der Schweiz

Wirtschaftlich, ökologisch und sozial verantwortungsbewusst

### Unsere fünf Handlungsfelder



#### Mensch

1. Sozialverantwortliche Arbeitgeberin
2. Gemeinwohl



#### Umwelt

3. Umwelt



#### Wirtschaft

4. Verantwortungsvolle Beschaffung
5. Nachhaltige Kundenlösungen



### Die globalen Nachhaltigkeitsziele erreichen

Die Post leistet einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der 17 **Sustainable Development Goals** (SDGs), die sich die UNO im Rahmen der Nachhaltigkeitsagenda 2030 gesetzt hat.

#### Fokus der Post:



# Unsere Verantwortung

## Die Post handelt heute für morgen



### Best-Practice Klima- und Energieziel

(validiert durch Science-Based Targets initiative SBTi)



**Klimaneutral im eigenen Betrieb ab 2030:** CO<sub>2</sub>-Reduktion um 42% im eigenen Betrieb (Scope 1, 2) und um 25% in der Wertschöpfungskette (Scope 3) ausgehend vom Basisjahr 2021.

**Netto-Null ab 2040:** CO<sub>2</sub>-Reduktion um 90% in der gesamten Wertschöpfungskette ausgehend vom Basisjahr 2021. Die Restemissionen werden aktiv aus der Atmosphäre entfernt.

#### 1. Im Einklang mit Klimaziel der Vereinten Nationen

Anstrengung zur Begrenzung des Temperaturanstiegs auf max. 1.5 °C (gilt für Reduktion im eigenen Betrieb)

#### 2. Drei Hauptstossrichtungen:

- Umstellung auf alternative Antriebe (Postflotte)
- Ausstieg fossile Wärmeerzeugung (eigene Gebäude)
- Einsatz 100% Strom aus erneuerbaren Quellen der Schweiz

# Unser Geschäft

# Unser Geschäft Übersicht



1

**Logistik-Services**



2

**Kommunikations-Services**



3

**PostNetz**



4

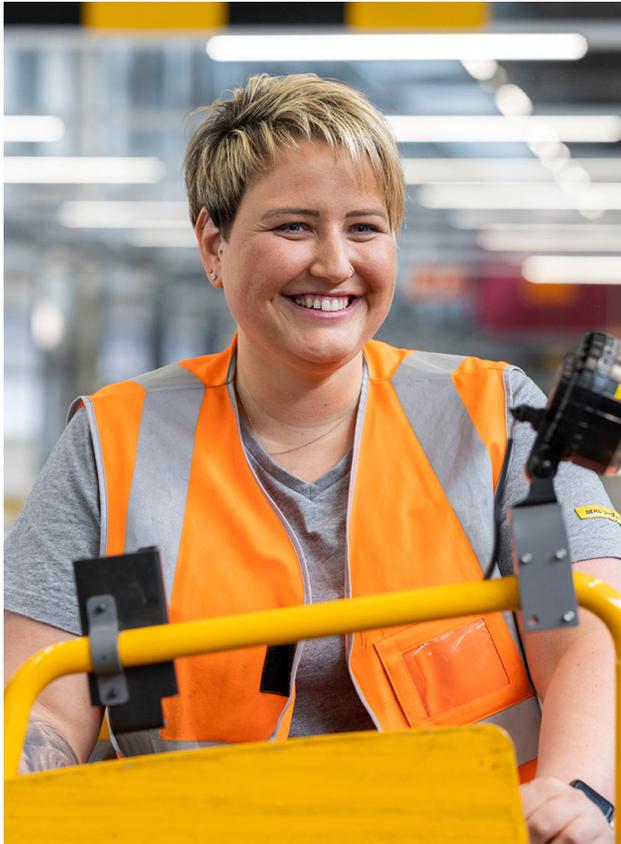
**Mobilitäts-Services**



5

**PostFinance**

## Logistik-Services Kurzporträt



Der Bereich Logistik-Services vereint alle **logistischen Dienstleistungen** der Post. Hier will sie ihren **Grundversorgungsauftrag** erfüllen, ihre starke Stellung in der Schweiz bestätigen und sich international weiterentwickeln.

Marktfelder:

- Kurier-, Express-Paketlogistik und Mail national und international
- Medien- und Werbemarkt
- Güterlogistik
- Branchenlösungen

## Logistik-Services Kennzahlen 2023

**1647 Mio.**  
in der Schweiz  
aufgegebene und  
zugestellte Briefe

**131,8 Mio. CHF**  
für die Erstellung von  
zwei regionalen  
Paketzentren<sup>1</sup> und  
einer Paketsortieranlage<sup>2</sup>

**185 Mio.**  
Pakete



**38,9 Mio.**  
verarbeitete importierte  
Warensendungen

**2040**  
Bis dann will die Post  
klimaneutral werden

<sup>1</sup> In Pratteln (BL) und Wallisellen (ZH)

<sup>2</sup> Im Briefzentrum Härkingen (SO)

## Kommunikations-Services Kurzporträt



Die Post übernimmt die Rolle der vertrauenswürdigen, unabhängigen **Vermittlerin zwischen der physischen und digitalen Welt** und fokussiert dabei auf vier Marktfelder:

- Dienste und Kommunikationsplattformen für die sichere digitale Informationsübermittlung
- Sichere, rechtskonforme, digitale Behördenleistungen
- Digitale Lösungen im Gesundheitswesen
- Dienste für das Monitoring und die Abwehr von Cyberangriffen

# Kommunikations-Services Kennzahlen 2023

**4,18 Mio.**

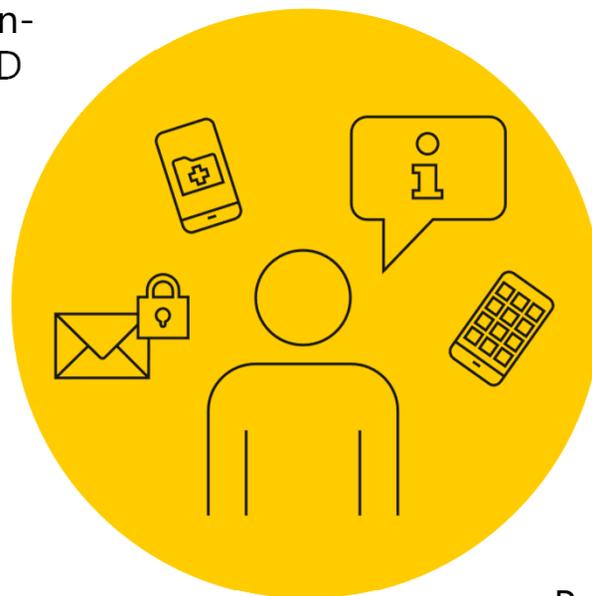
Kundinnen und Kunden  
setzen auf die Login-  
Lösung von SwissID

**2,3 Mio.**

Sendungen wurden via  
ePost-Kommunikations-  
plattform versendet

**4**

Kantone setzen das  
E-Voting-System  
der Post ein



**360**

KMU vertrauen den  
Cybersecurity-Lösungen  
der Post

**5900**

Geschäftskunden  
sind für die ePost  
registriert

In allen **26** Kantonen  
können online elektronische  
Patientendossiers eröffnet werden

## PostNetz Kurzporträt



Die **physische Präsenz** der Post **in allen Regionen** der Schweiz entspricht unserem Verständnis der flächendeckenden Grundversorgung.

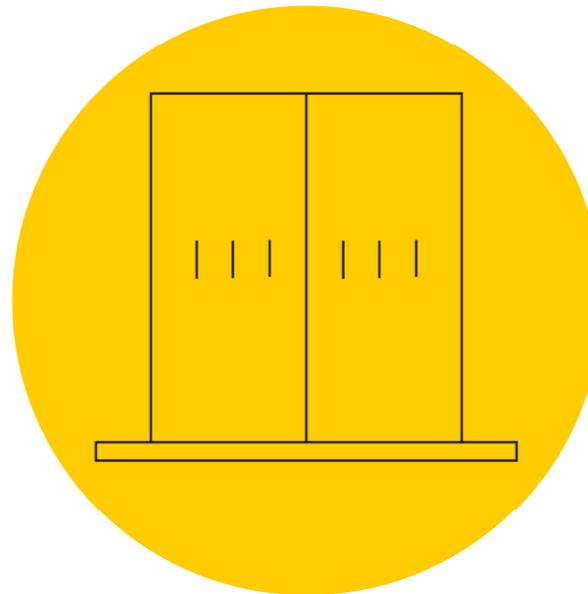
- 4963 Zugangspunkte für Postdienstleistungen
- Stärkung der Qualität bei Filialen mit Partner
- Stabilisierung der Anzahl eigenbetriebener Filialen bei rund 800
- Weiterer Ausbau der Zugangspunkte auf rund 5000 im Jahr 2024
- Netzöffnung für grosse Dienstleister und Behörden

# PostNetz Kennzahlen 2023

**1898**  
Orte mit Hausservice

**2006**  
Filialen, davon 769  
durch eigenes Personal  
und 1237 durch Partner  
betrieben

**275**  
My Post 24-Automaten



**221**  
Geschäftskundenstellen

**563**  
Bei so vielen My Post  
Service-Stellen können  
Pakete flexibel abgeholt  
und versendet werden

## Mobilitäts-Services Kurzporträt

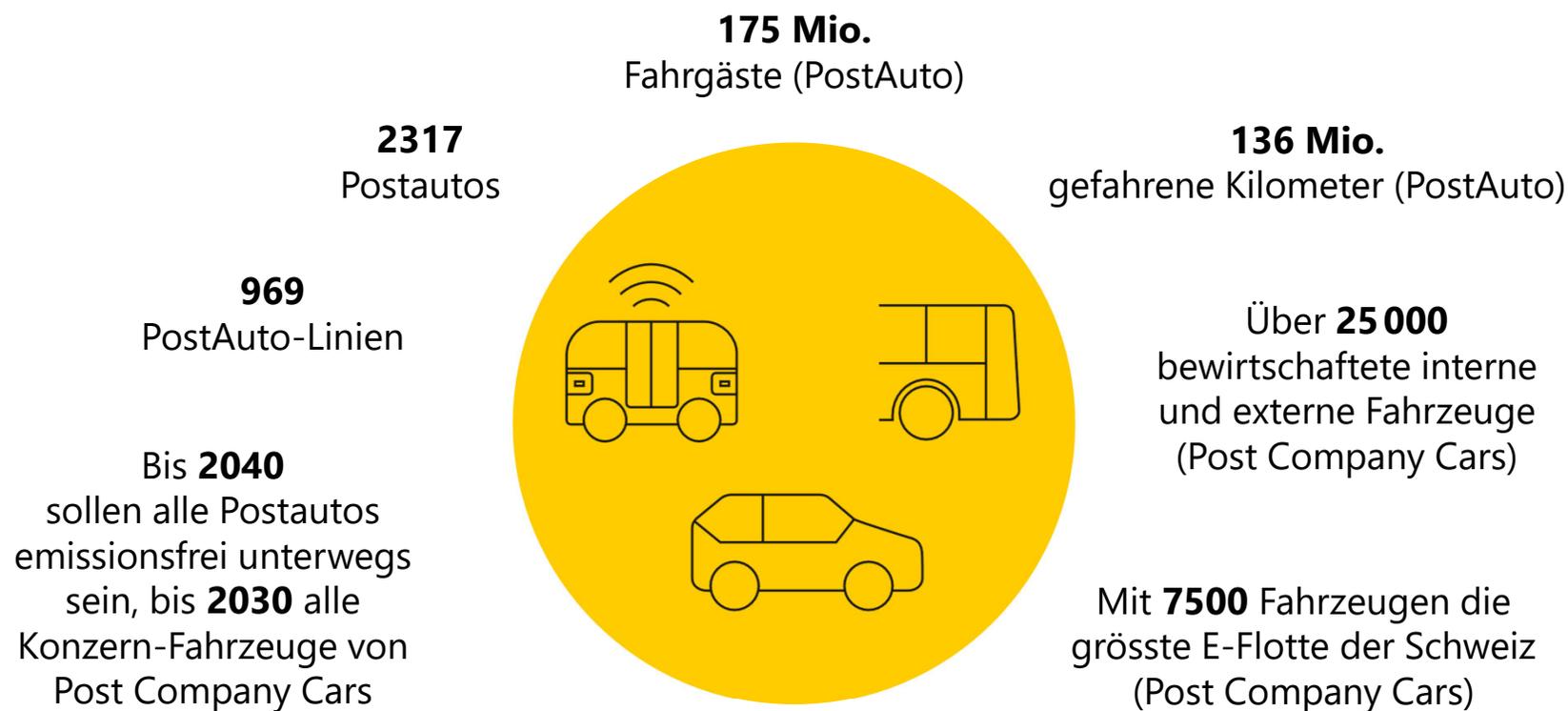


Mobilität ist Teil der DNA der Post. Unter dem Dach **Mobilitäts-Services** realisieren PostAuto und Post Company Cars Synergien über die Unternehmensgrenzen hinweg und entwickeln gemeinsam **einfache und effiziente, nachhaltige und digital vernetzte Mobilitätsangebote**.

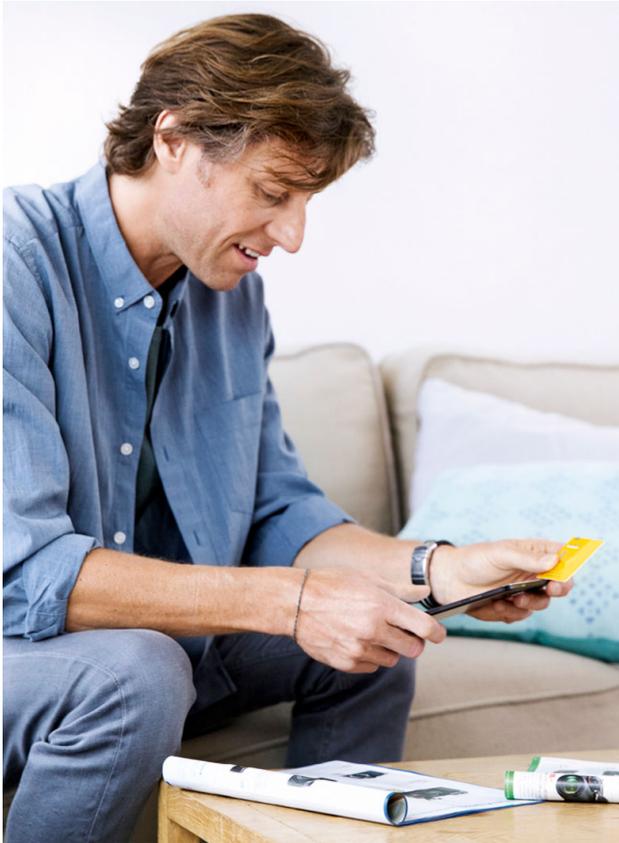
PostAuto ist die **Nummer eins im strassengebundenen öffentlichen Personenverkehr** in der Schweiz. Diese Position will PostAuto weiter stärken.

Post Company Cars ist der **grösste markenunabhängige Flottendienstleister** der Schweiz und entwickelt nachhaltige Mobilitätslösungen für seine Geschäftskunden.

## Mobilitäts-Services Kennzahlen 2023



## PostFinance Kurzporträt



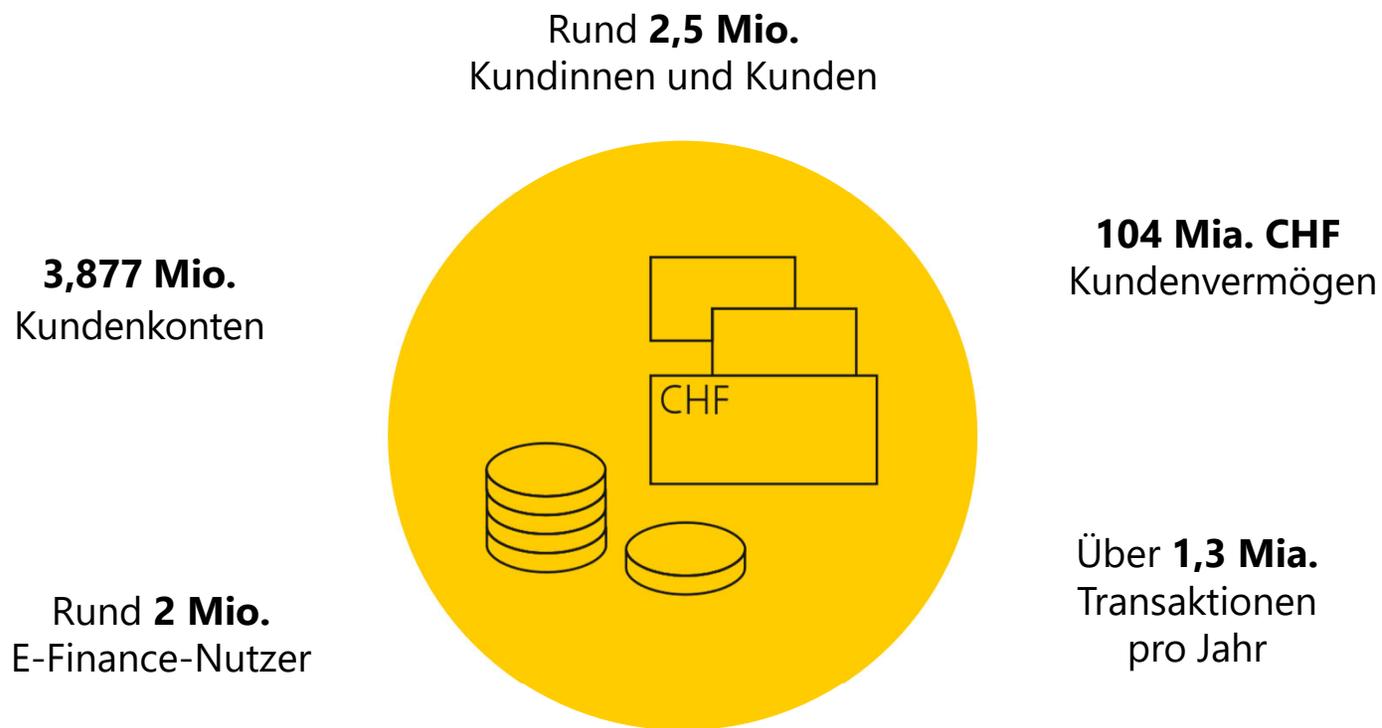
PostFinance ist eine diversifizierte, innovationsgetriebene Finanzdienstleisterin, die ihren Kundinnen und Kunden **zeitgemässe Lösungen rund ums Geld** bietet.

Als Innovationstreiberin hilft PostFinance Menschen und Unternehmen in der Schweiz, die **Herausforderungen der digitalen Welt** zu meistern.

Geschäftsfelder:

- Payment Solutions
- Retail Banking
- Digital First Banking

# PostFinance Kennzahlen 2023

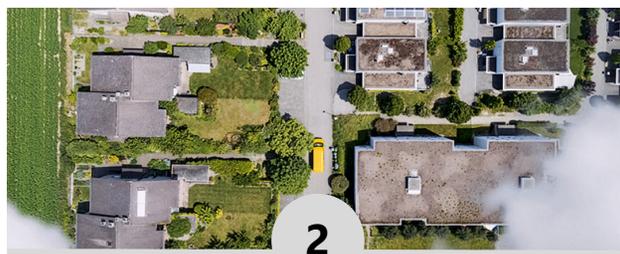


# Unser Wert

# Unser Wert Übersicht



**Volkswirtschaft**



**Wirtschaftsstandort**



**Arbeitgeberin**



**Demokratie und Rechtsstaat**

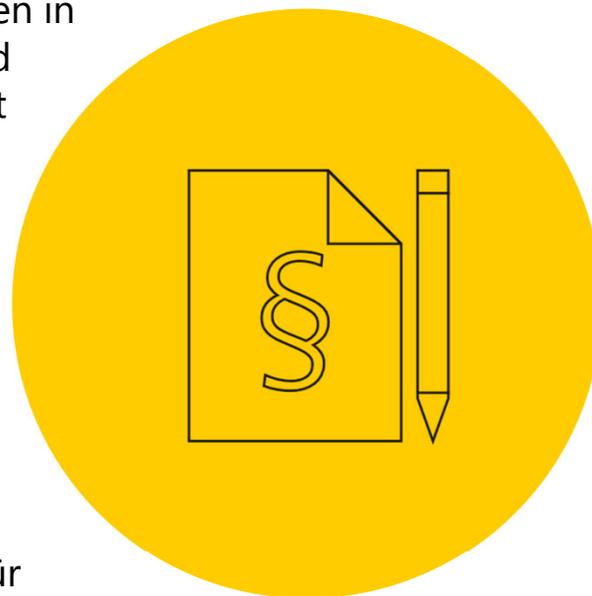
## Volkswirtschaft

# Volkswirtschaftlicher Wert für die Schweiz

Für mehr als **6,5 Mrd. CHF** kaufen Kundinnen und Kunden in der Schweiz Produkte und Dienstleistungen der Post

Für rund **2,7 Mrd. CHF** kauft die Post Waren und Dienstleistungen bei inländischen Zulieferern

Rund **3,5 Mrd. CHF** bezahlt die Post jährlich für Löhne und Sozialleistungen

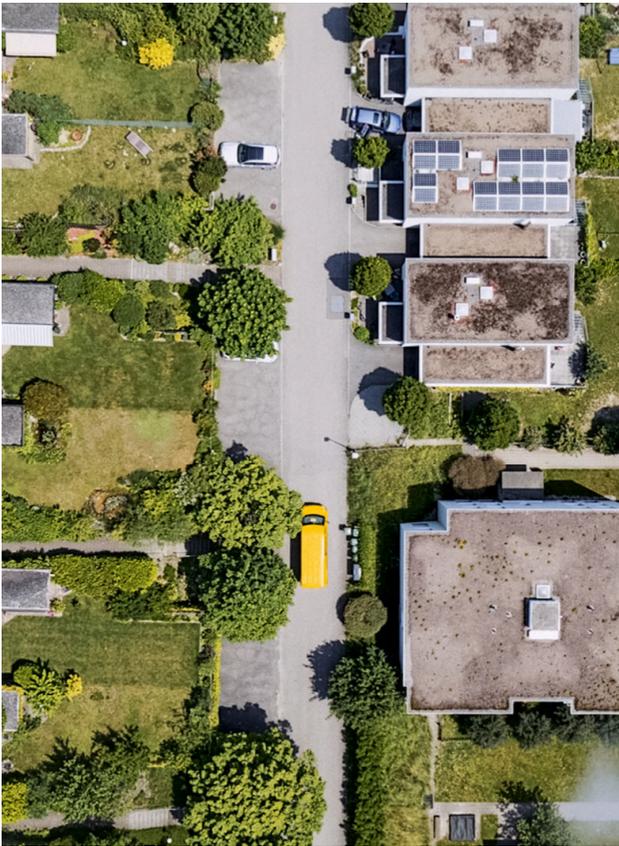


Rund **48 Mio. CHF** entrichtete die Post an Gewinn- und Kapitalsteuern im Inland

Mehr als **1,25 Mrd. CHF** bezahlte die Post dem Bund in den letzten zehn Jahren in Form von Dividenden

## Wirtschaftsstandort

# Sicherung des Wirtschaftsstandorts



### **Versorgungssicherheit:**

Die Post ist immer und überall verfügbar.

### **Nicht irgendein Unternehmen:**

Gäbe es die Post nicht, könnte kein privates Unternehmen diese Lücke schliessen.

### **Grundversorgung:**

Die Corona-Pandemie hat deutlich gezeigt, wie wichtig die Post für eine funktionierende Schweiz ist.

Arbeitgeberin

# Eine Arbeitgeberin, von der die ganze Schweiz etwas hat

Die Post ist eine  
**dezentrale Arbeitgeberin**

Rund **46 000**  
Menschen arbeiten bei der  
Post in allen Kantonen und  
in 804 der 2136 Schweizer  
Gemeinden



Rund **16 000<sup>1</sup>**  
Arbeitsplätze hilft die Post bei  
ihren inländischen Lieferanten  
in ganz unterschiedlichen  
Sektoren zu sichern

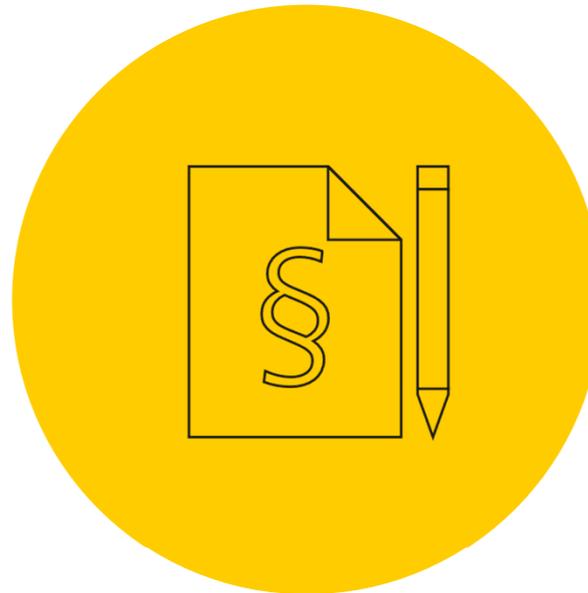
<sup>1</sup> Schätzung Post auf Basis Daten BfS (2021)

# Demokratie und Rechtsstaat

## Unser Wert für die Schweiz

**Funktionieren der Demokratie**  
und des Rechtsstaats

**E-Voting-System**



**E-Government-Services**  
für Behörden

**Netzöffnung**  
für Dienstleistungs-  
unternehmen und Behörden

# Unsere Zukunft

## Unsere Zukunft Post von morgen



- Mit der Strategie «Post von morgen» stellt wir sicher, dass die Post **auch in Zukunft für die Schweiz relevant** ist.
- Wir wollen auch in Zukunft **ohne Geld vom Steuerzahler** die ganze **Schweiz versorgen** (Ausnahme: der subventionierte Bereich bei PostAuto).
- Diese **Eigenwirtschaftlichkeit** können wir nur erhalten, wenn wir uns nachhaltig und entlang der sich verändernden Kundenbedürfnisse transformieren.
- Wir **wachsen** punktuell und genau dort, wo wir einen **Mehrwert für unsere Kunden** sehen – teils organisch (intern), teils mit Zukäufen und Partnerschaften.
- Dabei besteht stets ein **Bezug zu unseren Kernmärkten**, also zu Kommunikation und Logistik, Finanzdienstleistungen und Personenverkehr.

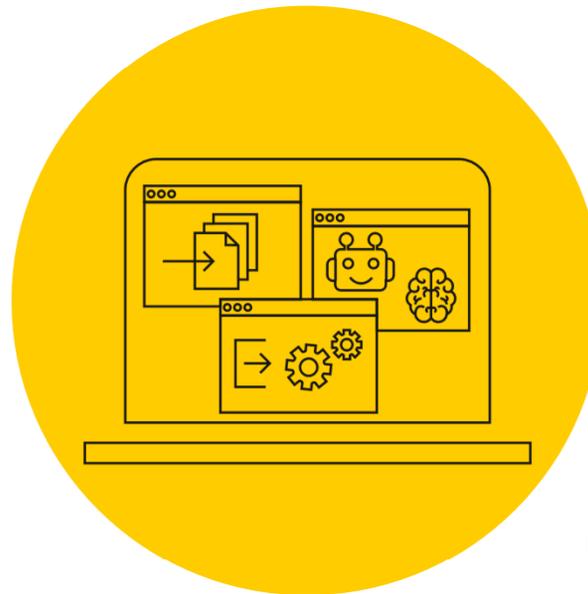
# Unsere Zukunft Bedürfnisse von morgen erkennen

**Digitale  
Lösungen**

**Digitale Partizipation**

**Prävention und Verteidigung  
bei Cyberbedrohungen**

**Zukunftsfähige  
Logistiklösungen**



**Digital Enabling**  
(Unterstützung von KMU Und  
Privatkunden bei der digitalen  
Transformation)

**Zukunftstechnologien**

**Einfache, sichere Applikationen**

**Sicherheit und Privatsphäre**

Unsere Zukunft

# Sichere, digitale Produkte und Entwicklungen

## Signatur- und Zertifikatslösungen

E-Voting-System

ePost-App

Software- und Cloudlösungen  
für Behörden

Sichere Event- und  
Kommunikationsplattformen



**Digital-Health-Plattform**  
für das elektronische  
Patientendossier

**CUORE** –  
die Schweizer Gesundheitsplattform

**Cybersecurity-Lösungen**

**Cloudspeicher- und  
Filesharing-Lösungen**

Mit ihrer Strategie «Post von morgen» verfügt die Post über einen klaren und Erfolg versprechenden Weg, sich und ihr Kerngeschäft weiterzuentwickeln. Und so auch in Zukunft das zu sein, was sie seit 175 Jahren ist: **der Motor für eine funktionierende Schweiz.**



**Die Post**  
Vielen Dank

