



Die Post

Wir bringen die Schweiz
zusammen – jeden Tag
seit 1849.



Inhalt

(Fast) alles über die Post

1

Unser
Auftrag



2

Unser
Weg



3

Unser
Unternehmen



4

Unser
Geschäft



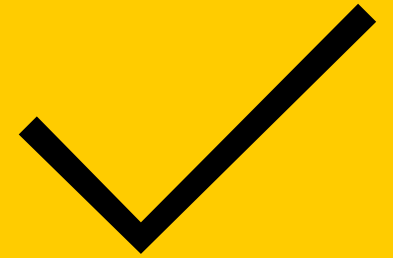
5

Unser
Mehrwert



1

Unser
Auftrag



Unser Auftrag

Strategische Ziele des Bundesrates 2025–2028

Wir erfüllen die Ziele unseres Eigners und dienen der Schweiz



Grundversorgung und Qualitätsanspruch

Grundversorgung mit qualitativ hochstehenden, marktfähigen und innovativen Dienstleistungen in Logistik, Kommunikation, Finanzdienstleistungen und Mobilität



Unternehmenswert

Unternehmenswert nachhaltig sichern bei branchenüblicher Rendite



Produkte

Qualitativ hochstehende, marktfähige und innovative Produkte und Dienstleistungen in physischer und elektronischer Form



Wachstum mit Verantwortung

Neue Geschäftsfelder dienen öffentlichem Interesse; Unternehmenszukäufe stehen im Einklang mit gesetzlichem Auftrag und Bestimmungen des Wettbewerbsrechts



Personalpolitik

Fortschrittliche und sozialverantwortliche Personalpolitik



Nachhaltigkeit

Umsetzung konkreter Massnahmen mit dem Ziel, bis 2040 klimaneutral zu werden

Grundversorgungsauftrag | Finanzierung



Auftrag

Zustellung
Sendungen/Zeitungen

Zahlungsverkehr

Erreichbarkeit
in 20 Minuten für 90 Prozent
der Bevölkerung



Finanzierung

Post finanziert die
Grundversorgung aus
eigener Kraft



Nettokosten

Grundversorgung
belastete 2025
das Ergebnis der Post
mit 364 Mio. CHF

Rechtliche Vorgaben – jährlich überprüft



Die PostCom beaufsichtigt die postalische Grundversorgung und berichtet jährlich darüber.

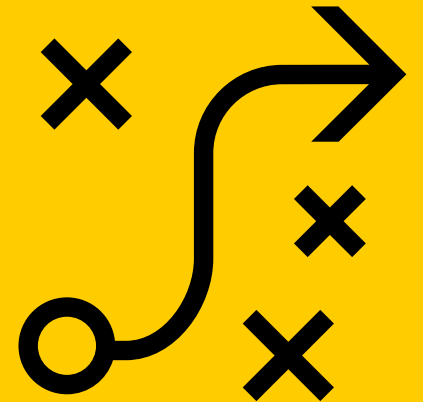
Weitere Aufsichtsorgane u.a. BAKOM, FINMA, BAV, WEKO.

Der PostCom-Bericht 2024 attestiert der Post:

- eine hohe Qualität der Grundversorgung,
- eine eigenwirtschaftliche Erbringung ihrer Dienstleistungen ohne Inanspruchnahme staatlicher Subventionen,
- Pünktlichkeitswerte (Briefe, Pakete, Zeitungen), die die gesetzlichen Vorgaben übertreffen,
- Erreichbarkeitswerte, die erneut deutlich über den Vorgaben liegen.

2

Unser Weg



Unser Weg

Eine Zeitreise von 1849 bis heute (1/2)



- 1849 ● Gründung der Schweizerischen Post
- 1906 ● Die ersten Postautos fahren
- 1906 ● Die Post modernisiert den Zahlungsverkehr
- 1920 ● Gründung der PTT
- 1939 ● Die Post wird gelb
- 1964 ● Einführung der Postleitzahlen
- 1978 ● Einführung der Postomaten

Eine Zeitreise von 1849 bis heute (2/2)

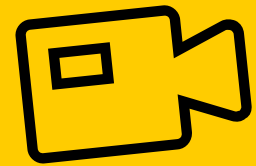


- 1998 ● PTT wird zu Post und Swisscom
- 1998 ● PostFinance lanciert E-Finance
- 2004 ● Liberalisierung des Paketmarkts
- 2013 ● Die Post wird eine AG
- 2021 ● Lancierung der «Post von morgen»
- 2024 ● Jubiläum «175 Jahre Post»
- 2025 ● Beginn neue Strategieperiode 2025–2028





Unsere Vision
**Wir sind der
Motor für eine
moderne
Schweiz**



Unsere Strategie
**Wie wir
unsere Vision
erreichen**

Unsere Strategie

Sieben strategische Ambitionen

Um die Strategie zielgerichtet zu steuern und den Fortschritt messen zu können, hat sich die Post sieben strategische Ambitionen verschrieben.



**Kunden-
zentriert**



**Eigen-
wirtschaftlich**



**Gezielt und nachhaltig
gewachsen**



**Digital und physisch
verbunden**



**Relevant für die
Bevölkerung**



**Attraktiv für
Mitarbeitende**



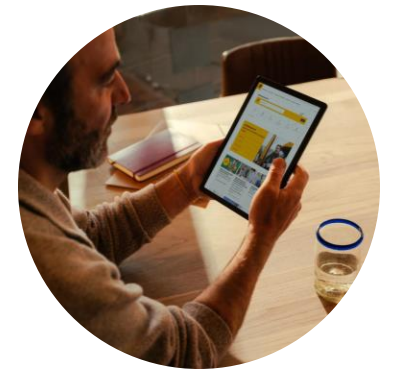
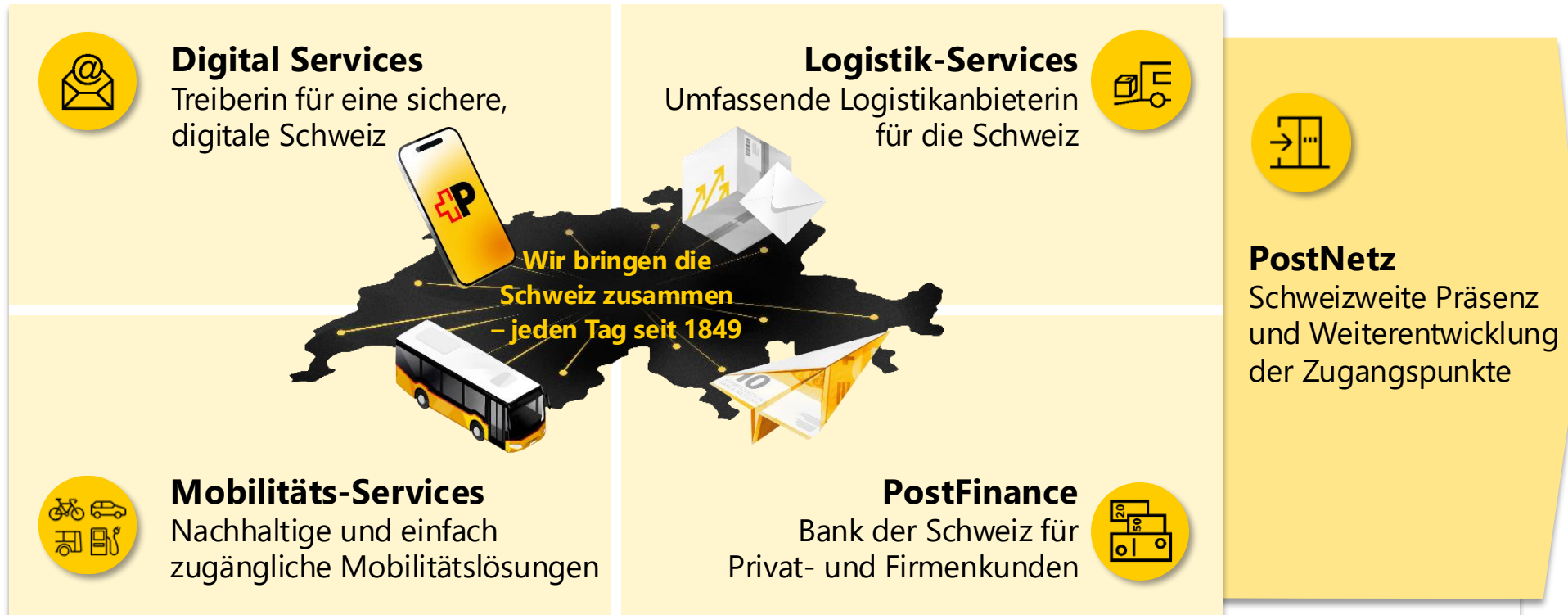
**Auf Kurs zu
Netto-Null**



Unsere Strategie

Fünf Konzernbereiche

In fünf Konzernbereichen bietet die Post physische und digitale Infrastruktur und Dienstleistungen für einen starken Service public in der Schweiz



Die **fünf Bereiche und die Funktionen** arbeiten Hand in Hand, um die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zu erfüllen.

Funktionen Unterstützung Transformation via integrierte Konzernführung

3

Unser

Unternehmen



Unser Unternehmen

Die Post als Arbeitgeberin



Rund
44 000
Mitarbeitende
in mehr als 100 Berufen



Gehört zu den
grössten
Arbeitgeberinnen der
Schweiz



57
Employee Net Promoter
Score (eNPS)¹



86,6%
nach GAV Post
angestellt



39% Frauen
61% Männer



23,6%
Frauen im Kader²



1900
Lernende



Über
100
Berufe

¹ Weiterempfehlung der Post als Arbeitgeberin durch Mitarbeitende (-100 bis +100)

² Kader und Führungspersonen GAV: Anteil Mitarbeiterinnen im gesamten Kader (Mittleres Kader, Oberes Kader, Top Kader, Konzernleitung und Führungspersonen GAV und OR).

Unser Unternehmen

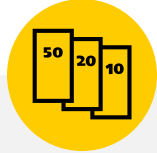
Die Post in Zahlen



315 Mio. CHF
Konzerngewinn



189,2 Mio.
Fahrgäste
(PostAuto)



113 Mia. CHF
Kundenvermögen
(PostFinance)



77
von 100 Punkten
Kunden-
zufriedenheit



1. Rang
Im Ranking von 180
Postgesellschaften
des Weltpostvereins



186,6 Mio.
Pakete



1490,4 Mio.
Briefe



0,5 Mia. CHF
Investitionen



88%
des Umsatzes im
freien Wettbewerb
erwirtschaftet

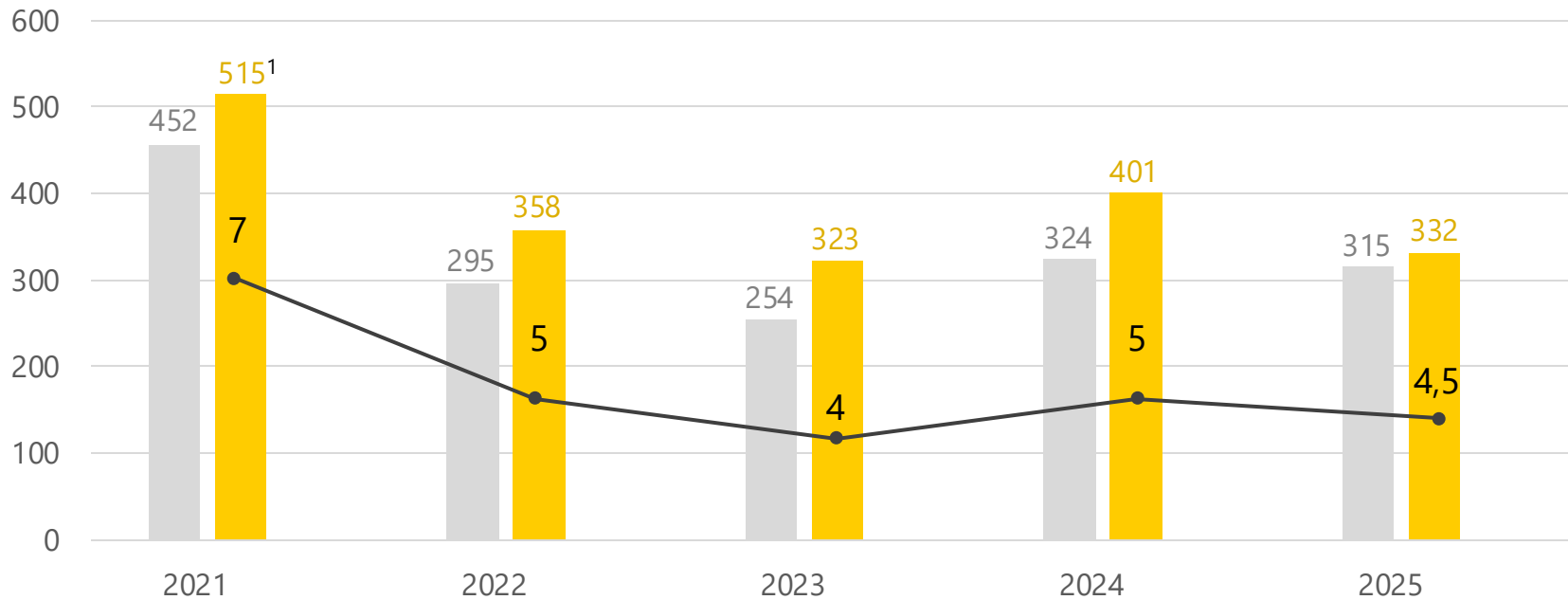


7305 Mio. CHF
Betriebsertrag

Unser Unternehmen

Betriebsergebnis 2025

Konzerngewinn, EBIT und Marge in Mio. CHF

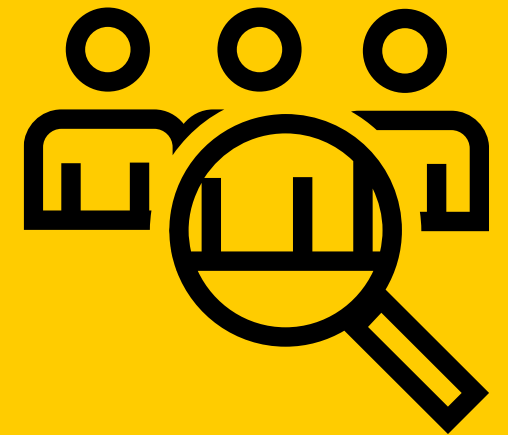


- Konzerngewinn in Mio. CHF
- EBIT in Mio. CHF
- EBIT-Marge in %

¹ Normalisierter Wert 2021.

4

Unser Geschäft

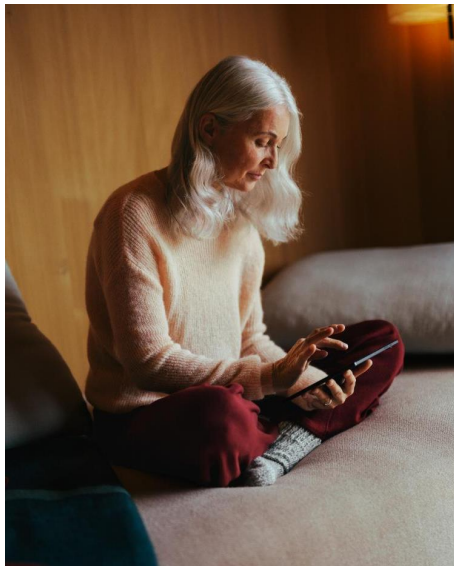


Unser Geschäft Übersicht

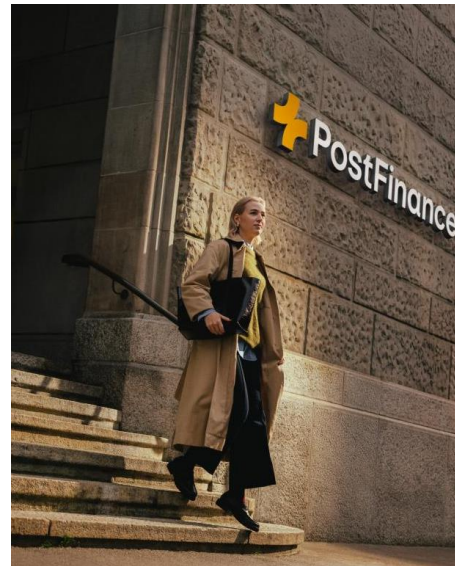
Alle Bereiche des Konzerns arbeiten Hand in Hand, um die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zu erfüllen und die Zukunft der Post zu sichern:



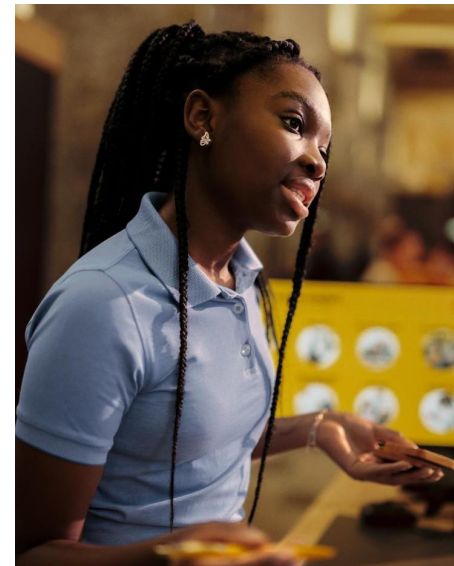
Logistik-Services



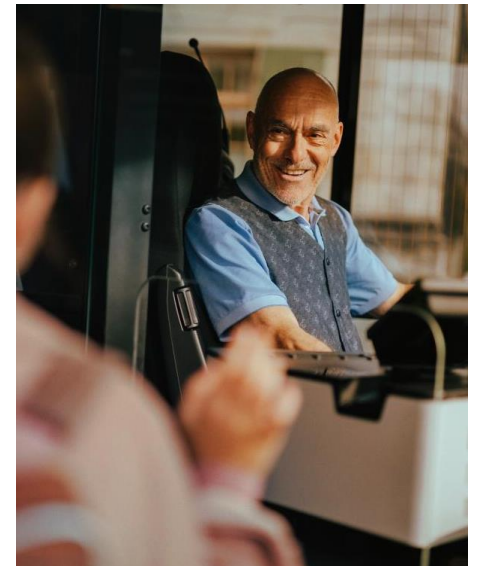
Digital Services



PostFinance



PostNetz



Mobilitäts-Services

Logistik-Services Kurzporträt



Der Bereich Logistik-Services vereint alle **logistischen Dienstleistungen** der Post. Hier will sie ihren **Grundversorgungsauftrag** erfüllen, ihre führende Position als Anbieterin von Logistikdienstleistungen in der Schweiz ausbauen und sich international weiterentwickeln.

Marktfelder:

- Kurier-, Express-Paketlogistik und Mail national und international
- Medien- und Werbemarkt
- Güterlogistik
- Branchenlösungen

Logistik-Services Kennzahlen 2025



1490,4 Mio.
verarbeitete Briefe aus
dem In- und Ausland



186,6 Mio.
zugestellte Pakete



7763
E-Zustellfahrzeuge



26 190
Mitarbeitende



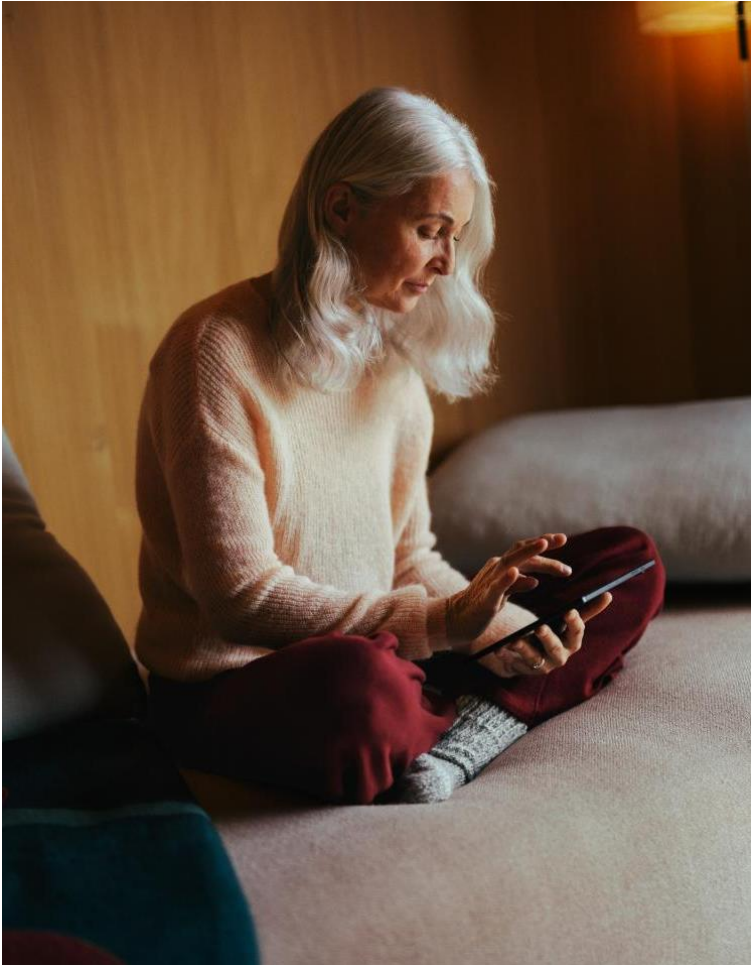
138
Nationalitäten



6000
Elektroroller
in der Zustellung

Digital Services

Kurzporträt

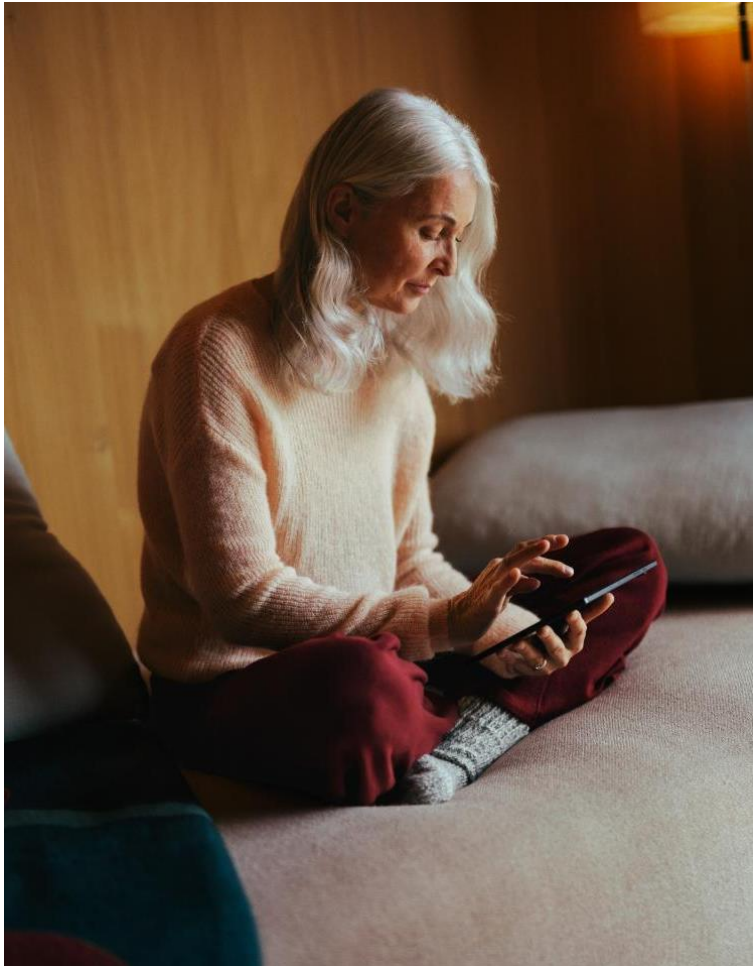


Die Post übernimmt die Rolle der vertrauenswürdigen, unabhängigen Vermittlerin zwischen der physischen und digitalen Welt. Als **Spezialistin für sichere digitale Kommunikation** bietet sie Lösungen in drei Kernbereichen.

Drei Kernbereiche:

- Digitale Post für den sicheren Austausch von Informationen zwischen Sendern und Empfängern, unabhängig von Kanal und Form
- Softwarelösungen für die digitale Anschlussfähigkeit von KMU und Behörden
- Cybersecurity- und Identity-Lösungen für ein sicheres digitales Umfeld, wo Sender und Empfänger geschützt agieren können

Digital Services Kennzahlen 2025



337 549
Nutzerinnen und
Nutzer von ePost-
Dienstleistungen



12 000
Geschäftskunden
sind an die ePost-
Kommunikations-
plattform angeschlossen



112 215
Nutzerinnen und
Nutzer des
elektronischen
Patientendossiers



4
Kantone setzen das
E-Voting-System
der Post ein



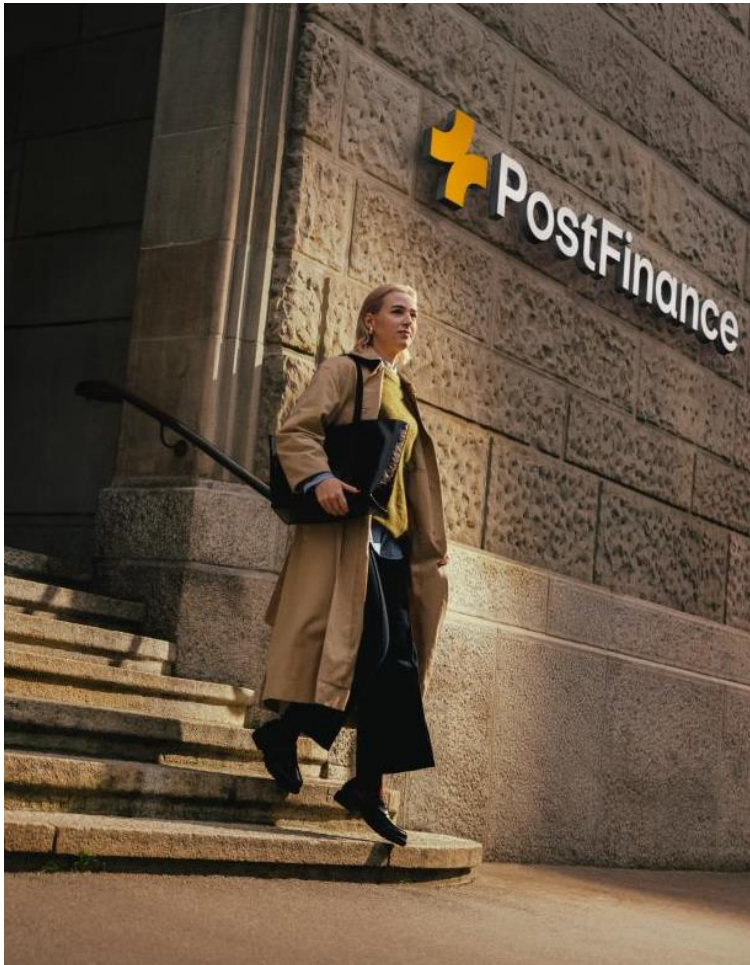
5,1 Mio.
Sendungen
«Meine digitale Post»



570 000
rechtsgültige digitale
Unterschriften
ausgestellt

PostFinance

Kurzporträt



PostFinance ist eine diversifizierte, innovationsgetriebene Finanzdienstleisterin, die ihren Kundinnen und Kunden **zeitgemässe Lösungen rund ums Geld** bietet.

Als Innovationstreiberin hilft PostFinance Menschen und Unternehmen in der Schweiz, die **Herausforderungen der digitalen Welt** zu meistern.

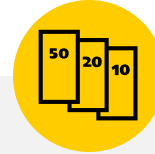
Marktfelder:

- Finanzpartnerin für Privatkundinnen und -kunden entlang ihrer Lebensphasen (inkl. Bankpakete und Karten sowie Anlage- und Vorsorgelösungen)
- Payment Bank für Firmenkunden im betrieblichen Alltag (inkl. Vereinfachung ihrer Zahlungsströme)

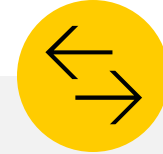
PostFinance Kennzahlen 2025



Rund **2,4** Mio.
Kundinnen und
Kunden



282 Mio. CHF
Gewinn (nach RVB)



1,5 Mia.
Transaktionen
ins In- und Ausland
pro Jahr



Rund **2** Mio.
E-Finance-Nutzer



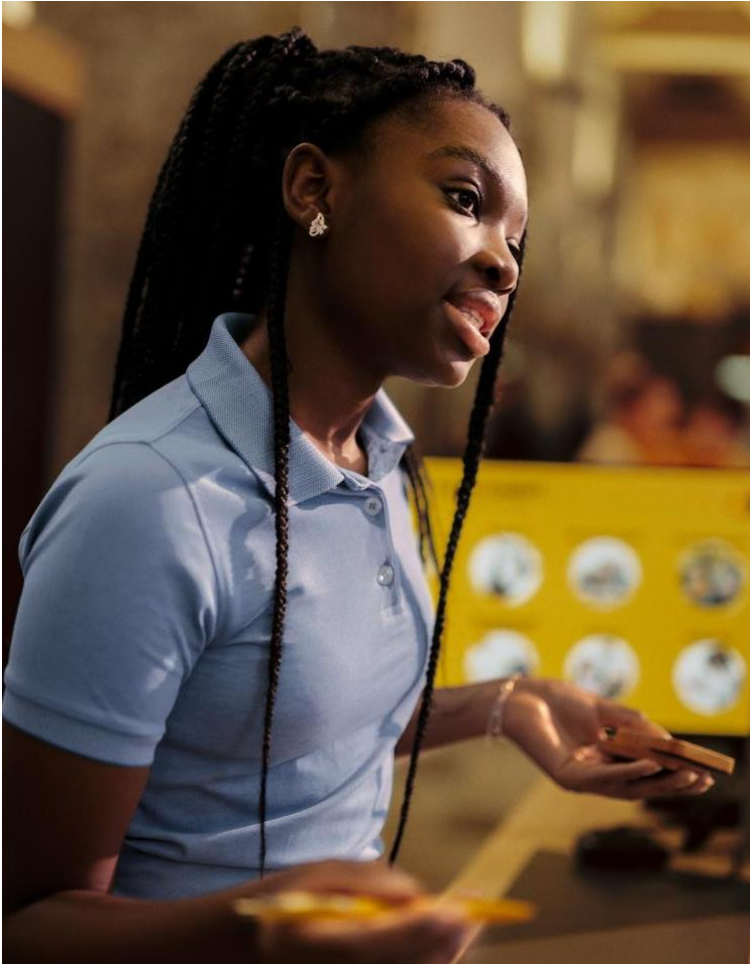
113 Mia. CHF
Kundenvermögen



83
von 100 Punkten
Zufriedenheit bei
Privatkundinnen und -
kunden

PostNetz

Kurzporträt

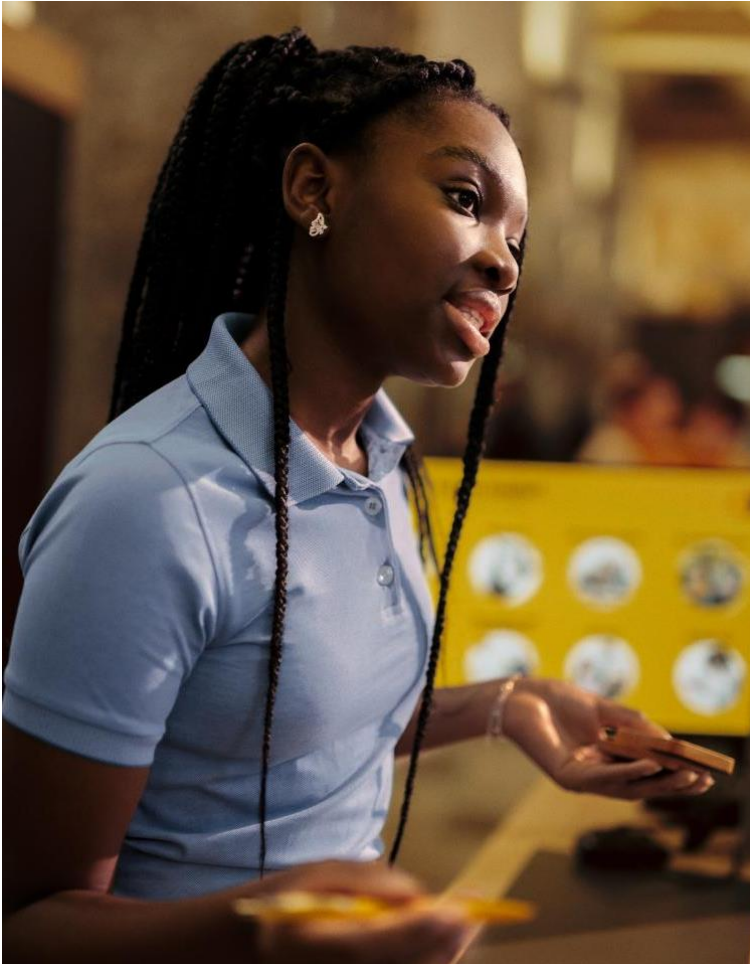


Die **physische Präsenz** der Post **in allen Regionen** der Schweiz entspricht unserem Verständnis der flächendeckenden Grundversorgung.

Ein starkes Postnetz:

- 5045 Zugangspunkte
- 1982 bediente Standorte, mit 718 eigenbetriebenen Filialen und 1264 Filialen mit Partner
- Eigenbetriebene Filialen mit Partnerangeboten und neuen Beratungsformaten wie die Videoberatung und –bedienung

PostNetz Kennzahlen 2025



Täglich rund
250 000
Kundengeschäfte



237
Geschäftskunden-
stellen



Bei **573**
My Post Service-
Stellen können Pakete
flexibel abgeholt und
versendet werden



331
My Post 24-
Automaten



1982
Filialen
davon 718 durch eigenes
Personal und 1264 durch
Partner betrieben



1922
Orte mit
Hauservice

Mobilitäts-Services

Kurzporträt



Mobilität ist Teil der DNA der Post. Unter dem Dach von **Mobilitäts-Services** realisiert die Post **einfache und effiziente, nachhaltige und digital vernetzte Mobilitätsangebote und Ladelösungen** für Privat- und Geschäftskunden sowie die öffentliche Hand.

Marktfelder:

- Konzessionierter Personentransport (regionaler Personenverkehr und weitere bestellte Leistungen)
- Mobilitätslösungen
- Flottenmanagement
- Ladelösungen

Mobilitäts-Services Kennzahlen 2025



189,2 Mio.
Fahrgäste
in Postautos



2390
Postautos



145,1 Mio.
gefahrte Kilometer
auf 942 PostAuto-
Linien



143
E-Busse in Betrieb



23 000
bewirtschaftete
interne und externe
Fahrzeuge



Mit **8500**
Fahrzeugen die
grösste E-Flotte der
Schweiz

5

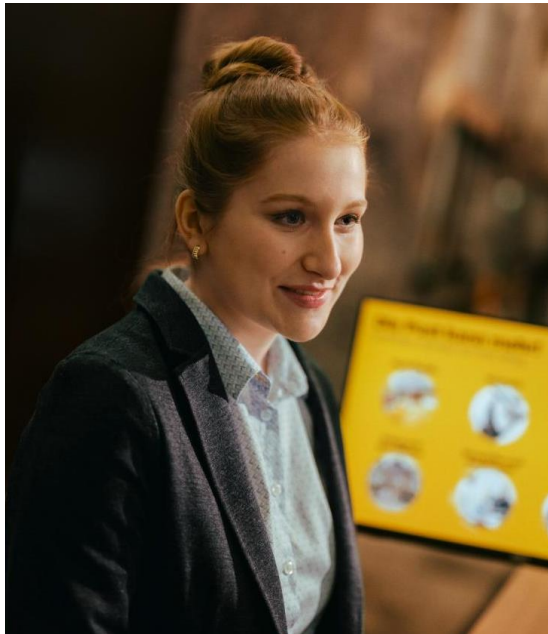
Unser
Mehrwert



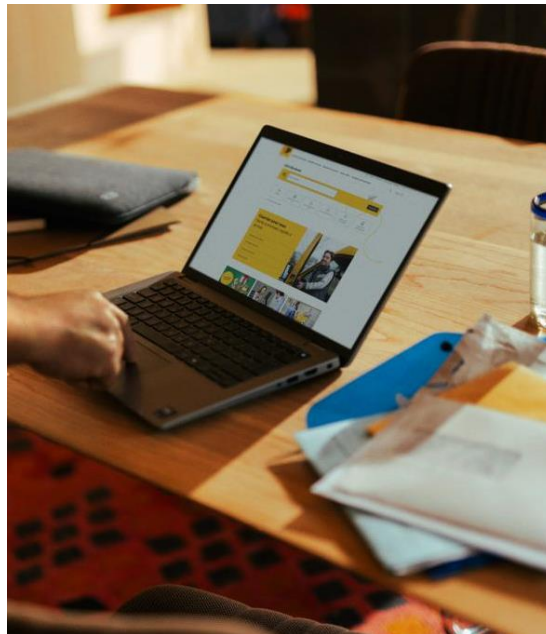
Unser Mehrwert

Übersicht

Die Post prägt mit ihrem Service public das Zusammenleben in der Schweiz. Durch nachhaltige Investitionen bleibt sie eigenwirtschaftlich und zukunftsfähig. Ihr Mehrwert zeigt sich in vier zentralen Bereichen:



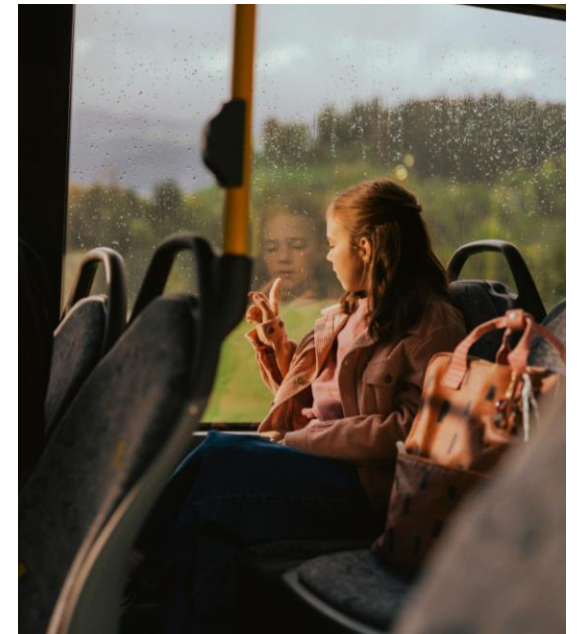
Mitarbeitende



Wirtschaft



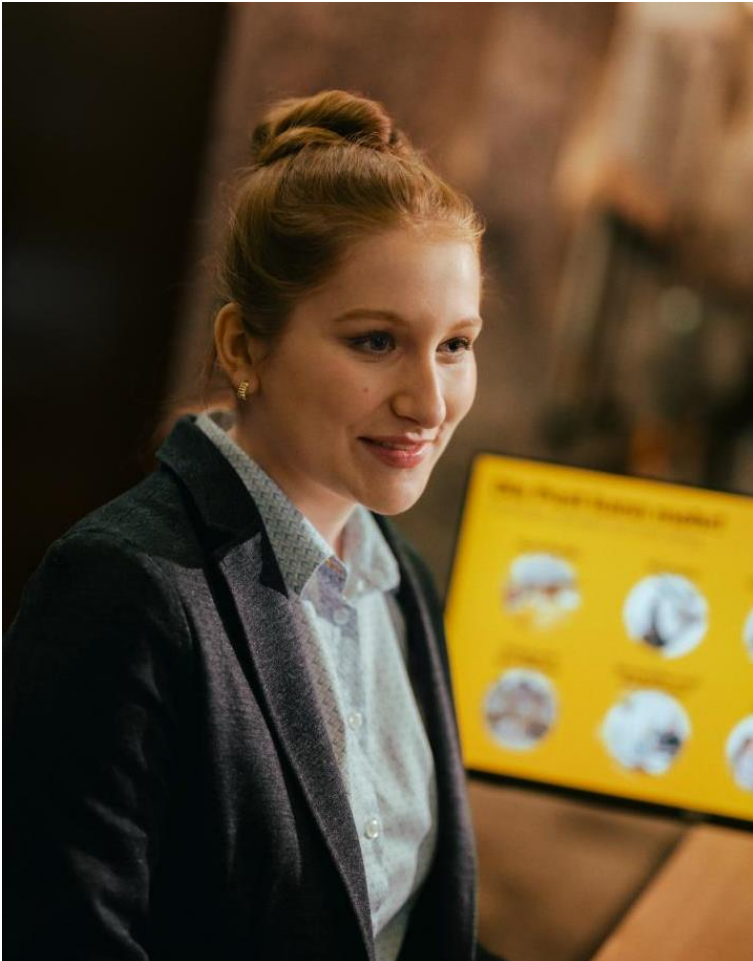
Gesellschaft



Umwelt

Unser Mehrwert

Mitarbeitende



Bedeutende Arbeitgeberin

für rund 44 000 Personen in allen Sprachregionen der Schweiz, davon rund 16 000 in ländlichen Gebieten und Bergregionen.



Drittgrösster Ausbildungsbetrieb der Schweiz

1900 Lernende absolvieren bei der Post eine Lehre. Damit ist die Post der drittgrösste Ausbildungsbetrieb des Landes.



Förderung der Geschlechterdiversität

Anteil weibliche Kader und Führungspersonen im GAV bei 23,6%.



Fürsorgliche Arbeitgeberin

Wertschätzendes Umfeld, Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben, Förderung der physischen und psychischen Gesundheit.



Entwicklungsmöglichkeiten für alle

unabhängig von Geschlecht, Sprache, Herkunft oder anderen persönlichen Merkmalen.

Unser Mehrwert Wirtschaft



Innovation durch Partnerschaften

Ihre Innovationskraft stärkt die Post durch Kooperationen mit Start-ups und Hochschulen wie der ETH Zürich, der EPFL Lausanne und der Universität Freiburg. Ziele sind der Wissenstransfer, der Zugang zu neuen Technologien und die Förderung von Talenten.



Eine Post für alle

Die Post bedient rund 9 Millionen Privatpersonen und mehrere Hunderttausend Unternehmen – vom Kleinbetrieb bis zum internationalen Konzern.



77 von 100 Punkten

beträgt die Gesamtzufriedenheit der 2025 befragten Kundinnen und Kunden. Das zeigt: Kundinnen und Kunden erleben die Kontakte mit der Post als effizient und positiv, und die Dienstleistungen bringen spürbaren Nutzen im Alltag

Unser Mehrwert Gesellschaft



Flächendeckender Service public

Versorgung mit Briefen, Paketen, und Finanzdienstleistungen sowie Stärkung des digitalen Service public.



Rund ein Viertel der 2074 Gemeinden

sind einzig durch PostAuto an das Schweizer ÖV-Netz angeschlossen.



Pünktliche Zustellung

97,3% der A-Post-Briefe und 99,6% der Economy-Pakete stellte die Post im 2025 pünktlich zu.



Datenschutz und Digitaethik

Der sichere und vertrauenswürdige Umgang mit Daten hat für die Post höchste Priorität. Im Bereich Digitaethik nimmt sie eine Vorreiterrolle ein und sensibilisiert für das Thema.



56 622 elektronische Stimmabgaben

in vier Kantonen und vier Urnengängen.



Rund um die Uhr

erreichen Kundinnen und Kunden die Post – z.B. über Telefon, Kontaktformular auf der Webseite, physisch in den Filialen und Verkaufsstellen sowie auf Social Media und WhatsApp.

Unser Mehrwert Umwelt



69,5% der Zustellfahrzeuge

fahren elektrisch. Seit 2025 stellt die Post in fast allen urbanen Zentren mit E-Fahrzeugen zu. In der Güterlogistik legt sie rund 2% der mit eigenen Lastwagen gefahrenen Kilometer mit alternativen Antrieben zurück.



143 E-Postautos

waren Ende 2025 in Betrieb – das entspricht 5,9% der PostAuto-Flotte.



66,1% der Gebäude in der Schweiz

hat die Post 2025 mit umweltfreundlichen Heizsystemen wie Wärmepumpen, Holzpellettheizungen oder Fernwärme ausgerüstet.



100% erneuerbare Energien

nutzt die Post für ihren gesamten Stromverbrauch. Für die Elektromobilität und eigenbetriebene Filialen nutzt sie «naturemade star»-zertifizierten Ökostrom.



10,5 Gigawattstunden Solarstrom

erzeugen die Fotovoltaikanlagen 2025 in der Schweiz. Das entspricht 18,7% mehr Strom als 2021.

Danke

