

A man with a beard and short dark hair, wearing a grey and white tracksuit, is smiling and looking towards the camera. He is standing next to a large yellow structure, possibly a piece of equipment or a wall. The background is slightly blurred, showing green foliage.

La Poste

Nous rapprochons la
Suisse – jour après jour
depuis 1849.



Contenu (Presque) tout sur la Poste

1

Notre
mission



2

Notre
parcours



3

Notre
entreprise



4

Notre
activité



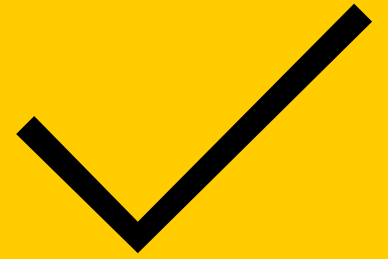
5

Notre
valeur ajoutée





Notre mission



Notre mission

Objectifs stratégiques du Conseil fédéral 2025-2028

Nous remplissons les objectifs assignés par notre propriétaire et sommes au service de la Suisse



Service universel et exigence de qualité

Service universel avec des services de haute qualité, compétitifs et innovants en matière de logistique, de communication, de prestations financières et de mobilité



Valeur de l'entreprise

Assurer durablement la valeur de l'entreprise avec un rendement conforme à la branche



Produits

Produits et services physiques et électroniques de haute qualité, compétitifs et innovants



Croissance responsable

De nouveaux secteurs d'activité servent l'intérêt public; les rachats d'entreprises sont en accord avec le mandat légal et les dispositions du droit de la concurrence



Politique du personnel

Politique du personnel moderne et sociale



Durabilité

Mise en œuvre de mesures concrètes visant à atteindre la neutralité climatique d'ici 2040

Mandat de service universel | Financement



Mandat

Distribution des envois/journaux

Trafic des paiements

Accessibilité en 20 minutes à
90% de la population



Financement

La Poste assure le financement
du service universel par ses
propres moyens.



Coûts nets

En 2024, le service universel a
grevé le résultat de la Poste
de 363 mio. de CHF.¹

¹ Valeur provisoire

Prescriptions légales – examen annuel



La PostCom surveille le service universel postal et en rend compte chaque année.

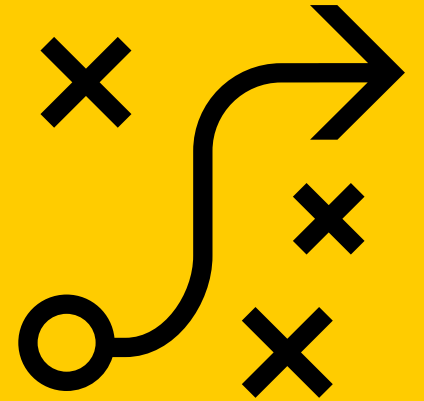
Autres organes de surveillance, notamment OFCOM, FINMA, OFT, COMCO.

Le rapport PostCom 2023 atteste que:

- la qualité du service universel est élevée,
- la Poste fournit ses prestations par ses propres moyens sans recours à des subventions publiques,
- la Poste atteint des valeurs en termes de ponctualité (lettres, colis, journaux) qui dépassent les prescriptions légales,
- la Poste atteint des valeurs d'accessibilité qui dépassent de nouveau nettement les prescriptions.

2

Notre parcours



Notre parcours

Un voyage dans le temps de 1849 à aujourd'hui (1/2)



- 1849 ● Fondation de la Poste
- 1906 ● Mise en circulation des premiers cars postaux
- 1906 ● Modernisation du trafic des paiements par la Poste
- 1920 ● Création des PTT
- 1939 ● Apparition de la couleur jaune
- 1964 ● Introduction des numéros postaux d'acheminement
- 1978 ● Introduction des Postomat

Notre parcours

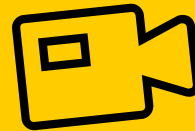
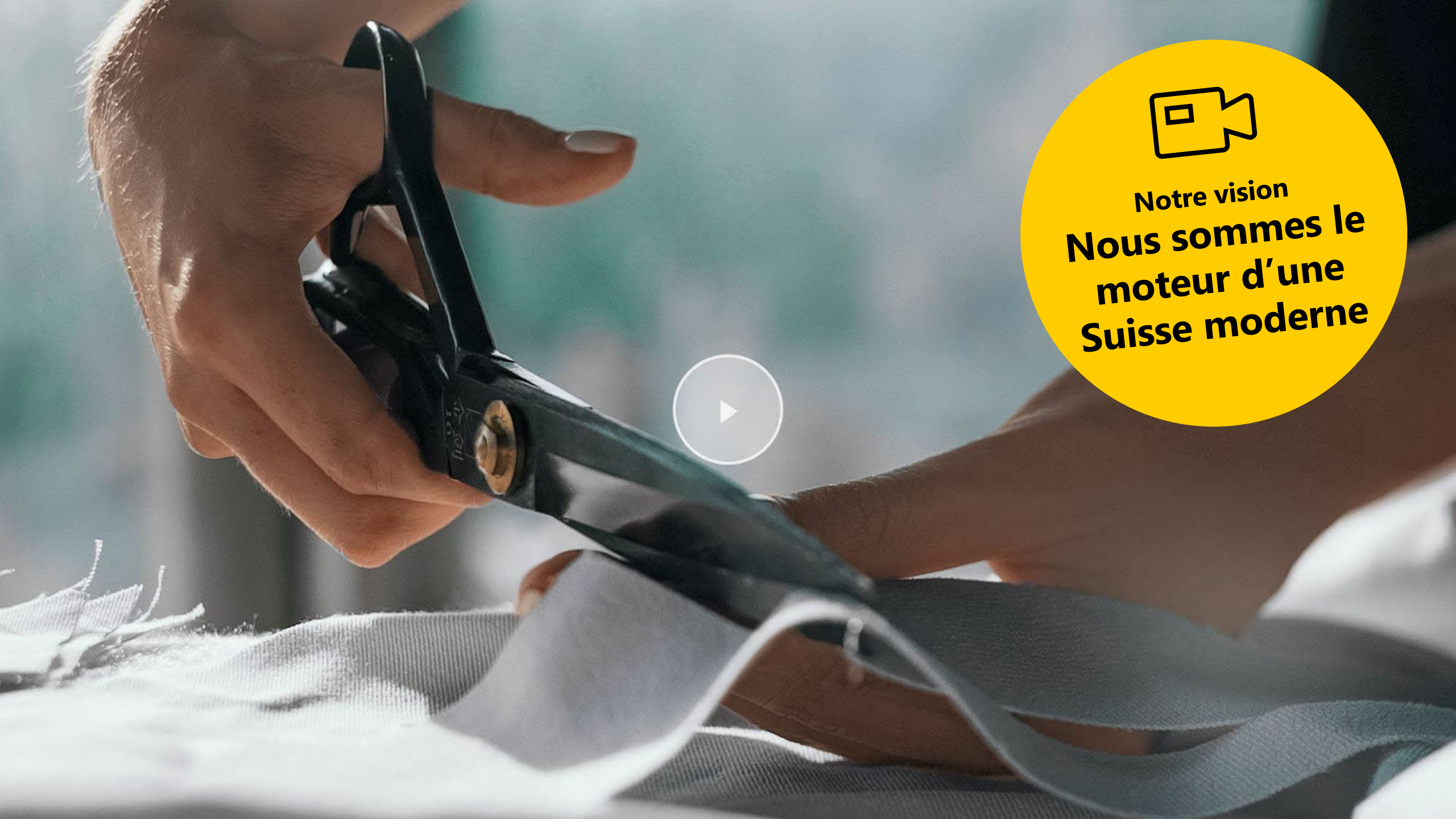
Un voyage dans le temps de 1849 à aujourd'hui (2/2)



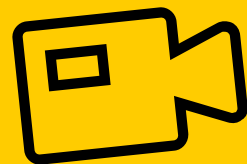
- 1998** ● Passage des PTT à la Poste et à Swisscom
- 1998** ● Lancement d'e-finance par PostFinance
- 2004** ● Libéralisation du marché des colis
- 2013** ● Transformation de la Poste en SA
- 2021** ● Lancement de la «Poste de demain»
- 2024** ● Jubilé «175 ans de la Poste»
- 2025** ● Début de la nouvelle période stratégique 2025-2028



**Découvrez
l'histoire
de la Poste sur
ce site web.**



Notre vision
**Nous sommes le
moteur d'une
Suisse moderne**



**Notre stratégie
La réalisation de
notre vision**

Notre stratégie

Sept ambitions stratégiques

Afin de piloter cette stratégie de manière ciblée et de pouvoir mesurer les progrès réalisés, la Poste s'est fixé sept ambitions stratégiques.



**Approche
centrée client**



**Une croissance ciblée
et durable**



**Indépendance
financière**



**Pertinence pour
la population**



**Connexion numérique
et physique**



**Conditions attrayantes
pour le personnel**



**Sur la voie du zéro
émission nette**



3

Notre
entreprise



Notre entreprise

La Poste en tant qu'employeur (1/2)



Environ
45 000
collaboratrices et
collaborateurs en Suisse



L'un des
cinq principaux
employeurs de Suisse



139
nationalités



83,8%
soumis à la
CCT Poste



41% femmes
59% hommes



23,1%
femmes parmi les cadres¹



106
duos de conduite



76% allemand
19% français
5% italien

¹ CO ou responsables de conduite CCT: proportion de personnel de sexe féminin dans l'ensemble du personnel d'encadrement (responsables de conduite CCT, cadres intermédiaires, cadres supérieurs, cadres dirigeants et Direction du groupe).

Notre entreprise

La Poste en tant qu'employeur (2/2)



Plus de
100
métiers



19
groupes de
professions



Environ **50**
trainees
stagiaires des hautes
écoles et juniors



97%
taux de réussite à
l'examen de fin
d'apprentissage



772
nouvelles personnes
en formation
dès août



1887
personnes en
formation

Notre entreprise

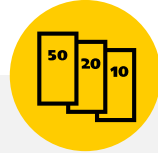
La Poste en chiffres



324 mio. CHF
bénéfice consolidé



183 mio.
voyageurs
(CarPostal)



107 mia. CHF
patrimoine des
clients
(PostFinance)



76 points
sur 100
satisfaction de la
clientèle



78 points
sur 100
«Mon
engagement»¹



180 mio.
colis



1556 mio.
lettres



614 mio. CHF
investissements



88%
chiffre d'affaires
généré sur le
marché libre



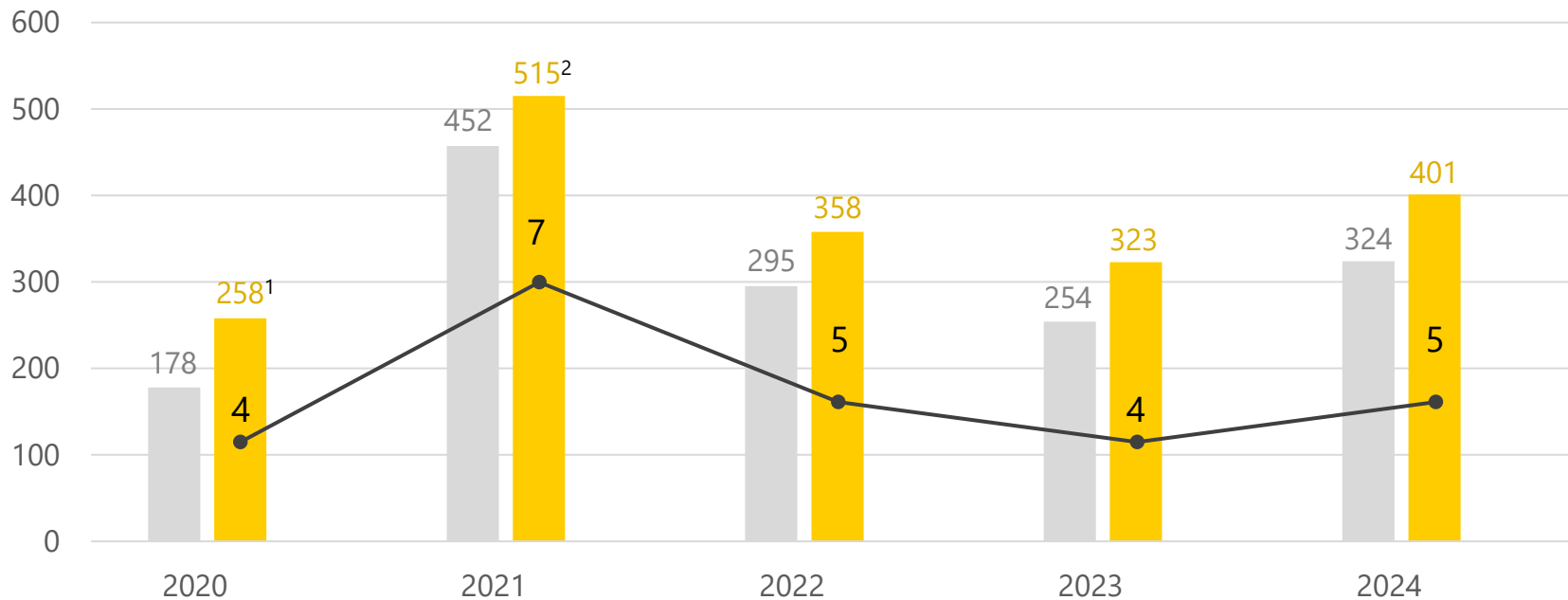
7626 mio. CHF
produits
d'exploitation

¹ Se compose de l'engagement personnel des collaboratrices/collaborateurs, du plaisir au travail et de la disposition à recommander.

Notre entreprise

Résultat d'exploitation 2024

Bénéfice consolidé, EBIT et marge en mio. de CHF



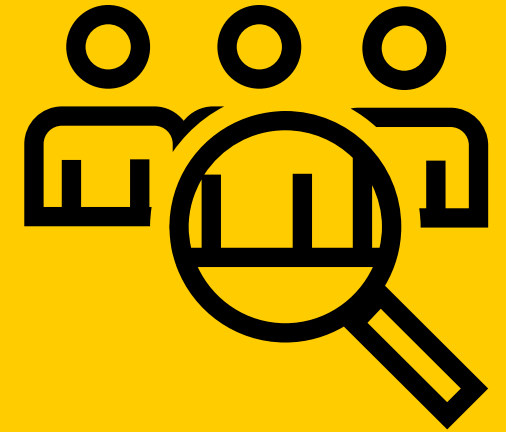
- Bénéfice consolidé en mio. CHF
- EBIT en mio. CHF
- Marge EBIT en %

¹ Valeur 2020 ajustée (voir rapport financier, annexe des comptes consolidés 2021, note 2.2 Adaptation de la présentation des comptes).

² Valeur normalisée 2021.

4

Notre
activité



Notre activité

Aperçu

Toutes les unités du groupe travaillent main dans la main pour répondre aux besoins de la clientèle et assurer l'avenir de la Poste:



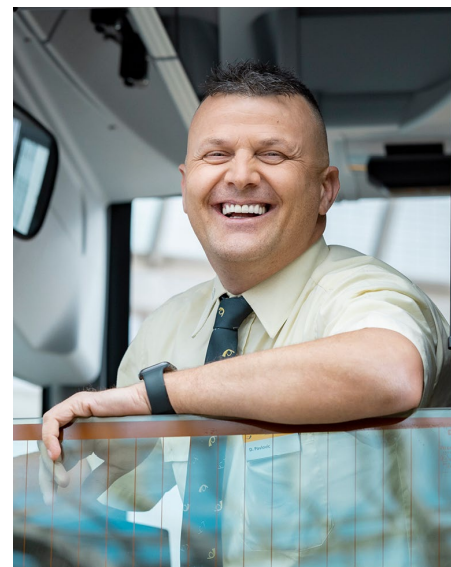
Services logistiques



Digital Services



RéseauPostal



Services de mobilité



PostFinance

Services logistiques

Portrait succinct



L'unité Services logistiques regroupe l'ensemble des **prestations logistiques** de la Poste. Dans ces domaines, elle entend remplir son **mandat de service universel**, conforter sa position de leader comme prestataire de services logistiques en Suisse et se développer à l'international.

Secteurs de marché:

- Logistique coursier, express et colis ainsi que courrier national et international
- Marché des médias et marché publicitaire
- Logistique des marchandises
- Solutions sectorielles

Services logistiques

Chiffres clés 2024



1556 mio.
lettres déposées et
distribuées en Suisse



180 mio.
colis



1250
véhicules électriques
à quatre roues dans
la distribution



28 655
collaboratrices et
collaborateurs



127
nationalités



6000
scooters électriques
dans la distribution

Digital Services

Portrait succinct



La Poste intervient comme un intermédiaire indépendant et digne de confiance entre les univers physique et numérique. **Spécialiste de la communication numérique sécurisée**, elle propose des solutions dans trois domaines clés.

Trois domaines clés:

- Plateformes de communication protégées pour l'échange sécurisé d'informations entre émetteurs et récepteurs
- Solutions logicielles pour la connectivité numérique des PME et des communes
- Solutions de cybersécurité pour un environnement numérique sûr, où l'émetteur et le récepteur peuvent agir en toute sécurité.

Digital Services

Chiffres clés 2024



500

entreprises et autorités
font confiance aux
solutions de
cybersécurité de la
Poste.



10 000

clients commerciaux
sont connectés à la
plateforme de
communication ePost



50%

La Poste Sanela Health
SA exploite plus de la
moitié de tous les DEP
en Suisse.



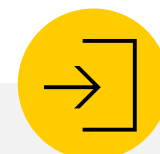
4

cantons ont mis en
service le système de
vote électronique de la
Poste



3,3 mio.

envois ont été effectués
via la plateforme de
communication ePost



4,7 mio.

clientes et clients se
connectent via la
solution de SwissID

RéseauPostal

Portrait succinct



Une Poste **présente dans toutes les régions** de Suisse, telle est notre conception d'un service universel couvrant l'ensemble du territoire.

Un réseau postal solide:

- 5003 points d'accès aux prestations postales
- Quelque 2000 sites desservis, qui seront composés d'ici 2028 de 600 filiales en exploitation propre et de 1400 filiales en partenariat
- Consolidation du modèle de filiale en partenariat
- Modernisation des filiales, p. ex. au travers de nouveaux formats de conseil comme le conseil et service par vidéo
- Évolution des filiales en exploitation propre vers des centres de services régionaux conjointement avec des partenaires d'ouverture du réseau

RéseauPostal

Chiffres clés 2024



101

guichets des clients
commerciaux



231

points clientèle
commerciale



563

points My Post Service
permettant de retirer
et expédier les colis en
toute flexibilité



303

automates
My Post 24



1995

filiales
dont 765 exploitées
par propre personnel et
1230 en partenariat



1911

localités avec service
à domicile

Services de mobilité

Portrait succinct



La mobilité est inscrite dans les gènes de la Poste. Sous l'égide de **Services de mobilité**, la Poste **propose des solutions de mobilité et de charge simples, efficaces, durables et connectées au plan numérique**, à l'intention de la clientèle privée comme commerciale, mais aussi pour les pouvoirs publics.

- Avec CarPostal, la Poste est le **numéro un du transport public de voyageurs par la route** en Suisse, une position qu'elle entend conforter.
- De plus, Post Company Cars est le **principal gestionnaire de parcs automobiles toutes marques** en Suisse, et il développe des solutions durables et innovantes pour la clientèle commerciale et la Poste.
- L'unité E-Mobility Charging Solutions met à disposition l'**infrastructure de charge pour la flotte de véhicules électriques de la Poste** et propose, dans le cadre de la co-entreprise PowerUp créée avec Fenaco, **des solutions de charge rapide pour la clientèle privée.**

Services de mobilité

Chiffres clés 2024



183,1 mio.
voyageurs dans
les cars postaux



2307
cars postaux



140,5 mio.
kilomètres parcourus
par CarPostal sur
950 lignes



100
cars postaux
électriques
commandés



Plus de **25 500**
véhicules internes et
externes exploités



Avec **8000**
véhicules la plus
grande flotte
électrique de Suisse

PostFinance

Portrait succinct



Prestataire de services financiers diversifié et innovant, PostFinance propose à ses clientes et clients **des solutions originales pour la gestion de l'argent.**

Elle mise sur l'innovation pour aider les personnes et les entreprises de Suisse à relever **les défis du monde numérique.**

Secteurs d'activité:

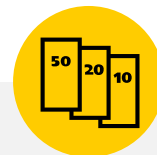
- Payment Solutions
- Retail Banking
- Digital First Banking

PostFinance

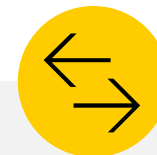
Chiffres clés 2024



Environ **2,4** mio.
clientes et clients



107 mia. CHF
patrimoine des
clients



Plus de **1,4** mia.
transactions par an
en Suisse
et à l'étranger



Environ **2** mio.
utilisatrices et
utilisateurs e-finance



3,824 mio.
comptes clients

5

Notre
valeur ajoutée



Notre valeur ajoutée

Aperçu

À travers son service public, la Poste façonne la manière dont les gens vivent ensemble en Suisse. Des investissements durables lui permettent de préserver son indépendance financière et sa pertinence pour l'avenir. Sa valeur ajoutée se reflète dans quatre domaines clés:



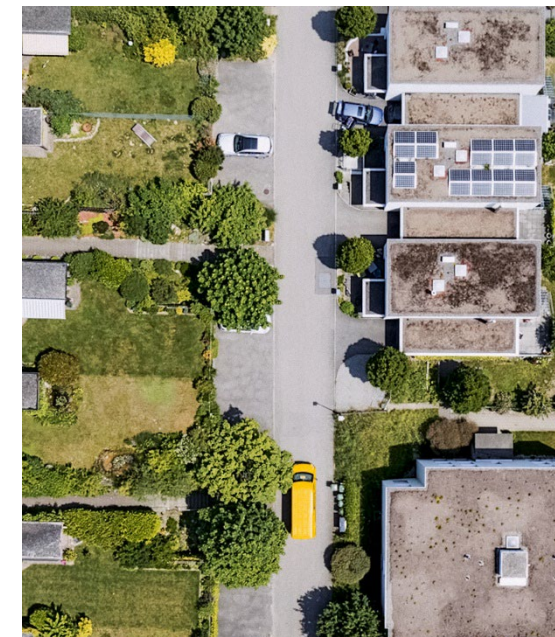
Personnel



Économie



Société



Environnement

Notre valeur ajoutée

Personnel



Employeur important

45 000 personnes dans toutes les régions linguistiques de Suisse
Près de 16 000 dans des zones rurales et en montagne



Troisième entreprise formatrice de Suisse

1900 apprentis répartis dans 19 groupes professionnels en 2024
750 jeunes commençant leur apprentissage à la Poste chaque année



Promotion de la diversité des genres

Part de femmes parmi les cadres supérieurs dépassant 25% pour la première fois en 2024
Environ 23% de femmes parmi les cadres intermédiaires/inférieurs



Employeur bienveillant

Un environnement valorisant, un équilibre vie privée-travail
Promotion de la santé physique et psychique



Possibilités de développement pour tout le monde

Indépendamment du sexe, de la langue, de son origine ou d'autres caractéristiques personnelles



Culture d'entreprise positive

Un environnement de travail respectueux et sûr comme valeur fondamentale, ce qu'atteste le sondage du personnel 2024

Notre valeur ajoutée

Économie



1,25 milliard de francs de dividendes

versés par la Poste à la Confédération ces dix dernières années, malgré la charge financière que représente le service universel.



Des innovations par le biais de partenariats

avec des start-up et des hautes écoles qui permettent à la Poste de s'assurer une expertise externe et l'accès à de nouveaux marchés et technologies, et de créer ainsi des modèles d'affaires innovants et des sources de revenus supplémentaires.



Plus de 100 millions de francs d'investissement

dans les filiales, les nouveaux formats et le personnel: la Poste continue ainsi d'offrir à sa clientèle des points d'accès modernes.



76 points sur 100

tel est le niveau de satisfaction globale de la clientèle interrogée en 2024, preuve que la Poste conçoit son offre de prestations en fonction des besoins de la clientèle.

Notre valeur ajoutée

Société



Service public sur l'ensemble du territoire

La Poste distribue lettres et colis, offre des services financiers et renforce le service public numérique.



Près d'un quart des 2131 communes

du pays ne sont raccordées au réseau des transports publics suisse que par CarPostal.



Distribution ponctuelle

En 2024, la Poste a distribué dans les délais 97,4% des lettres du Courrier A et 99,6% des colis Economy.



Protection des données et éthique numérique

La gestion sûre et fiable des données est une priorité absolue pour la Poste, qui assume un rôle de pionnier dans le domaine de l'éthique numérique et sensibilise à ce sujet.



4 cantons

utilisent le système de vote électronique de la Poste.



24 heures sur 24

La clientèle peut entrer en contact avec la Poste – p. ex. par téléphone, via le formulaire de contact sur le site web, en personne dans les filiales et points de vente, mais aussi via les réseaux sociaux et WhatsApp.

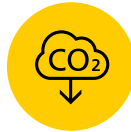
Notre valeur ajoutée

Environnement



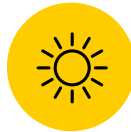
Une exploitation neutre en carbone à partir de 2030

La Poste investit dans des modes de propulsion électriques et alternatifs, dans des systèmes de chauffage sans énergie fossile, et utilise de l'électricité provenant exclusivement d'énergies renouvelables produites en Suisse. En 2024, elle a pu réduire ses émissions de gaz à effet de serre de près de 0,8% dans sa propre exploitation



Zéro émission nette dans l'ensemble de la chaîne de création de valeur à partir de 2040

Afin d'extraire et de stocker les émissions de gaz à effet de serre qu'elle ne peut éviter, la Poste met en place des projets et des mesures dédiés. Sur l'ensemble de la chaîne de valeur, la Poste a réduit ses émissions de CO2 de 330 000 tonnes en 2024.



Près de 7,5 GWh d'énergie solaire

C'est ce que produisent chaque année les 52 sites équipés d'installations photovoltaïques (environ 6% des besoins en électricité de la Poste).



Des solutions circulaires

pour les entreprises sont soutenues par la Poste grâce à son réseau logistique. 6 jours par semaine, nos factrices et nos facteurs desservent pratiquement tous les ménages avec des véhicules électriques et peuvent apporter ou retirer des marchandises.



Moins d'émissions, plus de responsabilité

Consciente de l'impact de son parc de véhicules et de ses bâtiments, la Poste optimise sans cesse ses processus afin d'éviter ou de réduire ses émissions sonores, atmosphériques et lumineuses.

Merci

