



Die Post

Wir bringen die Schweiz
zusammen – jeden Tag
seit 1849.



Inhalt (Fast) alles über die Post

1

Unser
Auftrag



2

Unser
Weg



3

Unser
Unternehmen



4

Unser
Geschäft



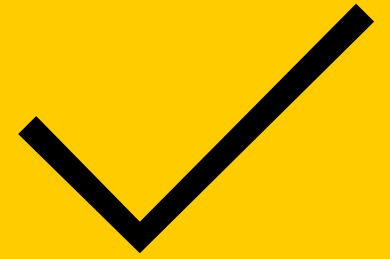
5

Unser
Mehrwert



1

Unser
Auftrag



Unser Auftrag

Strategische Ziele des Bundesrates 2025–2028

Wir erfüllen die Ziele unseres Eigners und dienen der Schweiz



Grundversorgung und Qualitätsanspruch

Grundversorgung mit qualitativ hochstehenden, marktfähigen und innovativen Dienstleistungen in Logistik, Kommunikation, Finanzdienstleistungen und Mobilität



Unternehmenswert

Unternehmenswert nachhaltig sichern bei branchenüblicher Rendite



Produkte

Qualitativ hochstehende, marktfähige und innovative Produkte und Dienstleistungen in physischer und elektronischer Form



Wachstum mit Verantwortung

Neue Geschäftsfelder dienen öffentlichem Interesse; Unternehmenszukäufe stehen im Einklang mit gesetzlichem Auftrag und Bestimmungen des Wettbewerbsrechts



Personalpolitik

Fortschrittliche und sozialverantwortliche Personalpolitik



Nachhaltigkeit

Umsetzung konkreter Massnahmen mit dem Ziel, bis 2040 klimaneutral zu werden

Unser Auftrag

Grundversorgungsauftrag | Finanzierung

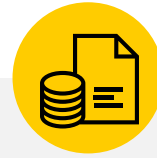


Auftrag

Zustellung
Sendungen/Zeitungen

Zahlungsverkehr

Erreichbarkeit
in 20 Minuten für 90 Prozent
der Bevölkerung



Finanzierung

Post finanziert die
Grundversorgung aus
eigener Kraft



Nettokosten

Grundversorgung
belastete 2024
das Ergebnis der Post
mit 363 Mio. CHF¹

¹ Provisorischer Wert

Unser Auftrag

Rechtliche Vorgaben – jährlich überprüft



Die PostCom beaufsichtigt die postalische Grundversorgung und berichtet jährlich darüber.

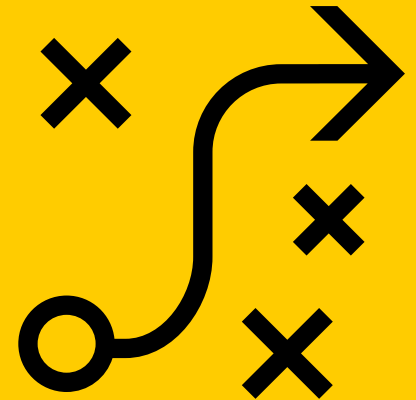
Weitere Aufsichtsorgane u.a. BAKOM, FINMA, BAV, WEKO.

Der PostCom-Bericht 2023 attestiert der Post:

- eine hohe Qualität der Grundversorgung,
- eine eigenwirtschaftliche Erbringung ihrer Dienstleistungen ohne Inanspruchnahme staatlicher Subventionen,
- Pünktlichkeitswerte (Briefe, Pakete, Zeitungen), die die gesetzlichen Vorgaben übertreffen,
- Erreichbarkeitswerte, die erneut deutlich über den Vorgaben liegen.

2

Unser Weg



Unser Weg

Eine Zeitreise von 1849 bis heute (1/2)



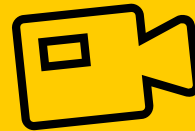
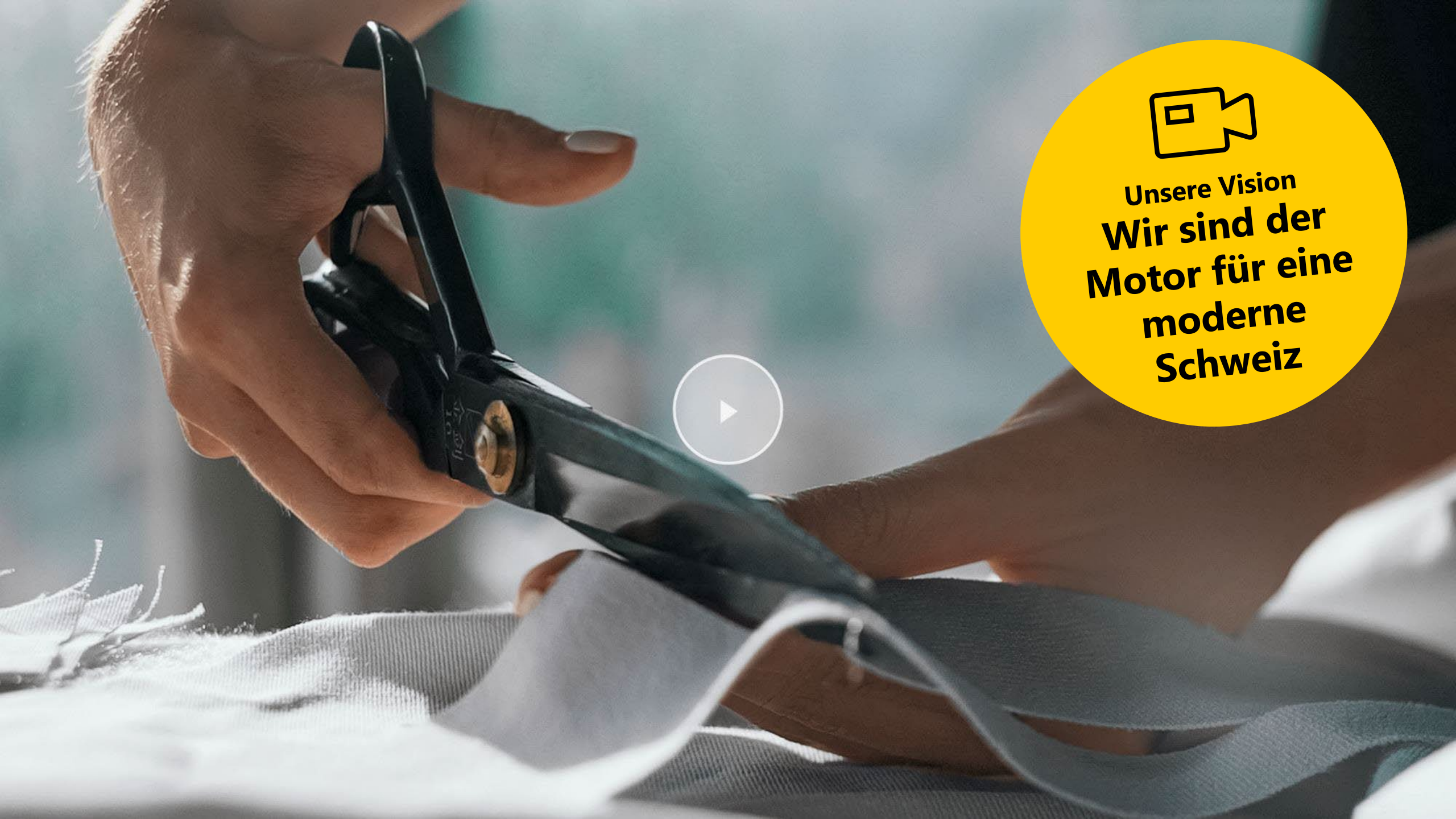
- 1849** ● Gründung der Schweizerischen Post
- 1906** ● Die ersten Postautos fahren
- 1906** ● Die Post modernisiert den Zahlungsverkehr
- 1920** ● Gründung der PTT
- 1939** ● Die Post wird gelb
- 1964** ● Einführung der Postleitzahlen
- 1978** ● Einführung der Postomaten

Eine Zeitreise von 1849 bis heute (2/2)

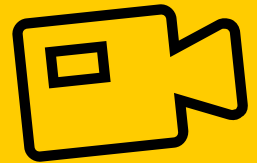


- 1998 ● PTT wird zu Post und Swisscom
- 1998 ● PostFinance lanciert E-Finance
- 2004 ● Liberalisierung des Paketmarkts
- 2013 ● Die Post wird eine AG
- 2021 ● Lancierung der «Post von morgen»
- 2024 ● Jubiläum «175 Jahre Post»
- 2025 ● Beginn neue Strategieperiode 2025–2028





Unsere Vision
**Wir sind der
Motor für eine
moderne
Schweiz**



**Unsere Strategie
Wie wir
unsere Vision
erreichen**



Unsere Strategie

Sieben strategische Ambitionen

Um die Strategie zielgerichtet zu steuern und den Fortschritt messen zu können, hat sich die Post sieben strategische Ambitionen verschrieben.



**Kunden-
zentriert**



**Eigen-
wirtschaftlich**



**Digital und physisch
verbunden**



**Auf Kurs zu
Netto-Null**



**Gezielt und nachhaltig
gewachsen**

**Relevant für die
Bevölkerung**

**Attraktiv für
Mitarbeitende**

3

Unser

Unternehmen



Unser Unternehmen

Die Post als Arbeitgeberin (1/2)



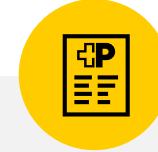
Rund
45 000
Mitarbeitende
in der Schweiz



Eine der
fünf grössten
Arbeitgeberinnen der
Schweiz



139
Nationen



83,8%
nach GAV Post
angestellt



41% Frauen
59% Männer



23,1%
Frauen im Kader¹



106
Führungsduos



76% Deutsch
19% Französisch
5% Italienisch

¹ OR oder Führungspersonen GAV: Anteil Mitarbeiterinnen im gesamten Kader (Führungspersonen GAV, Mittleres Kader, Oberes Kader, Top Kader und Konzernleitung).

Unser Unternehmen

Die Post als Arbeitgeberin (2/2)



Über
100
Berufe



19
Berufsgruppen



Rund **50**
Trainees
Hochschul-
praktikant:innen
und Juniors



97%
Abschlussquote
Lehrabschluss-
prüfungen



772
neue Lernende
per August



1887
Lernende

Unser Unternehmen

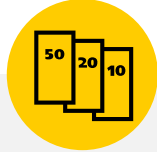
Die Post in Zahlen



324 Mio. CHF
Konzerngewinn



183 Mio.
Fahrgäste
(PostAuto)



107 Mia. CHF
Kundenvermögen
(PostFinance)



76
von 100 Punkten
Kunden-
zufriedenheit



78
von 100 Punkten
«Mein
Engagement»¹



180 Mio.
Pakete



1556 Mio.
Briefe



614 Mio. CHF
Investitionen



88%
des Umsatzes im
freien Wettbewerb
erwirtschaftet



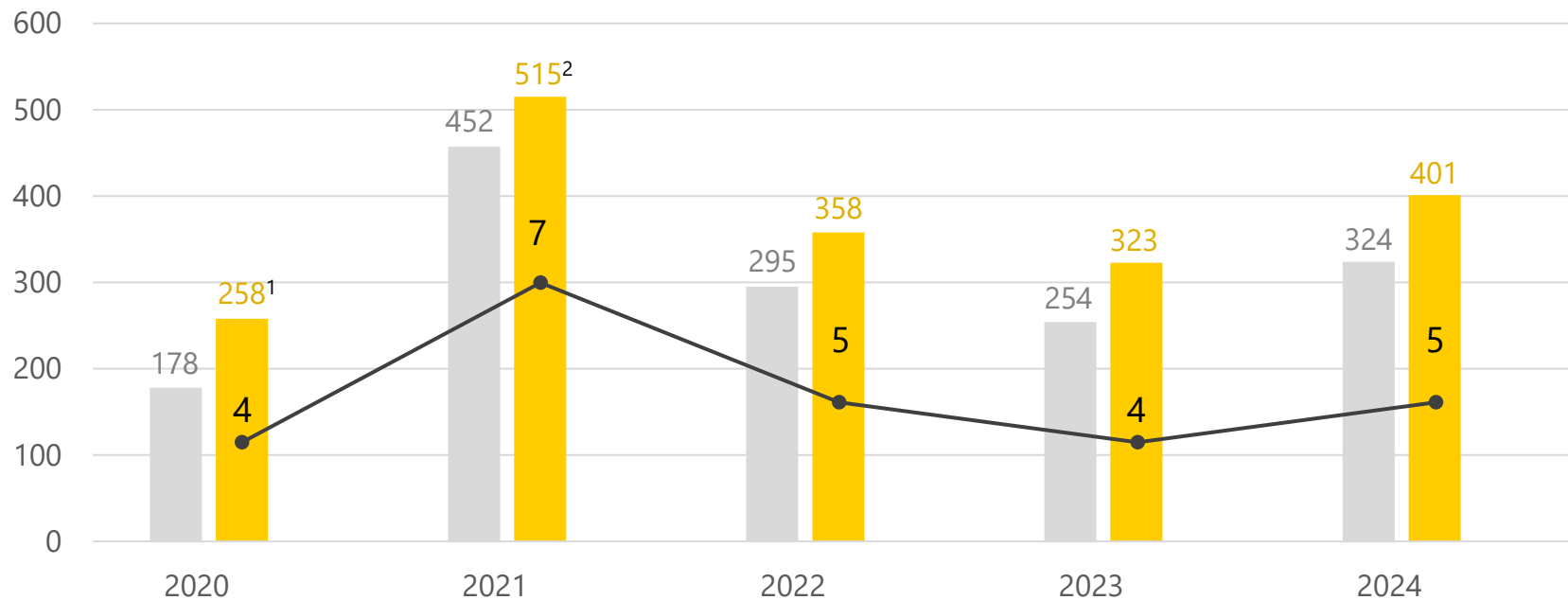
7626 Mio. CHF
Betriebsertrag

¹ Zusammengesetzt aus persönlichem Commitment der Mitarbeitenden, Freude an ihrer Tätigkeit und Weiterempfehlungsbereitschaft

Unser Unternehmen

Betriebsergebnis 2024

Konzerngewinn, EBIT und Marge in Mio. CHF



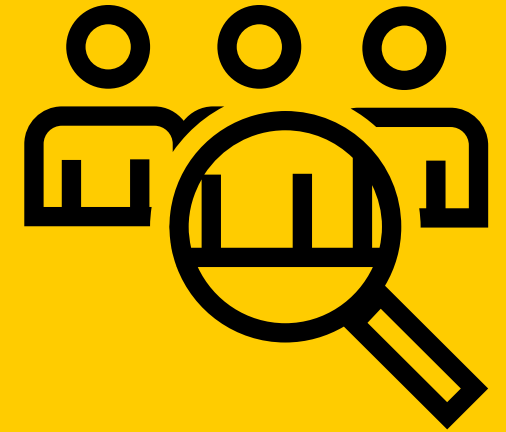
- Konzerngewinn in Mio. CHF
- EBIT in Mio. CHF
- EBIT-Marge in %

¹ Der Wert 2020 wurde angepasst (siehe Finanzbericht, Anhang zum Jahresabschluss Konzern 2021, Erläuterung 2.2, Anpassung der Rechnungslegung).

² Normalisierter Wert 2021.

4

Unser Geschäft



Unser Geschäft Übersicht

Alle Bereiche des Konzerns arbeiten Hand in Hand, um die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zu erfüllen und die Zukunft der Post zu sichern:



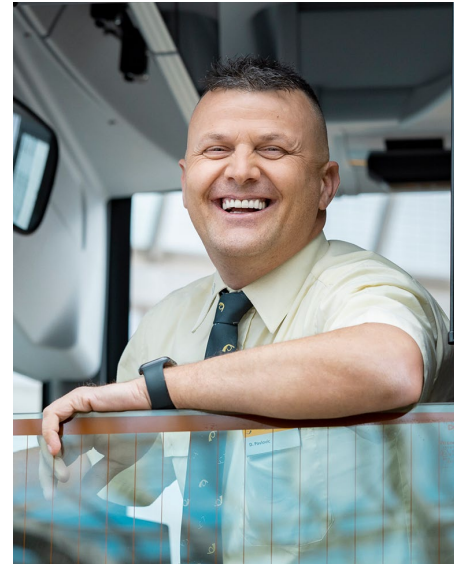
Logistik-Services



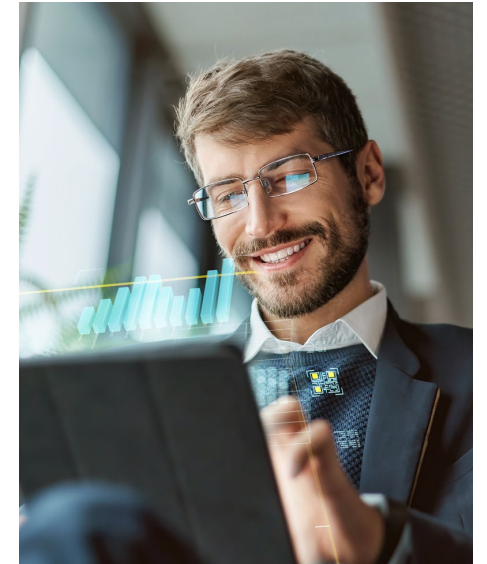
Digital Services



PostNetz



Mobilitäts-Services



PostFinance

Logistik-Services Kurzporträt



Der Bereich Logistik-Services vereint alle **logistischen Dienstleistungen** der Post. Hier will sie ihren **Grundversorgungsauftrag** erfüllen, ihre führende Position als Anbieterin von Logistikdienstleistungen in der Schweiz ausbauen und sich international weiterentwickeln.

Marktfelder:

- Kurier-, Express-Paketlogistik und Mail national und international
- Medien- und Werbemarkt
- Güterlogistik
- Branchenlösungen

Logistik-Services Kennzahlen 2024



1556 Mio.
in der Schweiz
aufgegebene und
zugestellte Briefe



180 Mio.
Pakete



1250
Elektro-
Vierradfahrzeuge
in der Zustellung



28 655
Mitarbeitende



127
Nationalitäten



6000
Elektroroller
in der Zustellung

Digital Services Kurzporträt



Die Post übernimmt die Rolle der vertrauenswürdigen, unabhängigen Vermittlerin zwischen der physischen und digitalen Welt. Als **Spezialistin für sichere digitale Kommunikation** bietet sie Lösungen in drei Kernbereichen.

Drei Kernbereiche:

- Geschützte Kommunikationsplattformen für den sicheren Austausch von Informationen zwischen Sendenden und Empfangenden
- Softwarelösungen für die digitale Anschlussfähigkeit von KMU und Gemeinden
- Cybersecurity-Lösungen für ein sicheres digitales Umfeld, wo Sender und Empfänger geschützt agieren können.

Digital Services Kennzahlen 2024



500

Unternehmen und Behörden vertrauen den Cybersecurity-Lösungen der Post



10 000

Geschäftskunden sind an die ePost-Kommunikationsplattform angeschlossen



50%

Die Post Sanela Health AG betreibt mehr als die Hälfte aller EPD in der Schweiz.



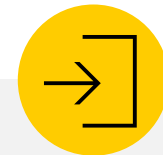
4

Kantone setzen das E-Voting-System der Post ein



3,3 Mio.

Sendungen wurden via ePost-Kommunikationsplattform versendet



4,7 Mio.

Kundinnen und Kunden setzen auf die Login-Lösung von SwissID

PostNetz

Kurzporträt



Die **physische Präsenz** der Post **in allen Regionen** der Schweiz entspricht unserem Verständnis der flächendeckenden Grundversorgung.

Ein starkes Postnetz:

- 5003 Zugangspunkte für Postdienstleistungen
- Rund 2000 bediente Standorte, die bis 2028 aus rund 600 eigenbetrieblenen Filialen und 1400 Filialen mit Partner bestehen
- Stärkung des Modells Filiale mit Partner
- Modernisierung der Filialen, beispielsweise mit neuen Beratungsformaten wie die Videoberatung und -bedienung
- Weiterentwicklung der eigenbetrieblenen Filialen zu regionalen Dienstleistungszentren gemeinsam mit Netzöffnungspartnern

PostNetz Kennzahlen 2024



101
Geschäftskunden-
schalter



231
Geschäftskunden-
stellen



Bei **563**
My Post Service-
Stellen können Pakete
flexibel abgeholt und
versendet werden



303
My Post 24-
Automaten



1995
Filialen
davon 765 durch eigenes
Personal und 1230 durch
Partner betrieben



1911
Orte mit
Hausservice

Mobilitäts-Services Kurzporträt



Mobilität ist Teil der DNA der Post. Unter dem Dach von **Mobilitäts-Services** realisiert die Post **einfache und effiziente, nachhaltige und digital vernetzte Mobilitätsangebote und Ladelösungen** für Privat- und Geschäftskunden sowie die öffentliche Hand.

- Mit PostAuto ist die Post **Nummer eins im strassengebundenen öffentlichen Personenverkehr** in der Schweiz. Diese Position will sie weiter stärken.
- Zudem ist die Post mit Post Company Cars die **grösste marken-unabhängige Flottendienstleisterin** der Schweiz und entwickelt nachhaltige und innovative Lösungen für Geschäftskunden und die Post.
- Die Einheit E-Mobility Charging Solutions stellt die **Ladeinfrastruktur für die E-Flotte** der Post zur Verfügung und bietet im Rahmen des Joint Ventures PowerUp zusammen mit Fenaco **Schnellladelösungen für Privatkunden** an.

Mobilitäts-Services Kennzahlen 2024



183,1 Mio.
Fahrgäste
in Postautos



2307
Postautos



140,5 Mio.
gefahrte Kilometer
auf 950 PostAuto-
Linien



100
E-Postautos
bestellt



Über **25 500**
bewirtschaftete
interne und externe
Fahrzeuge



Mit **8000**
Fahrzeugen die
grösste E-Flotte der
Schweiz

PostFinance Kurzporträt



PostFinance ist eine diversifizierte, innovationsgetriebene Finanzdienstleisterin, die ihren Kundinnen und Kunden **zeitgemässe Lösungen rund ums Geld** bietet.

Als Innovationstreiberin hilft PostFinance Menschen und Unternehmen in der Schweiz, die **Herausforderungen der digitalen Welt** zu meistern.

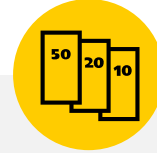
Geschäftsfelder:

- Payment Solutions
- Retail Banking
- Digital First Banking

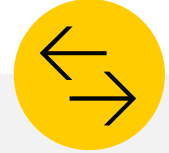
PostFinance Kennzahlen 2024



Rund **2,4** Mio.
Kundinnen und
Kunden



107 Mia. CHF
Kundenvermögen



Über **1,4** Mia.
Transaktionen
ins In- und Ausland
pro Jahr



Rund **2** Mio.
E-Finance-Nutzer



3,824 Mio.
Kundenkonten

5

Unser
Mehrwert



Unser Mehrwert Übersicht

Die Post prägt mit ihrem Service public das Zusammenleben in der Schweiz. Durch nachhaltige Investitionen bleibt sie eigenwirtschaftlich und zukunftsfähig. Ihr Mehrwert zeigt sich in vier zentralen Bereichen:



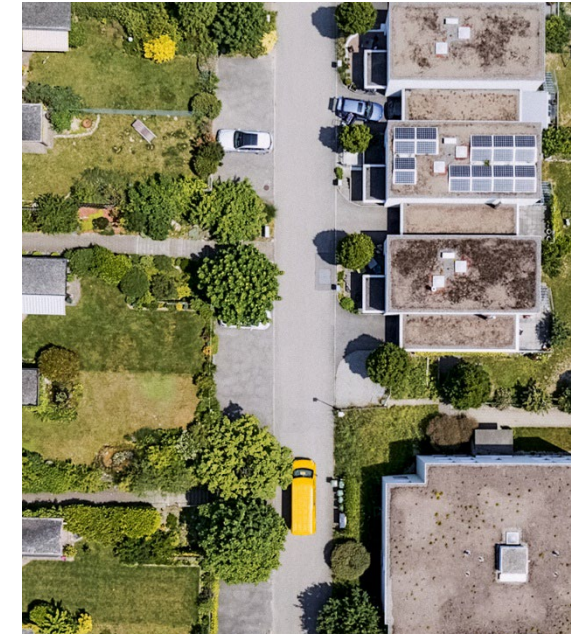
Mitarbeitende



Wirtschaft



Gesellschaft



Umwelt

Unser Mehrwert Mitarbeitende



Bedeutende Arbeitgeberin

für 45 000 Personen in allen Sprachregionen der Schweiz, davon rund 16 000 in ländlichen Gebieten und Bergregionen.



Drittgrösster Ausbildungsbetrieb der Schweiz

1900 Lernende in 19 Berufsgruppen im Jahr 2024, 750 Jugendliche starten jährlich ihre Berufslehre bei der Post.



Förderung der Geschlechterdiversität

Frauenanteil im obersten Kader im Jahr 2024 erstmals über 25%, im mittleren/unteren Kader bei rund 23%.



Fürsorgliche Arbeitgeberin

Wertschätzendes Umfeld, Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben, Förderung der physischen und psychischen Gesundheit.



Entwicklungsmöglichkeiten für alle

unabhängig von Geschlecht, Sprache, Herkunft oder anderen persönlichen Merkmalen.



Positive Unternehmenskultur

Schaffung eines sicheren, respektvollen Arbeitsumfelds als zentraler Wert des Unternehmens – bestätigt durch Personalumfrage 2024.

Unser Mehrwert Wirtschaft



1,25 Milliarden Franken Dividenden

zahlte die Post dem Bund in den letzten zehn Jahren. Trotz finanzieller Belastung durch die Grundversorgung.



Innovation durch Partnerschaften

mit Start-ups und Hochschulen. So erhält die Post Zugriff auf externes Fachwissen, sichert sich den Zugang zu neuen Technologien und Märkten und kreiert dadurch neue Geschäftsmodelle und Einnahmequellen.



Investitionen von über 100 Millionen Franken

für Filialen, neue Formate und Mitarbeitende. So stellt die Post weiterhin ein zeitgemäßes Angebot an Zugangspunkten für ihre Kundinnen und Kunden sicher.



76 von 100 Punkten

beträgt die Gesamtzufriedenheit der 2024 befragten Kundinnen und Kunden. Dies zeigt: Es gelingt der Post, ihre Leistungen den Kundenbedürfnissen entsprechend zu gestalten.

Unser Mehrwert Gesellschaft



Flächendeckender Service public

Versorgung mit Briefen, Paketen, und Finanzdienstleistungen sowie Stärkung des digitalen Service public.



Rund ein Viertel der 2131 Gemeinden

sind einzig durch PostAuto an das Schweizer ÖV-Netz angeschlossen.



Pünktliche Zustellung

97,4% der A-Post-Briefe und 99,6% der Economy-Pakete stellte die Post im 2024 pünktlich zu.



Datenschutz und Digitaletik

Der sichere und vertrauenswürdige Umgang mit Daten hat für die Post höchste Priorität. Im Bereich Digitaletik nimmt sie eine Vorreiterrolle ein und sensibilisiert für das Thema.



4 Kantone

nutzen das E-Voting-System der Post.



Rund um die Uhr

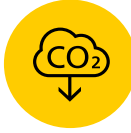
erreichen Kundinnen und Kunden die Post – z.B. über Telefon, Kontaktformular auf der Webseite, physisch in den Filialen und Verkaufsstellen sowie auf Social Media und WhatsApp.

Unser Mehrwert Umwelt



Ab 2030 im eigenen Betrieb klimaneutral

Dafür investiert die Post in elektrische und alternative Antriebe, fossilfreie Heizungen und nutzt Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien aus der Schweiz. 2024 konnte sie ihre Treibhausgasemissionen im eigenen Betrieb um knapp 0,8% senken.



Ab 2040 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null

Um die unvermeidbaren Treibhausgasemissionen der Atmosphäre zu entnehmen und zu speichern, baut die Post ein Portfolio an Massnahmen und Projekten auf. In der gesamten Wertschöpfungskette verringerte die Post 2024 ihre CO₂-Emissionen um 330000 Tonnen CO₂e.



Rund 7,5 Gigawattstunden Solarstrom

erzeugen 52 Standorte mit Photovoltaikanlagen jährlich. Das entspricht etwa 6% des gesamten Strombedarfs der Post.



Kreislauffähige Lösungen

für Unternehmen unterstützt die Post mit ihrem Logistik-Netz. Unsere Zustellerinnen und Zusteller fahren an 6 Tagen pro Woche mit Elektrofahrzeugen praktisch jeden Haushalt an und können Waren bringen oder abholen.



Weniger Emissionen, mehr Verantwortung

Die Post ist sich der Auswirkungen ihrer Fahrzeugflotte und ihrer Gebäude bewusst und optimiert ihre Prozesse laufend, um die Lärm-, Luft- und Lichtemissionen zu vermeiden oder zu reduzieren.

Danke

