



La Poste

Nous rapprochons la
Suisse – jour après jour
depuis 1849.



Contenu (Presque) tout sur la Poste

1

Notre
mission



2

Notre
parcours



3

Notre
entreprise



4

Notre
activité



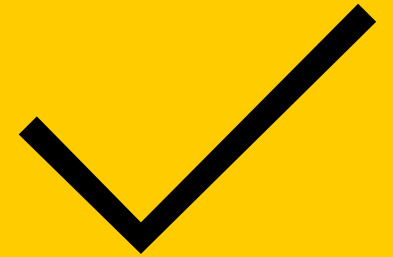
5

Notre
valeur ajoutée





Notre mission



Notre mission

Objectifs stratégiques du Conseil fédéral 2025-2028

Nous remplissons les objectifs assignés par notre propriétaire et sommes au service de la Suisse



Service universel et exigence de qualité

Service universel avec des services de haute qualité, compétitifs et innovants en matière de logistique, de communication, de prestations financières et de mobilité



Valeur de l'entreprise

Assurer durablement la valeur de l'entreprise avec un rendement conforme à la branche



Produits

Produits et services physiques et électroniques de haute qualité, compétitifs et innovants



Croissance responsable

De nouveaux secteurs d'activité servent l'intérêt public; les rachats d'entreprises sont en accord avec le mandat légal et les dispositions du droit de la concurrence



Politique du personnel

Politique du personnel moderne et sociale



Durabilité écologique

Mise en œuvre de mesures concrètes visant à atteindre la neutralité climatique d'ici 2040

Mandat de service universel | Financement



Mandat

Distribution des envois/journaux

Trafic des paiements

Accessibilité en 20 minutes à
90% de la population



Financement

La Poste assure le financement
du service universel par ses
propres moyens.



Coûts nets

En 2025, le service universel a
grevé le résultat de la Poste
de 364 mio. de CHF

Prescriptions légales – examen annuel



La PostCom surveille le service universel postal et en rend compte chaque année.

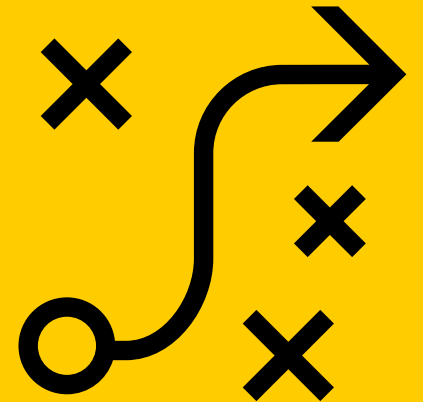
Autres organes de surveillance, notamment OFCOM, FINMA, OFT, COMCO.

Le rapport PostCom 2024 atteste que:

- la qualité du service universel est élevée,
- la Poste fournit ses prestations par ses propres moyens sans recours à des subventions publiques,
- la Poste atteint des valeurs en termes de ponctualité (lettres, colis, journaux) qui dépassent les prescriptions légales,
- la Poste atteint des valeurs d'accessibilité qui dépassent de nouveau nettement les prescriptions.

2

Notre parcours



Notre parcours

Un voyage dans le temps de 1849 à aujourd'hui (1/2)



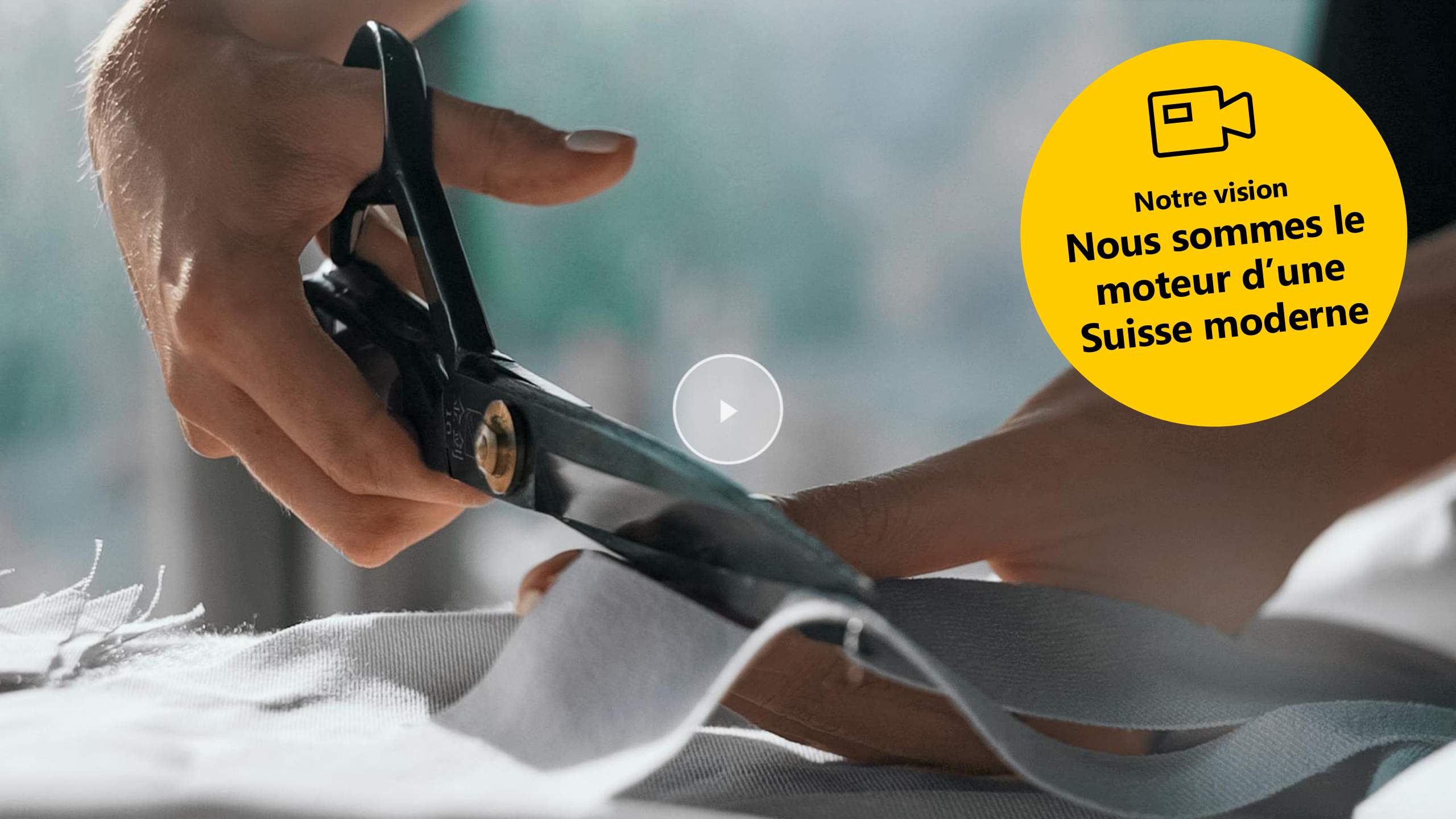
- 1849 ● Fondation de la Poste
- 1906 ● Mise en circulation des premiers cars postaux
- 1906 ● Modernisation du trafic des paiements par la Poste
- 1920 ● Création des PTT
- 1939 ● Apparition de la couleur jaune
- 1964 ● Introduction des numéros postaux d'acheminement
- 1978 ● Introduction des Postomat

Un voyage dans le temps de 1849 à aujourd'hui (2/2)

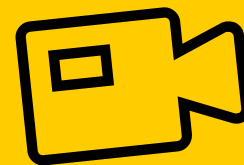


- 1998 ● Passage des PTT à la Poste et à Swisscom
- 1998 ● Lancement d'e-finance par PostFinance
- 2004 ● Libéralisation du marché des colis
- 2013 ● Transformation de la Poste en SA
- 2021 ● Lancement de la «Poste de demain»
- 2024 ● Jubilé «175 ans de la Poste»
- 2025 ● Début de la nouvelle période stratégique 2025-2028





Notre vision
**Nous sommes le
moteur d'une
Suisse moderne**



Notre stratégie
La réalisation de
notre vision

Notre stratégie

Sept ambitions stratégiques

Afin de piloter cette stratégie de manière ciblée et de pouvoir mesurer les progrès réalisés, la Poste s'est fixé sept ambitions stratégiques.



**Approche
centrée client**



**Une croissance ciblée
et durable**



**Indépendance
financière**



**Pertinence pour
la population**



**Connexion numérique
et physique**



**Conditions attrayantes
pour le personnel**



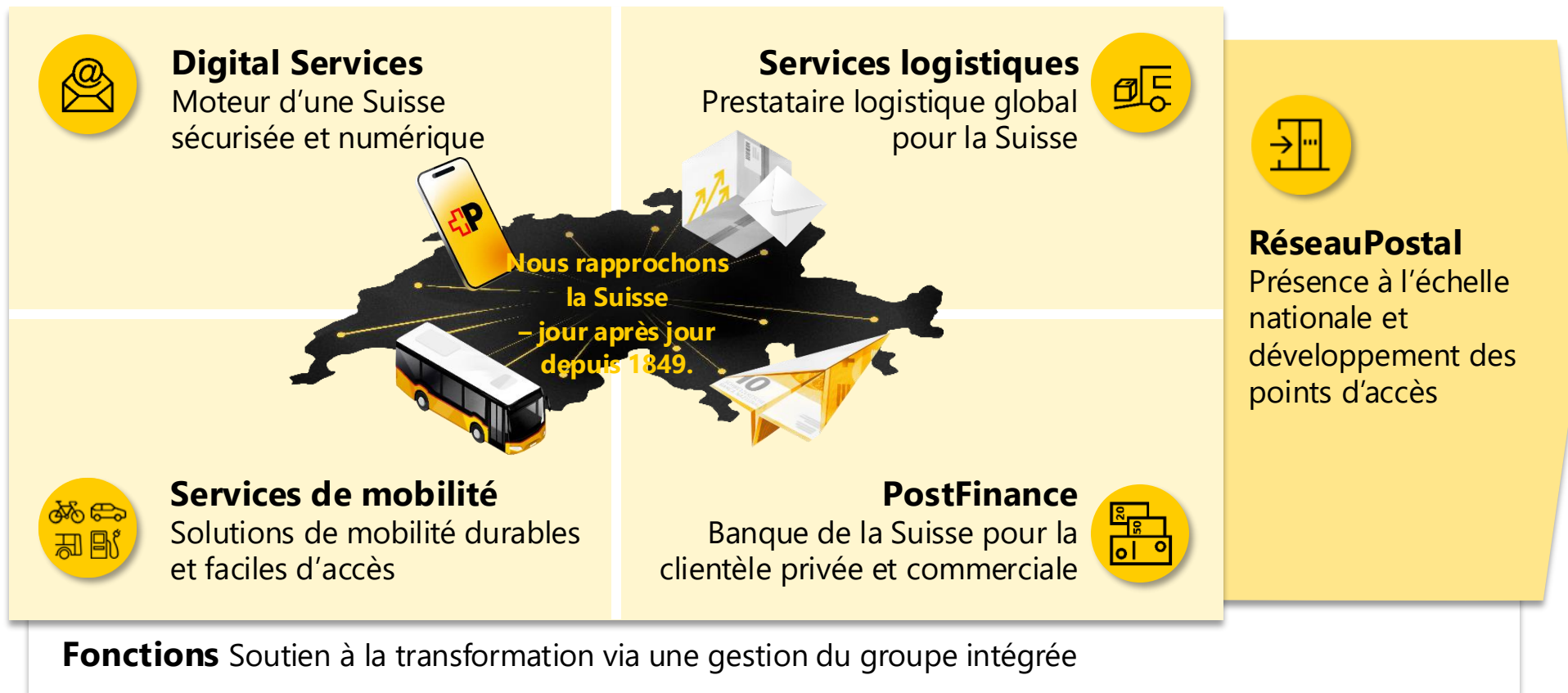
**Sur la voie du zéro
émission nette**



Notre stratégie

Cinq unités du groupe

La Poste propose dans cinq unités du groupe une infrastructure et des prestations physiques et numériques pour un service public fort en Suisse.



Les **cinq unités et les fonctions** travaillent main dans la main pour répondre aux besoins de notre clientèle.

3

Notre
entreprise



Notre entreprise

La Poste en tant qu'employeur



Près de
44 000
collaboratrices et
collaborateurs exerçant
plus de 100 métiers



Fait partie des
principaux
employeurs de Suisse



57
Employee Net Promoter
Score (eNPS)¹



86,6%
du personnel soumis à
la CCT Poste



39% de femmes
61% d'hommes



23,6%
de femmes cadres²



1900
personnes en formation



Plus de
100
métiers

¹ Recommandation par le personnel de la Poste en tant qu'employeur (-100 à +100)

² Cadres et responsables de conduite CCT: proportion de personnel de sexe féminin dans l'ensemble du personnel d'encadrement (cadres intermédiaires, cadres supérieurs, cadres dirigeants, Direction du groupe et responsable de conduite CCT et CO).

Notre entreprise

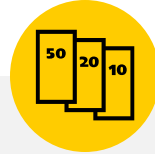
La Poste en chiffres



315 mio. de
CHF de bénéfice
consolidé



189,2 mio. de
voyageurs
(CarPostal)



113 mia. de CHF
de patrimoine de la
clientèle
(PostFinance)



77
sur 100 points de
satisfaction de la
clientèle



1^e place
dans le classement
des 180 entreprises
postales de l'Union
postale universelle



186,6 mio.
de colis



1490,4 mio.
de lettres



0,5 mia. de CHF
d'investissements



88%
du chiffre d'affaires
générés sur le
marché libre

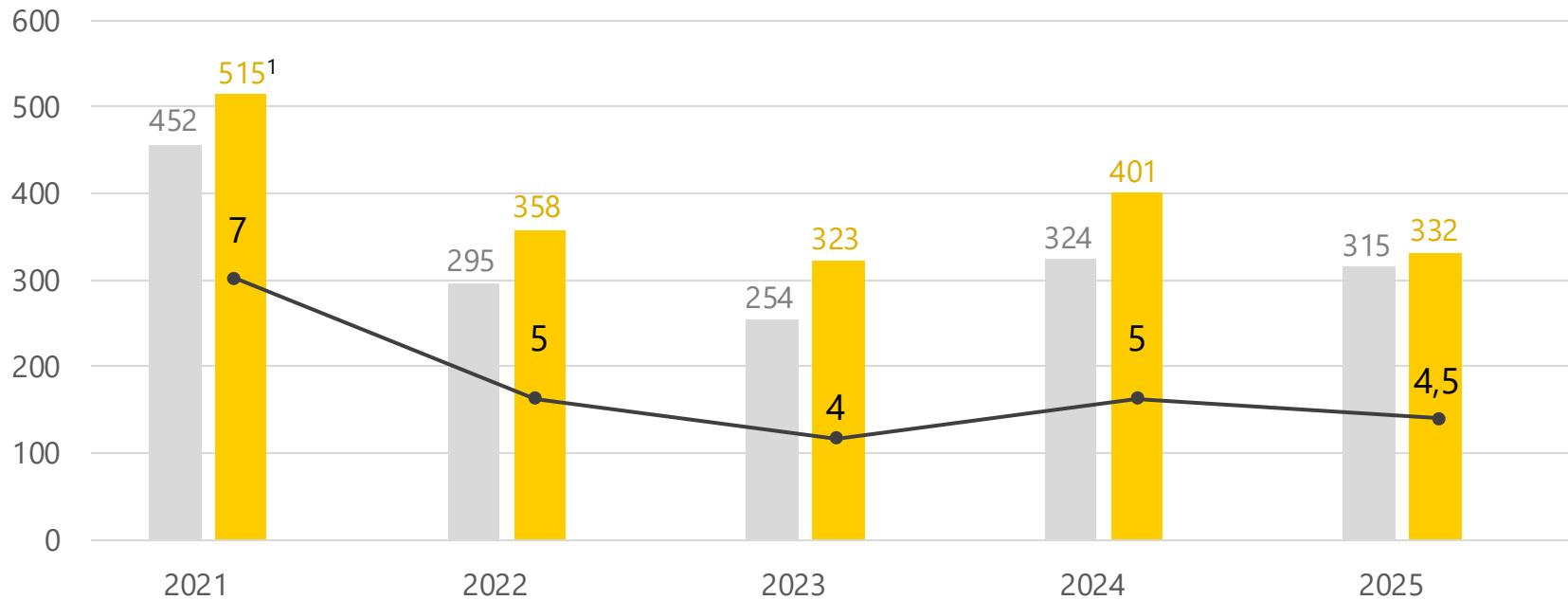


7305 mio. de
CHF
de produits
d'exploitation

Notre entreprise

Résultat d'exploitation 2025

Bénéfice consolidé, EBIT et marge en mio. de CHF

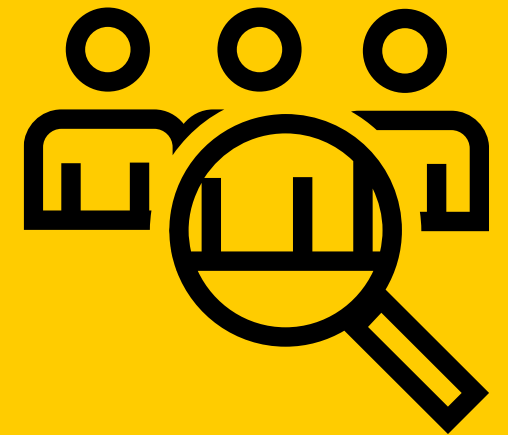


- Bénéfice consolidé en mio. CHF
- EBIT en mio. CHF
- Marge EBIT en %

¹ Valeur normalisée 2021.

4

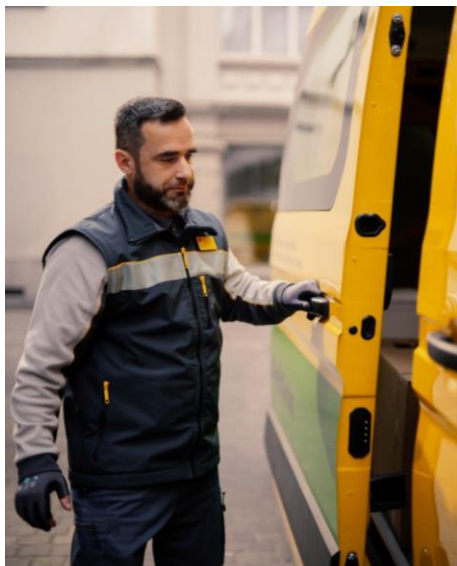
Notre
activité



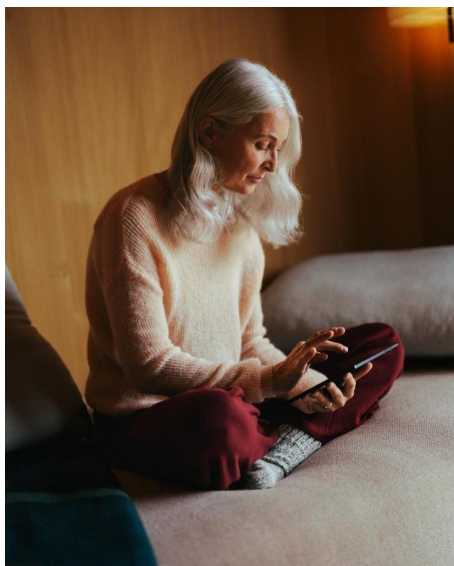
Notre activité

Aperçu

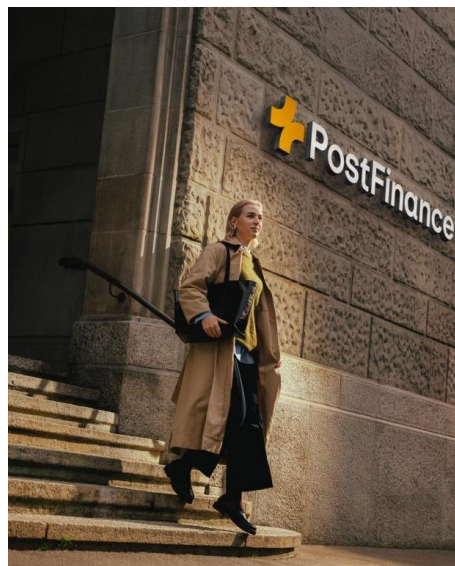
Toutes les unités du groupe travaillent main dans la main pour répondre aux besoins de la clientèle et assurer l'avenir de la Poste:



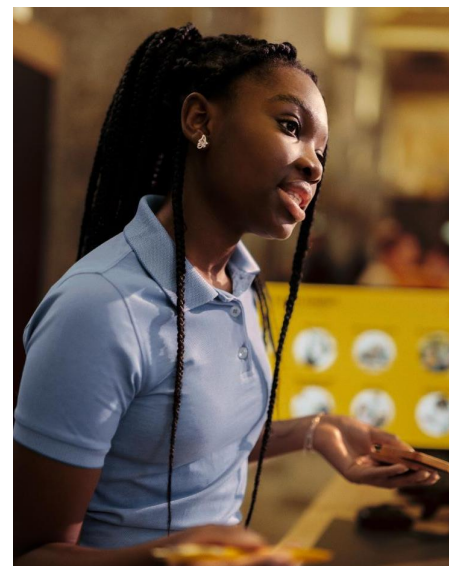
Services logistiques



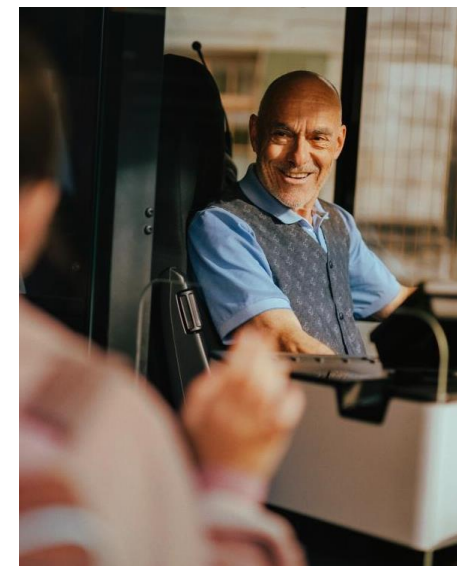
Digital Services



PostFinance



RéseauPostal



Services de mobilité

Services logistiques

Portrait succinct



L'unité Services logistiques regroupe l'ensemble des **prestations logistiques** de la Poste. Dans ces domaines, elle entend remplir son **mandat de service universel**, conforter sa position de leader comme prestataire de services logistiques en Suisse et se développer à l'international.

Secteurs de marché:

- Logistique coursier, express et colis ainsi que courrier national et international
- Marché des médias et marché publicitaire
- Logistique des marchandises
- Solutions sectorielles

Services logistiques

Chiffres clés 2025



1490,4 mio.
lettres déposées et
distribuées en Suisse



186,6 mio.
colis



7763
véhicules électriques
à quatre roues dans
la distribution



26 190
collaboratrices et
collaborateurs



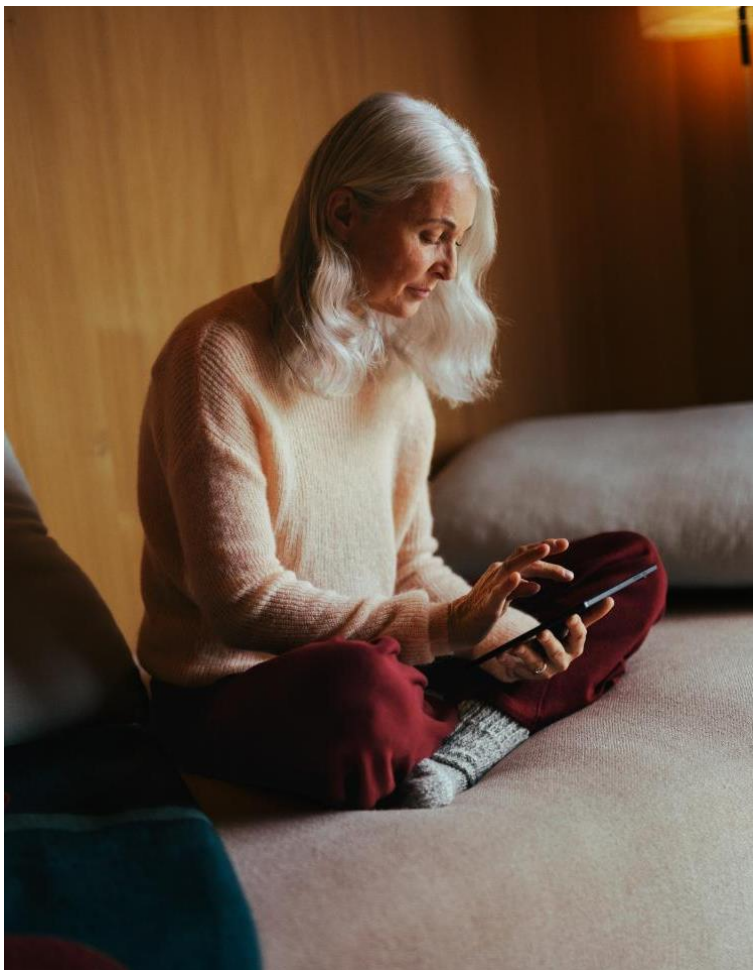
138
nationalités



6000
scooters électriques
dans la distribution

Digital Services

Portrait succinct



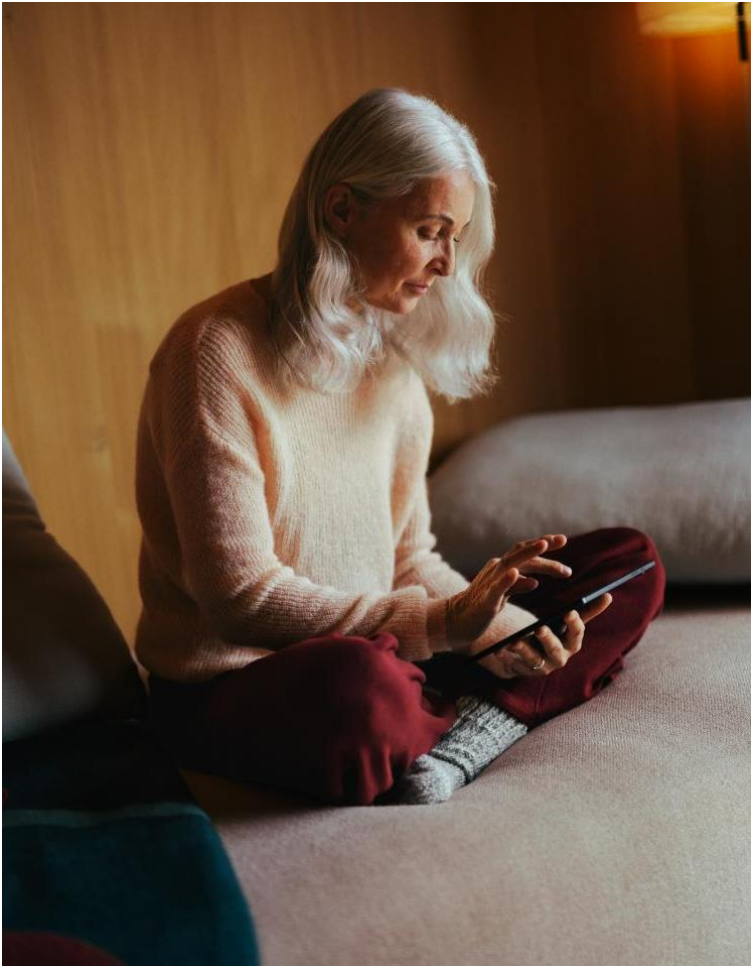
Die Post übernimmt die Rolle der vertrauenswürdigen, unabhängigen Vermittlerin zwischen der physischen und digitalen Welt. Als **Spezialistin für sichere digitale Kommunikation** bietet sie Lösungen in drei Kernbereichen.

Trois domaines clés:

- Courrier numérique pour l'échange sécurisé d'informations entre expéditeurs et destinataires, indépendamment du canal et de la forme
- Solutions logicielles favorisant l'interopérabilité numérique des PME et des autorités
- Solutions de cybersécurité et d'identité pour un environnement numérique sûr, où l'émetteur et le récepteur peuvent agir en toute sécurité

Digital Services

Chiffres clés 2025



337 549
utilisatrices et
utilisateurs de
prestations ePost



12 000
clientes et clients
commerciaux connectés
à la plateforme de
communication ePost



112 215
utilisatrices et
utilisateurs du dossier
électronique du patient



4
cantons ont mis en
service le système de
vote électronique de la
Poste



5,1 mio.
d'envois «Mon courrier
numérique»



570 000
signatures numériques
juridiquement valables
délivrées

PostFinance

Portrait succinct



Prestataire de services financiers diversifié et innovant, PostFinance propose à ses clientes et clients **des solutions originales pour la gestion de l'argent.**

Elle mise sur l'innovation pour aider les personnes et les entreprises de Suisse à relever **les défis du monde numérique.**

Secteurs de marché:

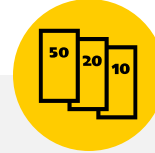
- Partenaire financier pour la clientèle privée tout au long de la vie (y compris packages bancaires et cartes ainsi que solutions de placement et de prévoyance)
- Banque de paiement pour la clientèle commerciale dans le quotidien professionnel (y compris simplification des flux de paiements)

PostFinance

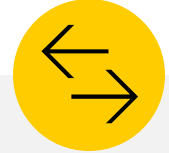
Chiffres clés 2025



Env. **2,4** mio. de
clientes et de clients



282 mio. de CHF
de bénéfice (selon les
PCB)



1,5 mia.
de transactions par an
en Suisse et à
l'étranger



Env. **2** mio.
d'utilisatrices et
utilisateurs e-finance



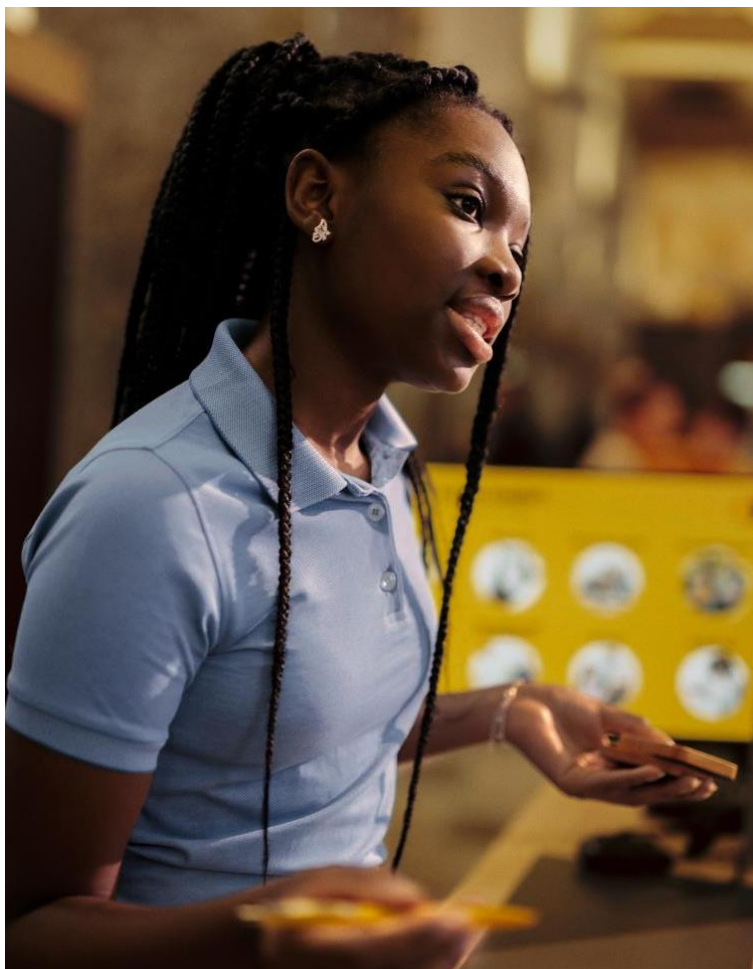
113 mia. de CHF
de patrimoine de la
clientèle



83
sur 100 points de
satisfaction auprès de
la clientèle privée

RéseauPostal

Portrait succinct



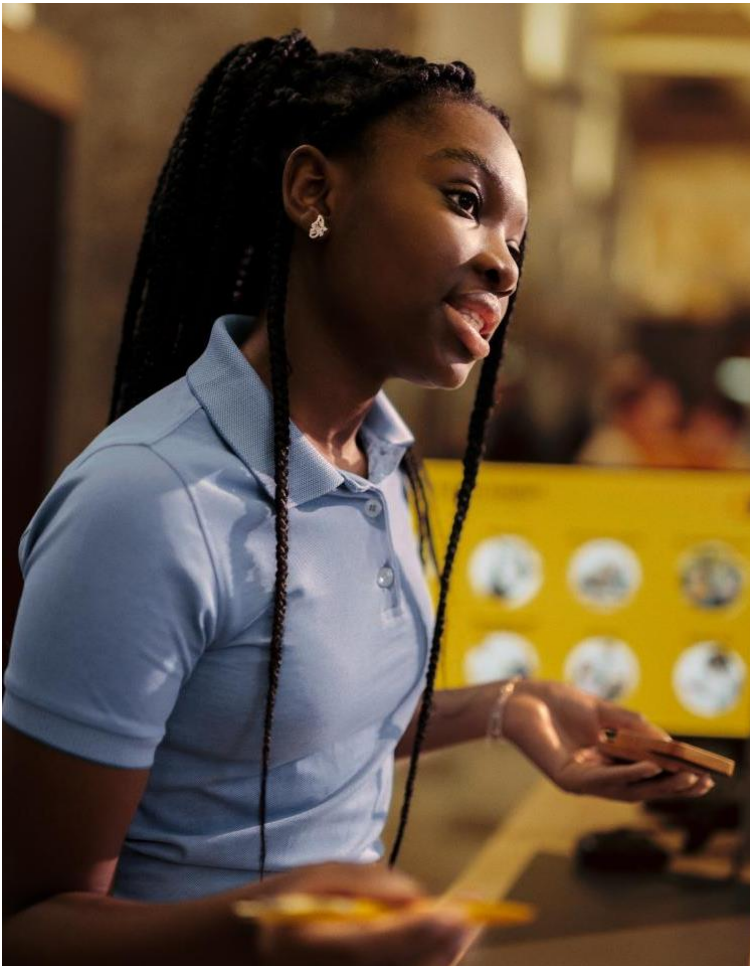
Une Poste **présente dans toutes les régions** de Suisse, telle est notre conception d'un service universel couvrant l'ensemble du territoire.

Un réseau postal solide:

- 5045 points d'accès
- 1982 sites desservis, avec 718 filiales en exploitation propre et 1264 filiales en partenariat
- Filiales en exploitation propre avec offres de partenaires et nouveaux formats de conseil comme le vidéo-conseil et le service par vidéo

RéseauPostal

Chiffres clés 2025



Environ
250 000
transactions clients
par jour



237
points clientèle
commerciale



573
points My Post Service
permettant de retirer
et expédier les colis en
toute flexibilité



331
automates
My Post 24



1982
filiales
dont 718 exploitées
par propre personnel et
1264 en partenariat



1922
localités avec service
à domicile

Services de mobilité

Portrait succinct



La mobilité est inscrite dans les gènes de la Poste. Sous l'égide de **Services de mobilité**, la Poste **propose des solutions de mobilité et de charge simples, efficaces, durables et connectées au plan numérique**, à l'intention de la clientèle privée comme commerciale, mais aussi pour les pouvoirs publics.

Secteurs de marché:

- Transport de voyageurs concessionnaire (transport régional des voyageurs et autres prestations commandées)
- Solutions de mobilité
- Gestion de la flotte
- Solutions de charge

Services de mobilité

Chiffres clés 2025



189,2 mio.
voyageurs dans
les cars postaux



2390
cars postaux



145,1 mio.
kilomètres parcourus
par CarPostal sur
942 lignes



143
cars postaux
électriques
commandés



23 000
véhicules internes et
externes exploités



Avec **8500**
véhicules la plus
grande flotte
électrique de Suisse

5

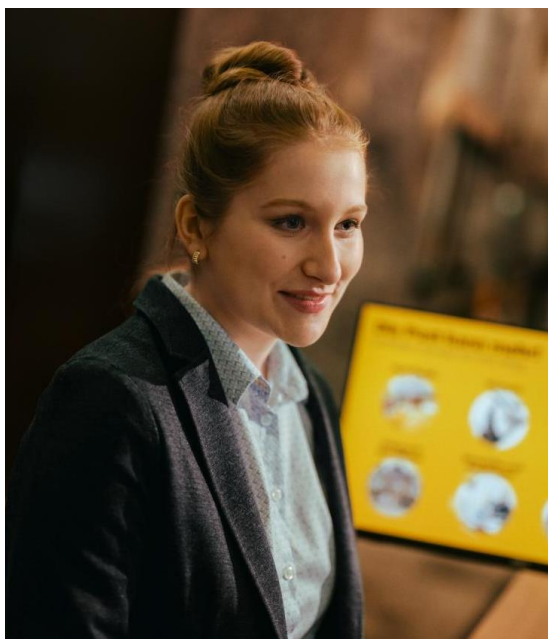
Notre
valeur ajoutée



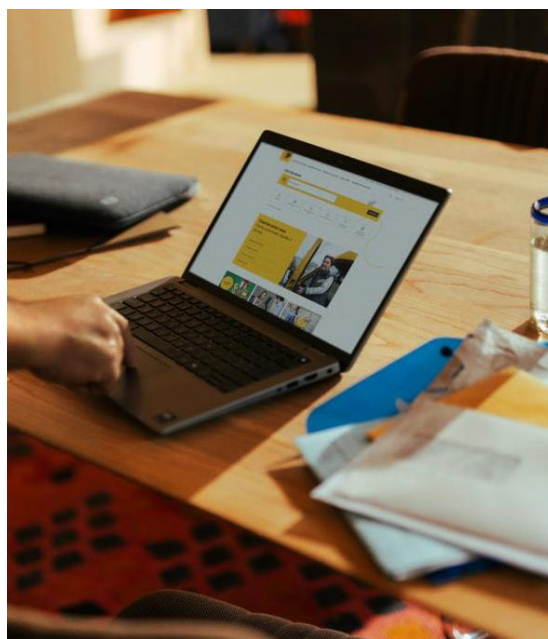
Notre valeur ajoutée

Aperçu

À travers son service public, la Poste façonne la manière dont les gens vivent ensemble en Suisse. Des investissements durables lui permettent de préserver son indépendance financière et sa pertinence pour l'avenir. Sa valeur ajoutée est mise en lumière dans quatre domaines clés:



Personnel



Économie



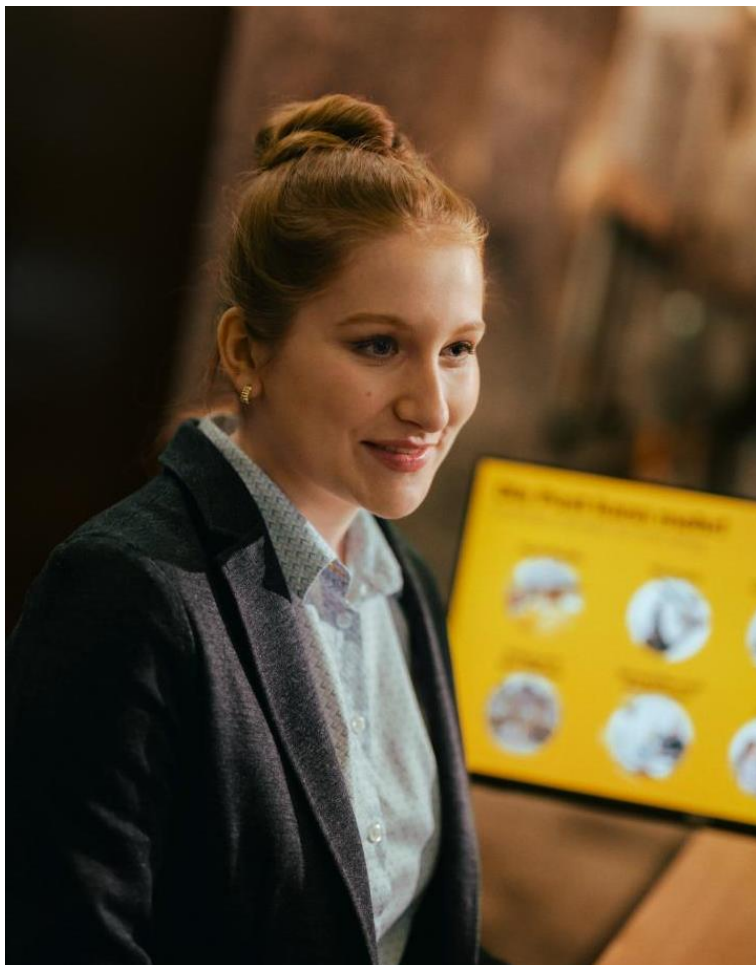
Environnement



Société

Notre valeur ajoutée

Personnel



Un employeur important

pour environ 44 000 personnes dans toutes les régions linguistiques de Suisse, dont environ 16 000 dans les régions rurales et de montagne.



Troisième entreprise formatrice de Suisse

1900 personnes en formation effectuent un apprentissage à la Poste, ce qui en fait la troisième plus grande entreprise formatrice du pays.



Promotion de la diversité des genres

Part de femmes avec une fonction de cadre ou de responsable relevant de la CCT: 23,6%.



Employeur bienveillant

Un environnement valorisant, un équilibre vie privée-travail
Promotion de la santé physique et psychique



Possibilités de développement pour tout le monde

Indépendamment du sexe, de la langue, de son origine ou d'autres caractéristiques personnelles

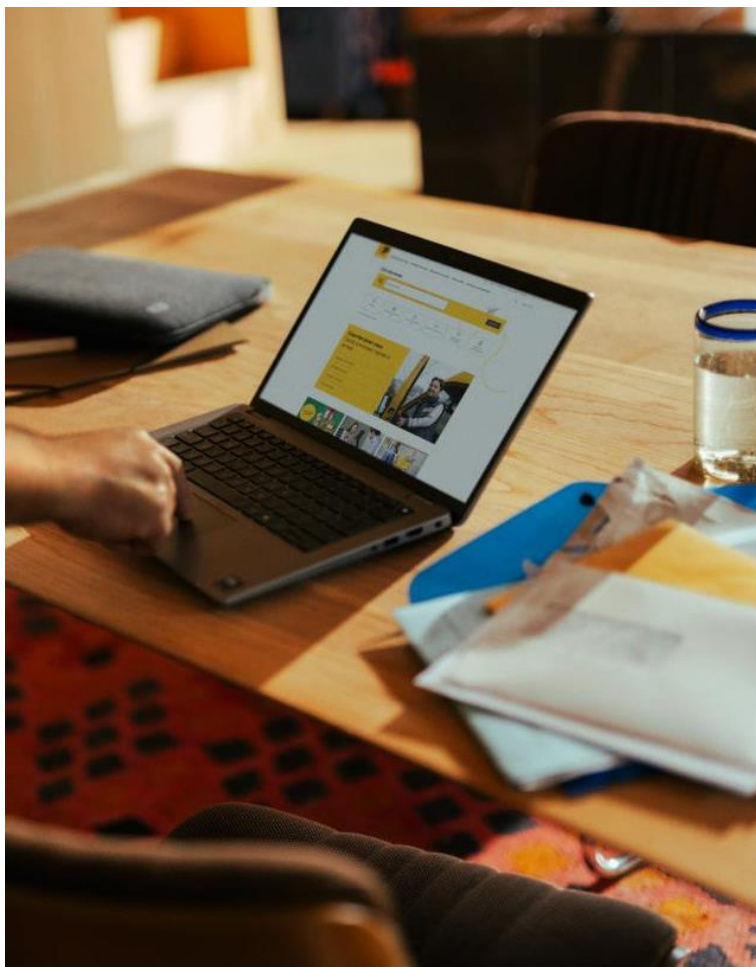


Culture d'entreprise positive

Un environnement de travail respectueux et sûr comme valeur fondamentale, ce qu'atteste le sondage du personnel 2024

Notre valeur ajoutée

Économie



Des innovation par le biais de partenariats

La Poste renforce sa capacité d'innovation en nouant des coopérations avec des start-up et des hautes écoles (p. ex. EPF de Zurich, EPFL de Lausanne et Université de Fribourg). Ces coopérations qui visent à assurer le transfert de connaissances, l'accès aux nouvelles technologies et à promouvoir des talents



Une Poste pour toutes et tous

La Poste dessert quelque 9 millions de particuliers et des centaines de milliers d'entreprises, allant de la petite exploitation au grand groupe international.



77 points sur 100

Tel est le niveau de satisfaction globale de la clientèle interrogée en 2025. Cela montre que la clientèle perçoit les contacts avec la Poste comme efficaces et positifs, et que les prestations procurent des avantages tangibles au quotidien.

Notre valeur ajoutée

Société



Service public sur l'ensemble du territoire

La Poste distribue lettres et colis, offre des services financiers et renforce le service public numérique.



Près d'un quart des 2074 communes

du pays ne sont raccordées au réseau des transports publics suisse que par CarPostal.



Distribution ponctuelle

En 2025, la Poste a distribué dans les délais 97,3% des lettres du Courrier A et 99,6% des colis Economy.



Protection des données et éthique numérique

La gestion sûre et fiable des données est une priorité absolue pour la Poste, qui assume un rôle de pionnier dans le domaine de l'éthique numérique et sensibilise à ce sujet.



56 622 votes électroniques

dans quatre cantons et quatre scrutins.



24 heures sur 24

La clientèle peut entrer en contact avec la Poste – p. ex. par téléphone, via le formulaire de contact sur le site web, en personne dans les filiales et points de vente, mais aussi via les réseaux sociaux et WhatsApp.

Notre valeur ajoutée

Environnement



69,5% des véhicules de distribution

roulent à l'électricité. Depuis 2025, la Poste assure la distribution avec des véhicules électriques dans presque tous les centres urbains. Dans la logistique des marchandises, environ 2% des kilomètres parcourus par ses propres camions le sont grâce à des modes de propulsion alternatifs.



143 cars postaux électriques

étaient en service fin 2025, ce qui correspond à 5,9% de la flotte de CarPostal.



66,1% des bâtiments de la Poste en Suisse

ont été équipés de systèmes de chauffage écologiques tels que des pompes à chaleur, des chauffages à pellets ou des chauffages par conduite à distance en 2025.



100% d'énergies renouvelables

couvrent l'ensemble de la consommation d'électricité de la Poste. Celle-ci utilise en outre du courant vert certifié «naturemade star» pour la mobilité électrique et ses filiales en exploitation propre.



10,5 gigawattheures d'énergie solaire

ont été produites par les installations photovoltaïques en Suisse en 2025. Cela correspond à 18,7% d'électricité en plus par rapport à 2021.

Merci

