



Incontro con i media sull'ampliamento dell'impianto di spartizione del centro pacchi Härkingen

Dieter Bambauer
Responsabile PostLogistics

Dinamismo giallo.

LA POSTA 

E-commerce

Mercato in crescita, volumi in aumento

Volumi di mercato vendita per corrispondenza e commercio online 2013:

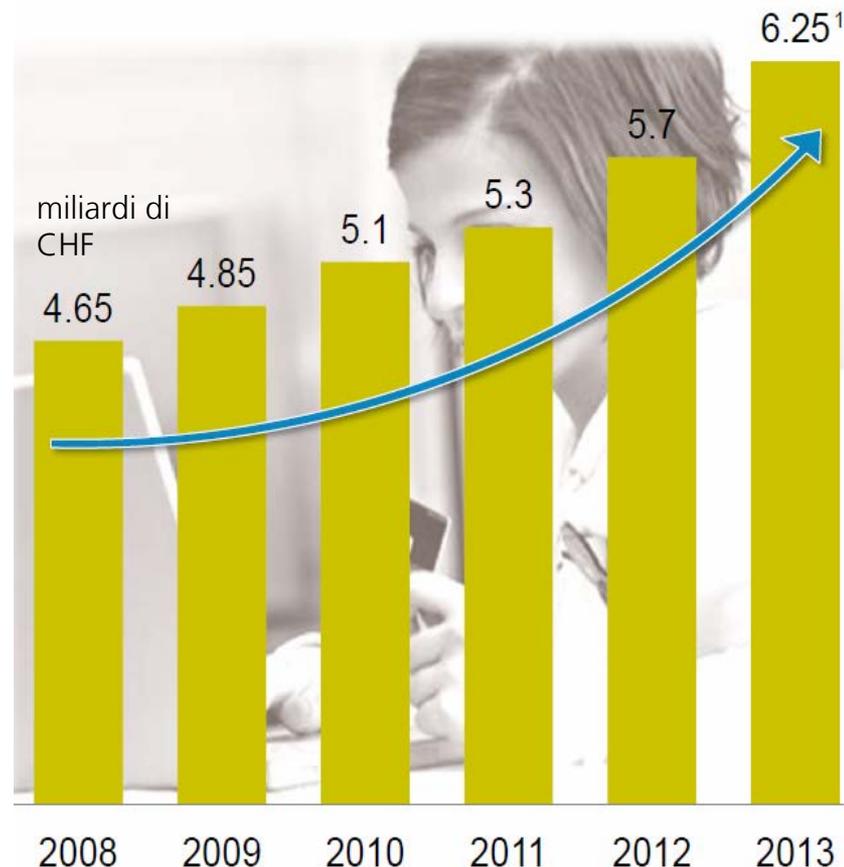
6,25 miliardi di CHF
(6,4% del volume del commercio al dettaglio)

Crescita della vendita per corrispondenza 2008-2013:

in media 6% all'anno 2013 = 9,7%

Crescita commercio al dettaglio 2008-2013:

in media 0,3% all'anno



Fonte: Associazione svizzera di Vendita per Corrispondenza (ASVPC)



Il mercato fiorente dell'e-commerce

- Il volume di pacchi aumenta costantemente
- Il commercio online è strategico, importante mercato in crescita
- Completamento dell'offerta per i commercianti online



Esigenze dei clienti del mercato dei pacchi

- Flessibilità nella ricezione dei pacchi
- Nuove prestazioni per nuove esigenze, ad es. My Post 24
- Velocità del recapito
- Qualità elevata e puntualità



Forza innovativa della Posta

- Tecnologia all'avanguardia
- Aumento della capacità di spartizione
- Ampliamento futuro dei centri pacchi Frauenfeld e di Daillens
- La Posta è ben equipaggiata per il futuro



Incontro con i media sull'ampliamento dell'impianto di spartizione del Centro pacchi Härkingen

Stefan Luginbühl

Responsabile Mercato dei pacchi Nazionale/Internazionale,
PostLogistics

Dinamismo giallo.

LA POSTA 

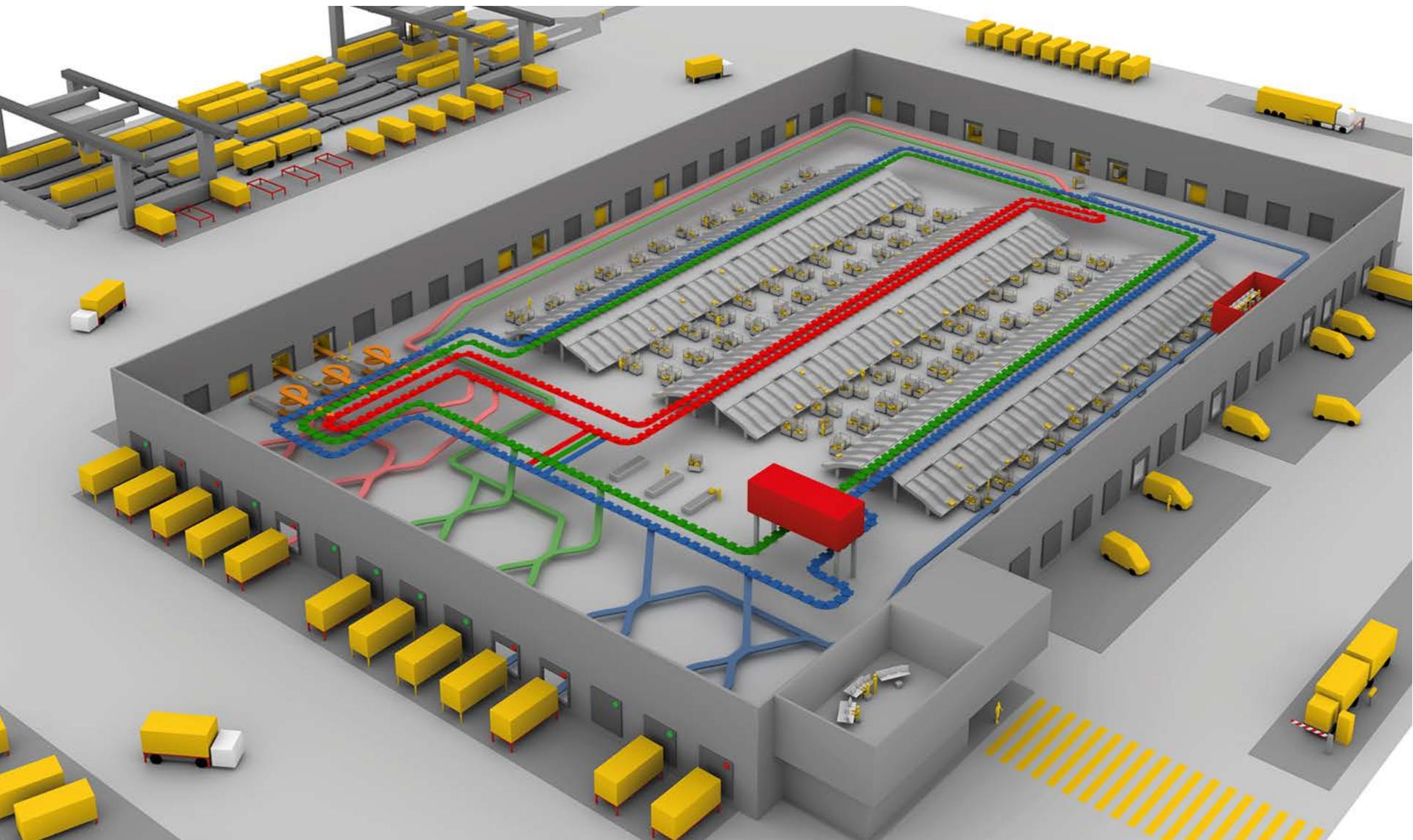


Impianto efficiente

- 2,5 metri al secondo
- 500'000 pacchi al giorno
- Incremento della capacità del 25%
- Riduzione del consumo di energia dell'80%

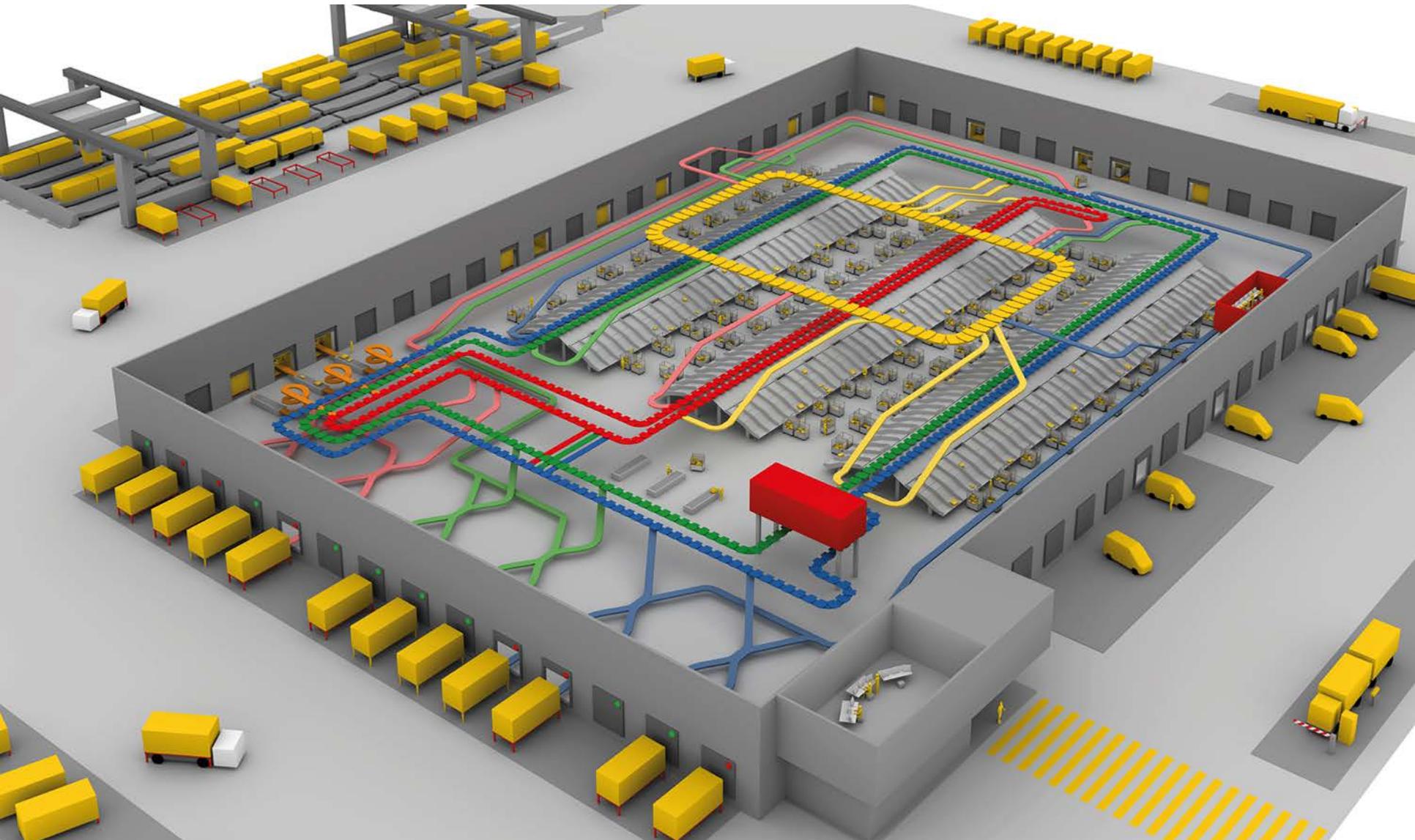
Ampliamento dell'impianto di spartizione

Impianto esistente



Ampliamento dell'impianto di spartizione

Ampliamento





Costruzione e manutenzione

- Durata della costruzione: circa un anno
- Installazione durante il normale esercizio
- Messa in servizio efficace
- Ampliamento strategico della capacità di spartizione