

Conférence de presse, 7 juillet 2015

La Poste suisse et Swiss WorldCargo testent des drones de Matternet

Exposé de Dieter Bambauer, Leiter PostLogistics

SEUL LE TEXTE PRONONCE FAIT FOI

Soyez les bienvenus!

A partir d'aujourd'hui, la Poste teste une solution technique pour une forme de distribution de l'avenir: à savoir les drones. Et elle le fait en collaboration avec l'entreprise californienne Matternet. Une autre première: avec ce test, les drones de Matternet voleront pour la première fois en Europe.

L'appareil que nous testons est un drone Matternet One. Ce drone effectue déjà des vols dans des terrains difficiles, par exemple dans les forêts tropicales.

Mais qu'est-ce que cela a à voir avec la Poste? La Poste assure la distribution en toute fiabilité, indépendamment de la nature du relief de la géographie difficile de la Suisse. Elle l'a toujours fait. Mais ce qui a régulièrement évolué au cours des 160 dernières années, c'est la technique que nous utilisons dans ce but. En matière de technique, la Poste a déjà fait plus d'une fois des pas de géant, qui lui ont permis de devenir encore plus rapide et plus fiable.

Un premier grand pas en avant a été l'utilisation du chemin de fer. On s'est servi tôt du train pour transporter les lettres et les colis sur les grandes lignes. Toutefois, c'est grâce à la Poste que la desserte capillaire a pu voir le jour. Cela s'est effectué d'abord en calèche, puis avec des véhicules moteurs de différentes tailles. Ceux-ci ont été de plus en plus complétés par des véhicules ultra-modernes, tels que les véhicules électriques, les bus hybrides ou les cars postaux à hydrogène. Nous complétons notre flotte ultra-moderne avec des moyens de transport adéquats en fonction de la situation géographique: à Quinten, aux bords du lac de Walenstadt, par exemple, le courrier est arrivé longtemps par bateau et à Grindelwald, en hiver, il arrive encore sur une luge.

Aujourd'hui, nous assurons de manière fiable la distribution des colis ECONOMY et PRIORITY sur tout le territoire, en combinant tous les modes de transport. La logistique signifie transporter des envois de A à B, dans les délais les plus brefs et à des coûts acceptables. Notre distribution, qui appartient à l'une des meilleures au monde, n'est possible que grâce à l'intégration ingénieuse des évolutions techniques. Et cette évolution se poursuit.

Aujourd'hui, il y a principalement deux évolutions du marché qui influent sur le l'activité des colis, un élément de notre cœur de métier: premièrement, la croissance ininterrompue du marché des colis, notamment du fait de l'e-commerce. Nous supposons qu'en 2020, la vente des produits non alimentaires s'effectuera à 40% via le commerce en ligne. Deuxièmement, des prestataires étrangers de la branche font de plus en plus concurrence dans la logistique des colis. Amazon, Google et Uber en sont des exemples. Ces acteurs ne sont pas tenus de réaliser de bénéfice sur la distribution, étant donné qu'ils réalisent des bénéfices dans leur activité clé. Cela entraîne une pression croissante sur les marges et sur la structure des coûts des prestataires de colis classiques. Cette évolution oblige les prestataires classiques de logistique des colis à devenir de plus en plus efficaces.

Nos clients finaux aussi modifient leurs habitudes de consommation avec la croissance du commerce en ligne. Ils veulent par exemple recevoir des produits et des prestations de plus en plus rapidement. Et ils exigent plus de confort dans la réception des colis. Ils veulent une distribution et un retour rapides, individuels et avantageux, à tout moment et en tout lieu.

Les destinataires d'aujourd'hui ont un objectif simple. Ils souhaitent pouvoir commander des marchandises à leur négociant préféré à tout moment et en tout lieu. Et ils souhaitent recevoir leur colis de façon

flexible et sans restrictions, au moment et à l'endroit de leur choix. Ce sont sur ces souhaits que se basent nos nouvelles prestations.

Ces dernières années, nous avons introduit différentes solutions afin que les clients finaux trouvent cette flexibilité chez nous: nous assurons la distribution pendant les heures creuses, le soir et le samedi. Nous avons encore simplifié la réception et le dépôt de colis avec les automates à colis, les points de retrait PickPost et la prise en charge de colis au domicile. Nous avons introduit la gestion en ligne des envois manqués. Aujourd'hui déjà, nous envoyons à nos clients un SMS ou un e-mail lors de l'arrivée d'un colis au centre de tri. La prochaine étape sera que nos clients pourront décider de façon flexible le moment et le lieu de distribution du colis après réception du message.

L'une des prochaines solutions possibles est la distribution le jour même. En outre, de nouvelles technologies sont testées dans la distribution, comme la distribution GPS. Un client pourrait par exemple nous donner les coordonnées GPS de sa voiture ainsi que le code électronique pour ouvrir son coffre. Nous pourrions ainsi lui livrer son envoi directement dans le coffre de sa voiture.

Des drones dirigés par GPS, pouvant voler en autonomie d'un point à un autre, constituent une autre nouvelle technologie de transport possible. Dès aujourd'hui, nous testons la solution technique «Drones GPS» pour une future forme de distribution. La technique des drones pourrait nous permettre de compléter utilement notre desserte capillaire actuelle.

Les domaines d'application sont multiples: de la distribution dans des régions périphériques à la distribution par exprès de marchandises. Mais toutes ces applications sont encore utopiques, car elles impliquent un grand nombre de conditions n'étant pas encore réunies aujourd'hui, notamment les conditions-cadres légales. Aujourd'hui, la commande des itinéraires aériens représente déjà un défi. Dans un espace aérien déjà fortement utilisé, les drones provoquent une densité encore plus élevée. A cela s'ajoutent des limites techniques pour les drones actuels, comme la durée de fonctionnement de la batterie ou le manque de «perception de l'environnement» des appareils.

Aujourd'hui, cette nouvelle possibilité de transport et de distribution nous fait peut-être encore sourire, tout comme le faisaient les premiers vols planés du pionnier de l'aviation Otto Lillenthal auprès de la population à la fin du XIX^e siècle. Cependant, nous pensons que dans cinq à dix ans, des applications concrètes seront réalistes. Ce qui n'est pas réaliste, toutefois, c'est que les drones prendront en charge la distribution classique sur tout le territoire. Avec aujourd'hui plus de 500 000 colis postaux par jour dans la distribution, voire plus d'un million les jours précédant Noël, cela ne semble guère vraisemblable dans notre espace aérien étroit et déjà fortement mis à contribution à l'heure actuelle. Ainsi, lors des tests, l'accent sera mis principalement sur des utilisations dans des cas spéciaux ou sur le transport d'envois spéciaux:

1. Dans le cas d'une zone d'habitation coupée du monde extérieur en raison de mauvais temps, les drones pourraient transporter des envois dont on a un besoin urgent.
2. Les personnes vivant dans des régions reculées et dépendant de livraisons de médicament régulières pourraient également recevoir celles-ci par drones.
3. En outre, les drones permettraient aussi bien le transport d'envois du service de coursier hautement prioritaires que d'échantillons de laboratoire.

L'objectif que nous poursuivons dans cette phase est de comprendre cette évolution technique et d'examiner très tôt des possibilités d'intégration dans notre orientation stratégique e-commerce. Nous voulons non seulement adopter une nouvelle technologie, mais aussi participer à sa conception et l'intégrer dans nos processus là où c'est judicieux en termes de gain d'efficacité. La manière dont les drones pourraient être utilisés à l'avenir dépend en grande partie du moment auquel les obstacles techniques, p. ex. la durée de fonctionnement de la batterie, pourront être réglés.

Aujourd'hui, nous sommes encore au début d'une évolution passionnante, à la croisée des chemins où tout est encore possible, et nous allons saisir les opportunités qui s'offrent à nous.

Je vous remercie de votre attention.



Postal delivery – from mail coach to high-tech logistics



Logistics are gaining speed through an increasingly complex interaction of transport modes.



Market developments

- Thriving e-commerce boosts parcel volumes
- Growing competition increases pressure on margins



Post office opening times 24/7/365



My Post24
Manage parcel online
Evening delivery
GPS delivery?
Same day delivery?



