

Login Post Connector

Ein einziges Login für alle Onlineshops

Die Post erleichtert Kunden den Bestellprozess beim Einkaufen im Internet, indem sie ein einziges Login für alle Onlineshops anbietet.

Immer mehr Menschen kaufen online ein, die Zahl der Anbieter steigt. Entsprechend verfügen Onlineshopper über mehrere Benutzernamen und Passwörter. In jedem Onlineshop müssen ein eigenes Kundenprofil erstellt und die Lieferadressen erfasst werden. Und weil jeder Shop andere Kriterien an Benutzername und Passwort stellt, können die Kunden rasch den Überblick über die verschiedenen Logins verlieren.

Komfort für die Kunden

Der Login Post Connector schafft Abhilfe: Damit erstellen Onlinekunden auf der Webseite der Post einmalig ein Login mit Benutzername und Passwort, hinterlegen einmalig ihre Stammdaten (Name, E-Mailadresse, Handynummer, usw.) und ihre verschiedenen Lieferadressen. Dies können die Heim- oder Geschäftsadresse, aber auch eine PickPost-Stelle oder ein My Post 24-Automat sein. Danach haben die Kunden mit einem einzigen Benutzernamen und Passwort Zugang zu allen Onlineshops, die den Login Post Connector integriert haben. Der Login Post Connector stellt den Onlineshops die Kundendaten automatisch zur Verfügung, so dass der Onlineshopper keine persönlichen Daten mehr erfassen muss. Für den Datenschutz garantiert die Post.

Mit dem Login Post Connector erhöht die Post den Komfort beim Onlineshopping. Der Kunde braucht sich nur noch ein Login und ein Passwort zu merken, das häufige Erfassen des Kundenprofils entfällt und bei einem Umzug muss die Adresse nur noch einmal aktualisiert werden.

Vereinfachung für Onlinehändler

Mit dem Login Post Connector steigt nicht nur der Komfort für den Kunden, auch die Onlinehändler profitieren, insbesondere kleine und mittelgroße. Onlinehändler können den Login Post Connector in ihren Shop integrieren. Sie erleichtern ihren Kunden damit das Bestellen und stärken die Kundenbindung. Onlinehändler, die voll auf den Login Post Connector setzen, benötigen kein eigenes Adressmanagement mehr. Vorkehrungen zur Sicherheit der Daten in den Benutzerkonten entfallen. Zudem sind Zustelloptionen wie PickPost, My Post 24 oder Abend- und Samstagzustellung direkt im Login Post Connector integriert. Die Onlinehändler brauchen keine separate Integration dieser Dienstleistungen in ihren Shop.

Sendungscockpit

Ab Ende November 2015 steht den Kunden im Kundencenter auf der Webseite der Post (www.post.ch/kundencenter) ein Sendungscockpit zur Verfügung. Dieses bietet einen Überblick über die Pakete und eingeschriebenen Briefe, die zu den Kunden unterwegs sind. Auch die bei der Zustellung verpassten Sendungen sind ersichtlich. Die Zustellung verpasster Sendungen können die Kunden im Sendungscockpit online beeinflussen, beispielsweise können sie die Abholfrist verlängern, eine Zweitzustellung am Abend oder am Samstag verlangen oder die Sendung an eine andere Adresse weiterleiten.

Im Lauf von 2016 wird im Sendungscockpit die Steuerung von Paketen und eingeschriebenen Briefen vor der ersten Zustellung möglich: Die Kunden können Sendungen, die zu ihnen unterwegs sind, an eine alternative Lieferadresse umleiten, zum Beispiel an die Arbeitsstelle, einen My Post 24-Automaten oder an eine PickPost-Stelle. Auch der Zustellzeitpunkt lässt sich ändern, z. B. immer am Abend oder nur freitags. Bei eingeschriebenen Paketen und Briefen erhalten die Kunden zudem die Möglichkeit, die Entgegennahme der Sendung bereits vor der Zustellung online zu quittieren, so dass die Sendung direkt in den Briefkasten oder ins Ablagefach zugestellt werden kann.

Der Login Post Connector und das Sendungscockpit erhöhen die Einfachheit und den Komfort beim Onlineshopping und beim Paketempfang. Dadurch tragen die Dienstleistungen zur Förderung des E-Commerce in der Schweiz bei.

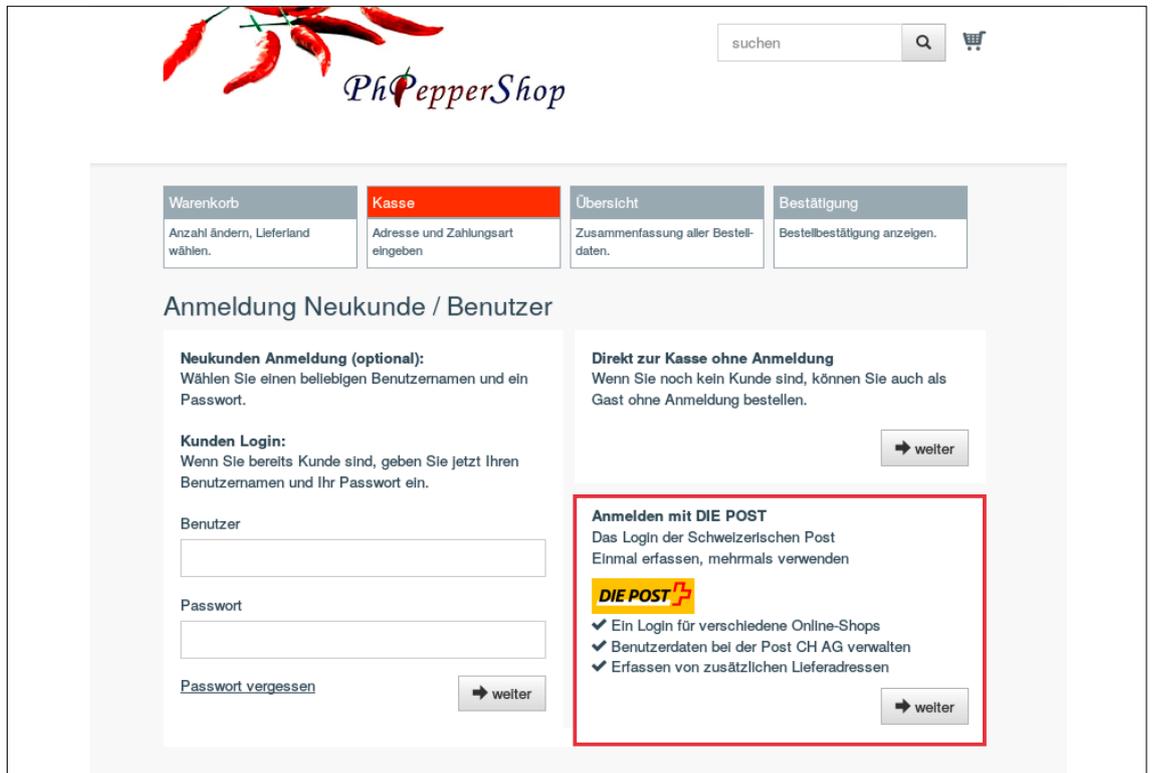


Abb. 1: Screenshot Login Post Connector im Onlineshop PhPepperShop (www.phpeppershop.com)

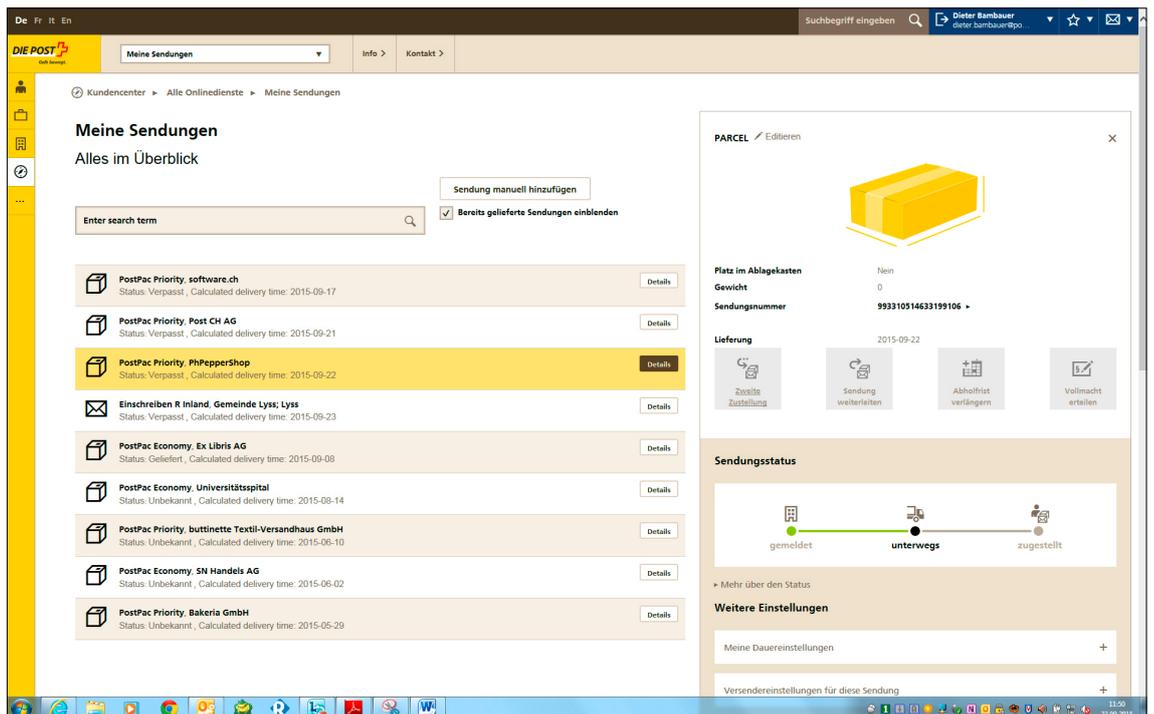


Abb. 2: Voransicht Kundencenter: Sendungsübersicht im Sendungscockpit

Post CH AG
Kommunikation
Medienstelle
Wankdorfallee 4
3030 Bern

Telefon 058 338 13 07
www.post.ch
presse@post.ch

DIE POST
Gelb bewegt.