

Login Post Connector

Un seul login pour toutes les boutiques en ligne

La Poste facilite le processus de commande des clients sur Internet en leur proposant un login unique pour toutes les boutiques en ligne.

Les achats en ligne ont le vent en poupe. Le nombre de prestataires augmente en conséquence, tout comme le nombre de noms d'utilisateur et de mots de passe dont disposent les acheteurs en ligne. Ceux-ci doivent créer un propre profil client dans chaque boutique en ligne et saisir les adresses de livraison. Et comme chaque boutique pose d'autres critères concernant le nom d'utilisateur et le mot de passe, les clients peuvent vite perdre la vue d'ensemble de leurs différents identifiants.

Confort pour les clients

Le Login Post Connector apporte la solution: avec lui, les clients en ligne créent une seule fois un login sur le site Internet de la Poste, avec nom d'utilisateur et mot de passe, enregistrent une seule fois leurs données de base (nom, adresse e-mail, numéro de téléphone mobile, etc.) ainsi que leurs différentes adresses de livraison. Il peut s'agir de l'adresse du domicile ou commerciale, mais également d'un point de retrait PickPost ou d'un automate My Post 24. Ensuite, les clients ont accès à toutes les boutiques en ligne ayant intégré le Login Post Connector, avec un seul nom utilisateur et un seul mot de passe. Le Login Post Connector met automatiquement les données clients à la disposition des boutiques en ligne, si bien que l'acheteur n'a plus besoin de saisir ses données personnelles. La Poste se porte garante de la protection des données.

Avec le Login Post Connector, la Poste augmente le confort des achats en ligne. Le client ne doit plus retenir qu'un seul login et un mot de passe, il n'a même plus besoin de saisir les informations de son profil et en cas de déménagement, l'adresse ne doit être actualisée qu'une seule fois.

Simplification pour les commerçants en ligne

Le Login Post Connector accroît non seulement le confort des clients, mais fait aussi profiter les commerçants en ligne, notamment de petite et moyenne taille. Les commerçants en ligne peuvent intégrer le Login Post Connector dans leur boutique. Ainsi, ils facilitent le processus de commande à leurs clients et renforcent leur fidélisation. En misant pleinement sur le Login Post Connector, ils s'épargnent la gestion des adresses et les dispositions concernant la sécurité des données dans les comptes d'utilisateur n'ont

plus lieu d'être. En outre, les options de distribution comme PickPost, My Post 24 ou la distribution le soir et le samedi sont directement intégrées dans le Login Post Connector. Les commerçants en ligne n'ont pas besoin d'une intégration séparée de ces options de distribution dans leur boutique.

Cockpit d'envois

A partir de fin novembre 2015, les clients disposeront d'un cockpit d'envois dans le Centre clientèle du site Internet de la Poste (www.poste.ch/centre-clientele). Celui-ci offrira un aperçu des colis et des lettres recommandées adressés aux clients et en cours d'acheminement. Les envois manqués lors de la distribution seront également visibles. Dans le cockpit d'envois, les clients pourront même influencer en ligne sur la distribution de colis manqués, p. ex. en prolongeant le délai de retrait, en demandant une deuxième distribution le soir ou le samedi, ou en faisant réexpédier l'envoi à une autre adresse.

Au cours de l'année 2016, le guidage des colis et des lettres recommandées sera possible dans le cockpit d'envois avant la première distribution. Les clients pourront faire réexpédier les envois en cours d'acheminement à une adresse de livraison alternative, p. ex. à leur lieu de travail, à un automate My Post 24 ou à un point de retrait PickPost. Le moment de la distribution pourra lui aussi être modifié, p. ex. toujours le soir ou seulement le vendredi. Pour les colis signature et les lettres recommandées, les clients auront en outre la possibilité de signer en ligne la réception de l'envoi déjà avant la distribution, si bien que l'envoi pourra être distribué directement dans la boîte aux lettres ou dans le compartiment annexe.

Le Login Post Connector et le cockpit d'envois augmentent la simplicité et le confort des achats en ligne ainsi que la réception des colis. De cette manière, ces prestations contribuent à la promotion de l'e-commerce en Suisse.

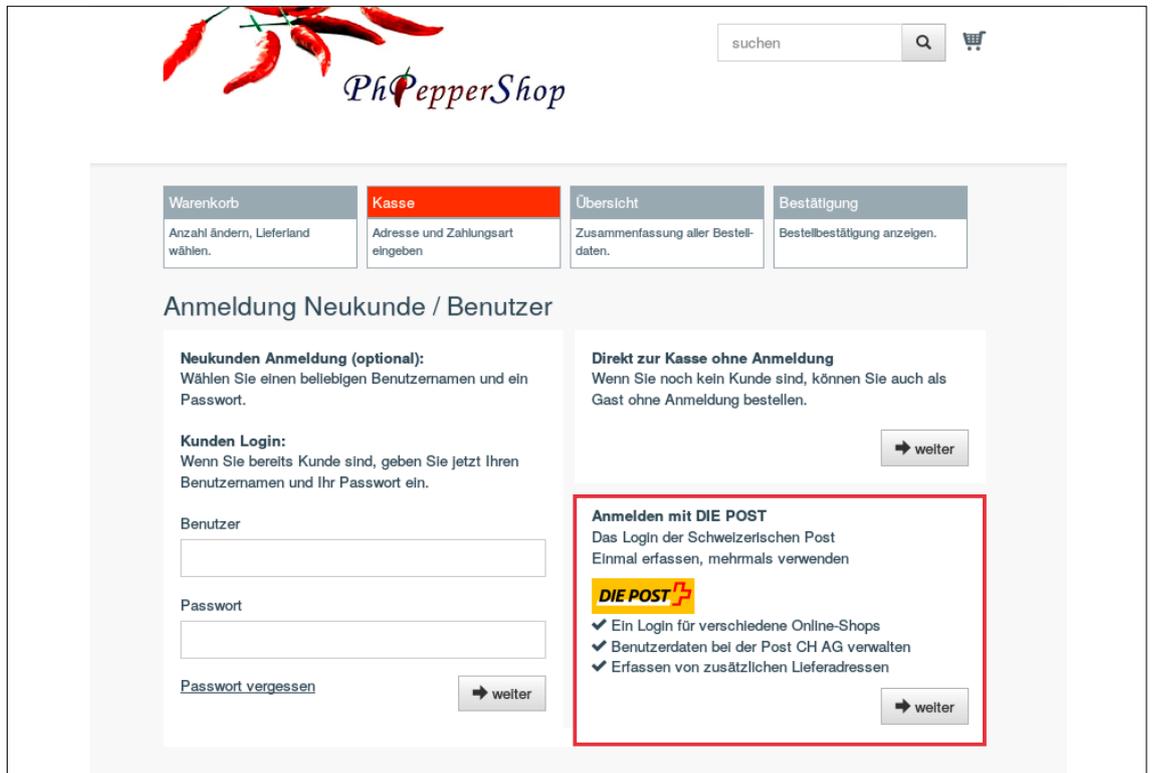


Illustration 1: Copie d'écran Login Post Connector dans la boutique en ligne PhPepperShop (www.phpeppershop.com)

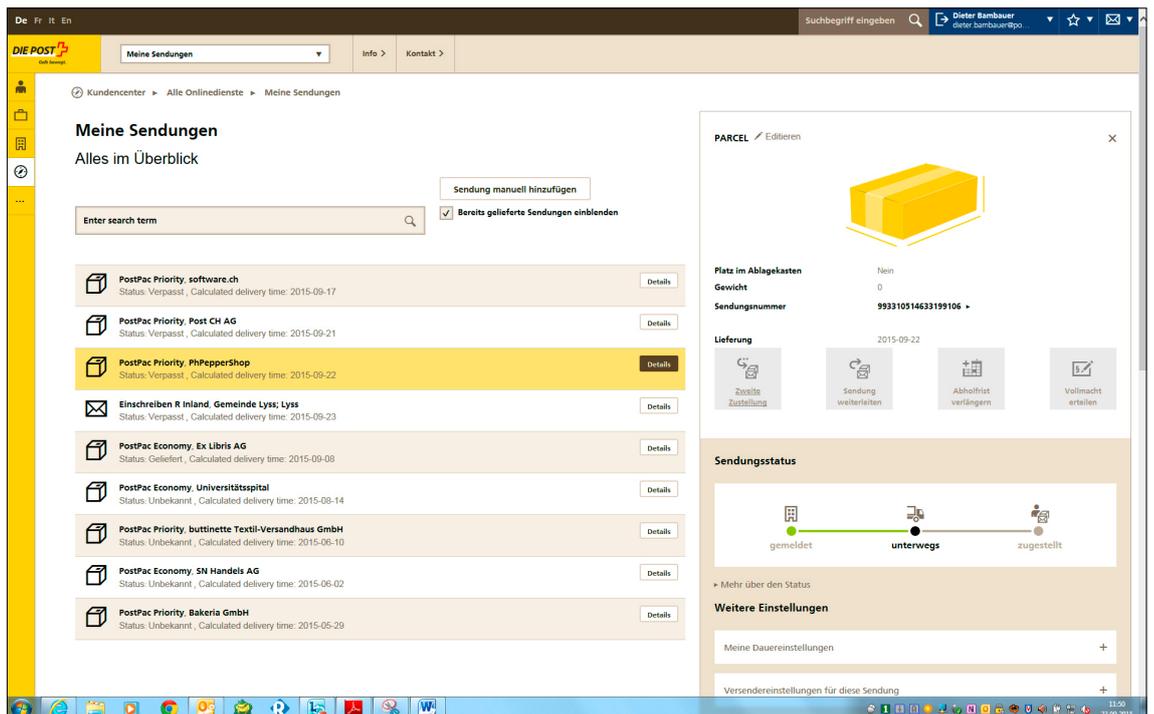


Illustration 2: Prévisualisation du Centre clientèle: aperçu des envois dans le cockpit d'envois

Poste CH SA
Communication
Service de presse
Wankdorfallee 4
3030 Berne

Téléphone 058 338 13 07
www.poste.ch
presse@poste.ch

LA POSTE
Dynamique jaune.