

Login Post Connector

Un login unico per tutti gli shop online

La Posta semplifica la procedura di ordinazione per gli acquisti in internet offrendo ai suoi clienti un login unico per tutti gli shop online.

Sempre più persone acquistano online e parallelamente aumenta il numero degli operatori. Gli acquirenti online dispongono quindi di vari nomi utente e password. In ogni shop online è necessario infatti creare un profilo cliente e registrare gli indirizzi di consegna. E poiché i singoli shop online hanno criteri diversi per la creazione di nome utente e password, ben presto i clienti possono perdere il controllo sui vari dati di accesso.

Comodità per i clienti

Login Post Connector offre un valido aiuto in quanto consente ai clienti online di creare, una sola volta, sul sito web della Posta un login con nome utente e password e di registrare i loro dati di base (nome, indirizzo e-mail, numero di cellulare ecc.) e i diversi indirizzi di consegna. Questi ultimi possono coincidere con il domicilio o luogo di lavoro ma anche con un punto PickPost o uno sportello automatico My Post 24. In seguito, i clienti potranno accedere, con un unico nome utente e password, a tutti gli shop online che hanno integrato Login Post Connector. Login Post Connector mette automaticamente a disposizione degli shop online i dati dei clienti così che gli acquirenti online non debbano più registrare ogni volta i propri dati personali. La Posta garantisce per la protezione dei dati.

Grazie a Login Post Connector fare shopping online è più comodo. Il cliente deve ricordarsi soltanto un login e una password, non è più necessario creare un profilo cliente e in caso di trasloco è sufficiente aggiornare l'indirizzo una sola volta.

Tutto più semplice anche per i commercianti online

Con Login Post Connector non aumenta solo la comodità per i clienti, ma anche i commercianti online ne traggono vantaggio, soprattutto gli shop medio-piccoli. I negozi online possono integrare Login Post Connector nel loro shop rendendo così la procedura di ordinazione più semplice per i propri clienti e aumentando la fidelizzazione. I commercianti online che si appoggiano a Login Post Connector non devono più preoccuparsi della gestione degli indirizzi. Non saranno più necessari nemmeno interventi per la sicurezza dei dati negli account utente. Inoltre le opzioni di ordinazione come PickPost, My Post 24 o recapito serale e recapito il sabato saranno integrate direttamente in Login Post Connector. I commercianti online non dovranno effettuare nessuna integrazione separata degli opzioni di ordinazione nel loro shop.

Cockpit degli invii

Dalla fine di novembre 2015, nel centro clienti sul sito web della Posta (www.posta.ch/centro-clienti), i clienti avranno a disposizione un cockpit degli invii che offrirà loro una visione d'insieme sui pacchi e lettere raccomandate che sono in arrivo per loro. Nel cockpit figurano inoltre gli invii mancati in sede di recapito. Su tali invii i clienti possono intervenire ad esempio prolungandone il termine di ritiro, richiedendo un secondo recapito alla sera o di sabato o inoltrando l'invio a un altro indirizzo.

Durante il 2016 nel cockpit degli invii sarà possibile gestire pacchi e lettere raccomandate ancora prima del recapito. I clienti potranno deviare un invio in arrivo per loro a un indirizzo alternativo ad esempio presso il luogo di lavoro, a uno sportello automatico My Post 24 o a un punto PickPost. Anche il momento del recapito può essere modificato ad esempio sempre di sera o solo di venerdì. Per le lettere e i pacchi raccomandati i clienti hanno inoltre la possibilità di confermare la ricezione dell'invio online ancora prima del recapito affinché l'invio venga depositato direttamente nella cassetta delle lettere o nella cassetta di deposito.

Login Post Connector e il cockpit degli invii aumentano la semplicità e la comodità dello shopping online e della ricezione dei pacchi. In quest'ottica le prestazioni contribuiscono alla promozione dell'e-commerce in Svizzera.

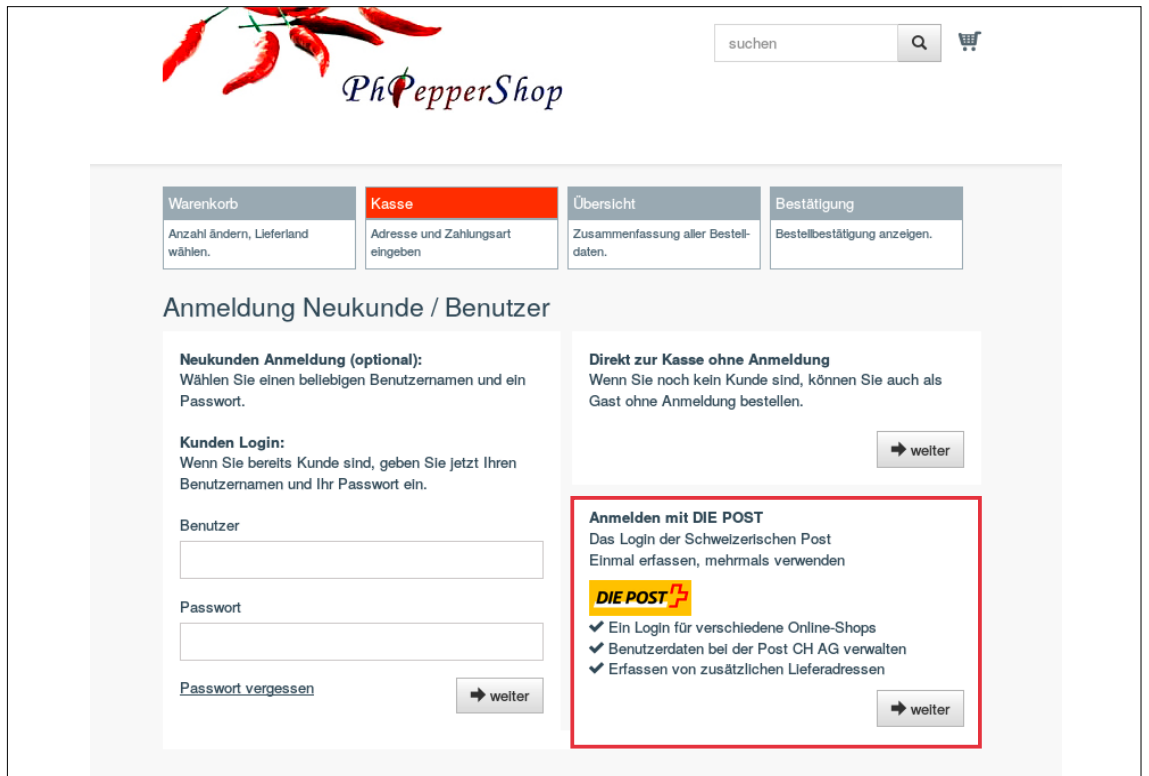


Fig. 1: Screenshot Login Post Connector nello shop online PhPepperShop (www.phpeppershop.com)

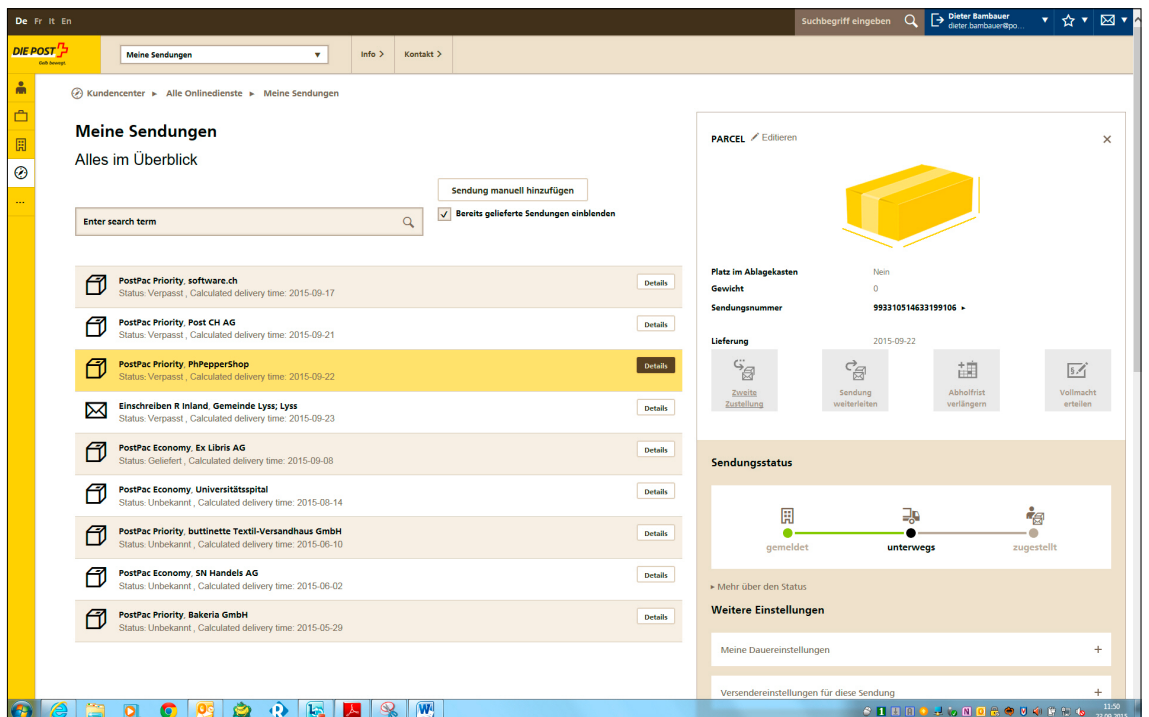


Fig. 2: Anteprima centro clienti: panoramica degli invii nel cockpit

Posta CH SA
 Comunicazione
 Servizio Stampa
 Wankdorfallee 4
 3030 Berna

Telefono 058 338 13 07
 www.posta.ch
 presse@posta.ch

LA POSTA 
 Dinamismo giallo.