

Conférence de presse du 23 août 2016

La Poste teste des robots de livraison autonomes

Exposé de Dieter Bambauer, responsable PostLogistics

SEULE LA VERSION ORALE FAIT FOI

Mesdames et Messieurs,

Nous vous souhaitons la bienvenue chez Mobility Solutions SA, notre gestionnaire de parcs de véhicules. C'est ici que prend naissance l'avenir de la mobilité.

Aujourd'hui, nous sommes réunis en ce lieu afin de vous présenter le tout dernier «véhicule de test» de la Poste. Il est piloté par une commande à distance GPS, et non par un conducteur.

Mesdames et Messieurs, nous vous présentons aujourd'hui le robot de livraison autonome du constructeur Starship Technologies. La Poste est la première entreprise suisse à miser sur cette technologie.

Disons-le tout de suite: il ne s'agit pas de remplacer la distribution classique des colis. Dans un avenir proche, celle-ci continuera à être effectuée par des êtres humains. A la Poste, nous voyons des utilisations dans les domaines suivants pour les robots de livraison:

- Livraison de produits alimentaires
- Distribution rapide de produits médicaux ou
- dans le cadre de la livraison *same day* ou *same hour*.

Au cours des prochains mois, de premiers tests des robots de livraison seront réalisés dans les communes de Berne, Köniz et Biberist afin de recueillir des expériences dans différentes situations.

Dans le cadre de ces tests, les robots de livraison circuleront au pas sur les trottoirs et dans les zones piétonnières, navigueront de façon autonome jusqu'à leur objectif et éviteront automatiquement les obstacles et les endroits dangereux. La navigation du robot de livraison s'effectue par le biais d'un mix de signaux de localisation (p. ex. GPS) et de reconnaissance visuelle de l'environnement via plusieurs caméras. Aux endroits difficiles et en cas d'incertitudes, un «opérateur à distance» vient s'y ajouter afin de piloter à distance le robot-colis. Lors de chaque course, le robot-colis «apprend», ce qui lui permet d'augmenter son taux d'autonomie. Durant les trajets d'essai, les robots de livraison seront accompagnés et surveillés en continu par une personne afin de pouvoir recueillir le plus grand nombre d'informations possibles sur leur fonctionnement. Les robots peuvent transporter une charge utile allant jusqu'à dix kilogrammes sur une distance de cinq à six kilomètres.

Les tests du robot de livraison et son fonctionnement sont actuellement au cœur de nos préoccupations. Réalisés le long de tournées de distribution réalistes, les tests porteront en particulier sur la fiabilité de la technologie ainsi que sur les réactions des passants face au robot de livraison. Par ailleurs, le handling du robot de livraison doit également être testé. Enfin, nous attendons des résultats des tests de pouvoir évaluer si et sous quelle forme une utilisation pourrait s'avérer judicieuse sur les plans économique et logistique pour les envois devant être livrés de façon flexible, rapide et avantageuse dans un environnement local.

Qu'est-ce qui incite la Poste à tester l'utilisation de robots de livraison? Cela est notamment lié à l'essor du numérique dans notre société. Celui-ci engendre des nouvelles technologies à un rythme toujours plus rapide, modifie nos habitudes de vie, ce qui crée de nouveaux besoins des clients. On passe à une vitesse supérieure, et nous tous souhaitons et devons agir de manière toujours plus flexible et individuelle. Les marchandises et les prestations doivent être disponibles à l'endroit où nous en avons besoin à un moment

donné. C'est pourquoi l'objectif de la Poste est de simplifier la vie et les opérations commerciales de ses clients. A cet effet, ces dernières années, nous avons introduit toute une gamme de nouvelles solutions afin que les clients trouvent justement chez nous cette flexibilité: nous distribuons des colis pendant les heures creuses, le soir et le samedi. Nous avons encore simplifié la réception et le dépôt de colis avec les automates à colis, les points de retrait PickPost et la prise en charge de colis au domicile. Nous avons introduit les timbres-poste SMS, la solution de paiement mobile TWINT et le WLAN gratuit dans les cars postaux. Un grand nombre de prestations postales sont disponibles en ligne, permettant à nos clients de faire à tout moment des opérations avec la Poste. Depuis le mois de mars, la Poste teste en outre un réseau basé sur LoRaWAN (Long Range Wide Area Network): avec cette technique, les objets et appareils les plus divers (véhicules, colis, boîtes aux lettres, etc.) peuvent être reliés à l'internet à bas coût et moyennant une faible consommation énergétique. Cela permet à la Poste de proposer à ses clients des prestations inédites et intelligentes.

La Poste identifie en continu des besoins futurs de clients, met en pratique des innovations qui donnent naissance à des solutions, se développant en nouveaux secteurs d'activité. Dans ce but, la Poste dispose d'une unité «Développement et innovation» qui apporte son soutien aux différentes unités de l'entreprise.

Le numérique accroît non seulement les opportunités, mais avive également la concurrence. Dans les domaines des paiements, du marketing direct et surtout aussi de la logistique des colis, des prestataires externes à la branche accentuent leur pénétration sur le marché. Amazon, Google et Uber en sont des exemples. Ces acteurs ne sont pas tenus de réaliser de bénéfices dans la distribution, étant donné qu'ils réalisent des bénéfices dans leur activité clé. Outre leur activité de base, ils assurent des prestations de services logistiques pour eux-mêmes et pour des tiers, devenant ainsi des concurrents des prestataires de services logistiques traditionnels comme la Poste. Cette situation entraîne une pression croissante sur les marges et sur la structure des coûts. Une telle évolution contraint les logisticiens de colis classiques à se montrer toujours plus efficaces et à examiner des méthodes de livraison alternatives, comme les drones et les robots de livraison.

Les robots de livraison pourraient représenter une méthode de distribution complémentaire sur le dernier kilomètre que nous ne couvrons pas actuellement avec les facteurs. La Poste voit des possibilités d'utilisation pour les robots de livraison dans la logistique à la demande et ad hoc, donc pour les envois devant être livrés de façon flexible, rapide et avantageuse dans un environnement local. Avec leur autonomie et leur vitesse plus importantes, les drones de livraison offrent des avantages en matière de transport d'envois ultra-prioritaires. Ils conviennent pour la livraison aux personnes vivant dans des régions reculées. L'an dernier, la Poste a testé avec succès des drones. Actuellement, elle travaille avec des clients commerciaux sur des applications commerciales concrètes. Entre-temps, le drone-test de l'année passée a été remplacé par un prototype. Vous pouvez en voir le modèle sur les écrans.

En raison de leurs avantages individuels, ces deux technologies offrent d'excellentes possibilités de combinaison. Nous pensons que des applications concrètes seront réalistes dans trois à cinq ans.

Nous voyons une utilisation possible concrète du robot de livraison dans la distribution de produits médicaux. Jürg Gasser, CEO de la pharmacie spécialisée MediService, va à présent vous expliquer comment celle-ci pourrait se présenter.

Merci de votre attention.