

Une identité numérique uniforme pour la Suisse

Markus Naef est nommé directeur général de SwissSign (EMBARGO: 06.04.2017, 09h00)

Markus Naef reprendra à partir de la mi-mai 2017 la direction de SwissSign AG, la future co-entreprise de la Poste et des CFF. A ce titre, il sera principalement responsable du développement et de la commercialisation de la nouvelle identité numérique uniforme que la Poste et les CFF lanceront à l'automne 2017. La prise de participation des CFF dans la filiale de la Poste SwissSign AG a reçu en mars 2017 le feu vert de la Commission de la concurrence (COMCO) et de la Commission européenne.

Markus Naef doit mener l'entreprise sous forme de co-entreprise vers une ère nouvelle, pour la faire entrer dans sa prochaine étape de croissance. Il apporte avec lui plus de 20 ans d'expérience en gestion globale et en développement d'entreprise, ayant occupé des positions clés en lien avec le numérique et la transformation, ainsi que dans la mise en place de modèles commerciaux numériques dans les domaines B2C et B2B. Dernièrement, M. Naef était directeur commercial et Senior Vice President chez Sunrise Communications SA. Son expérience dans la mise en place et la formation de partenariats stratégiques, son savoir-faire sur les thèmes financiers complexes et ses connaissances juridiques notamment dans les domaines de la protection des données, de la concurrence et du e-commerce en Europe et en Amérique du Nord font de lui la personne idéale pour les missions à venir. Agé de 47 ans, il est marié et vit avec sa famille à Wettswil près de Zurich.

La Poste et les CFF se réjouissent que l'actuel directeur général de SwissSign AG, Urs Fischer, entende rester à la disposition de l'entreprise et mettre à profit ses connaissances au niveau de l'interface avec la clientèle et de la stratégie produits. La Poste tient à le remercier pour son précieux engagement, par lequel il a contribué à positionner SwissSign AG comme un prestataire innovant en matière de certificats et d'identités à haut niveau de fiabilité en Suisse.

L'identité numérique uniforme sera lancée à l'automne 2017

Après que la prise de participation des CFF dans la filiale de la Poste ait reçu le feu vert de la Commission de la concurrence (COMCO) et de la Commission européenne en mars 2017 (voir le [communiqué de presse du 24 mars 2017](#)), l'identité numérique sera lancée à l'automne 2017 et mise à la disposition d'un premier groupe de clients utilisateurs du portail Poste. Dès 2018 suivront les clients titulaires du SwissPass. L'offre sera également proposée aux autorités et entreprises intéressées à l'automne 2017.

Avec l'identité numérique uniforme, les utilisateurs pourront accéder à différents services en ligne via un login unique sécurisé, au lieu d'utiliser un grand nombre de noms d'utilisateur et de mots de passe, ce qui permettra de réduire les risques en matière de sécurité. Les autorités et entreprises bénéficieront d'une identité optimisée, et pourront concevoir leurs offres en ligne de manière plus sûre et plus efficace. La conformité avec les dispositions en vigueur en matière de protection des données est pleinement respectée.

Renseignements:

Porte-parole de la Poste: Jacqueline Bühlmann, +41 58 341 37 80, presse@poste.ch

Service de presse CFF: +41 51 220 43 58, presse@cff.ch