

Berne, le 14 mai 2020

La «Poste de demain»: Le Discours d'Alex Glanzmann, Responsable Finances

- Comme nous venons de l'entendre, la «Poste de demain» est une stratégie de croissance. Mais la croissance n'est pas un but en soi.
- Elle vise à garantir l'autofinancement de la Poste et notamment celui de notre mandat de service universel.
- La pression sur les produits et le résultat de la Poste augmente considérablement: l'évolution de ces dernières années le montre de façon claire et indéniable.
- La Poste se doit donc de réagir pour assurer sa prospérité et rester ainsi un partenaire stable et fiable pour l'économie et la société.
- Nous nous trouvons encore dans une position favorable: grâce aux bons résultats obtenus ces dernières années, nous possédons une solide assise financière, sur laquelle nous pouvons bâtir. Mais si l'évolution reste telle qu'elle est, cette assise s'érodera. Par conséquent, nous ne disposons que de quelques années pour donner une nouvelle orientation à la Poste. C'est la raison pour laquelle cette période stratégique est si importante.
- Pour garantir notre financement par nos propres moyens, nous devons stabiliser notre résultat d'exploitation (EBIT) à quelque 400 millions de francs d'ici 2024 et il nous faudra de nouveau enregistrer des produits comparables à ceux de 2015.
- Le haut niveau de qualité de nos prestations et de nos offres est depuis toujours tributaire d'importants investissements. Entre 2000 et 2019, la Poste a investi chaque année entre 400 et 500 millions de francs.
- Nous devons renouer avec la croissance pour préserver notre indépendance financière, ce qui implique une accélération de nos investissements. **C'est pourquoi nous allons pratiquement doubler le volume d'investissements dans les années à venir.**
 - Nous investirons annuellement entre 200 et 400 millions de francs supplémentaires pendant quelques années, puis nous reviendrons au volume d'investissements qui était le nôtre avant cette transformation. Autrement dit, pour réaliser la *transformation* et soutenir les objectifs de croissance à moyen et à long terme de la «Poste de demain», nous investirons d'ici 2024 1,4 milliard de francs *supplémentaire*.
 - Sur ce volume d'investissements supplémentaire, 900 millions de francs iront à l'unité Services logistiques et 400 millions à l'unité Services de communication.
 - En outre, 200 millions seront investis dans la durabilité.
 - Ce sont donc plus de 3 milliards de francs que nous prévoyons d'investir au total dans notre avenir et dans l'infrastructure de la Suisse durant la période 2021–2024.
- Nous en sommes capables car, au cours des dernières années, nous avons fait preuve d'efficacité et de circonspection, malgré les défis d'envergure auxquels nous avons été confrontés. Grâce aux grands projets d'infrastructure de ces 20 dernières années (REMA, Distrinova, Colis 2000), nous sommes parvenus à améliorer notre situation en matière de liquidités malgré le versement annuel d'un dividende.

- Il est à relever qu'environ $\frac{3}{4}$ du volume total des investissements sont consacrés à la logistique. Ces investissements dans les compétences clés traditionnelles de la Poste renforcent l'infrastructure de la Suisse. Nous devons également réaliser quelques investissements sous la forme d'acquisitions dans les pays voisins pour assurer les flux de marchandises à destination et en provenance de Suisse et consolider l'indépendance de notre pays.
- Nous nous appuyerons sur notre bonne situation financière et recourrons également à des fonds supplémentaires pour investir. À titre d'exemple, des parts importantes de notre portefeuille immobilier actuel sont des immeubles non liés à l'exploitation, que nous pouvons donc vendre si nécessaire. Nous pouvons ainsi piloter la gestion du cash-flow et l'allocation des capitaux du groupe.
- La Poste s'engage aussi clairement en faveur de la durabilité: nous prévoyons dans ce domaine des investissements d'environ 200 millions de francs, essentiellement dans les secteurs de la mobilité électrique et des bâtiments.
- Nous considérons qu'en ayant une responsabilité à assumer à l'égard de la société et de l'environnement, nous devons endosser un rôle d'exemple en Suisse. Nous prenons cette mission très au sérieux.
- Pour que l'entreprise reste prospère à l'avenir, sa culture doit elle aussi évoluer. Les valeurs de la Poste comme la fiabilité, la proximité et l'humanité doivent être complétées par des valeurs supplémentaires. C'est la seule manière pour nous de garantir notre réussite future dans un environnement en mutation et dans le cadre de nos nouvelles orientations.
- D'une part, nous voulons à l'avenir placer encore plus systématiquement nos clients et nos partenaires au cœur de notre démarche. Nous voulons proposer des solutions pragmatiques. D'autre part, nous voulons collaborer de manière plus ouverte au sein de notre organisation, devenir plus audacieux et favoriser la mise en œuvre rapide des décisions.
- Cette évolution culturelle doit permettre à la Poste d'être attrayante et unique en son genre, tant en qualité d'employeur que de partenaire, car elle représente la diversité de la population.

Pour résumer:

- La «Poste de demain» est une stratégie de croissance. Si la croissance n'est pas une fin en soi, elle constitue un prérequis pour préserver la prospérité de la Poste et sa qualité de partenaire stable et fiable pour l'économie et la société.
- La Poste entend financer la «Poste de demain» ainsi que les investissements qui en découlent par ses propres moyens. Pour ce faire, nous nous reposerons principalement sur notre bonne situation financière et sur les futurs produits générés par nos activités commerciales. En second lieu, nous examinerons si nécessaire des désinvestissements ciblés d'actifs non essentiels à l'exploitation.