

«Post von morgen»
Medienanlass 14. Mai 2020

Post
von morgen
Unsere Strategie
bis 2030

DIE POST 

Der Service public ist
unsere Dividende an eine
Schweiz von morgen.

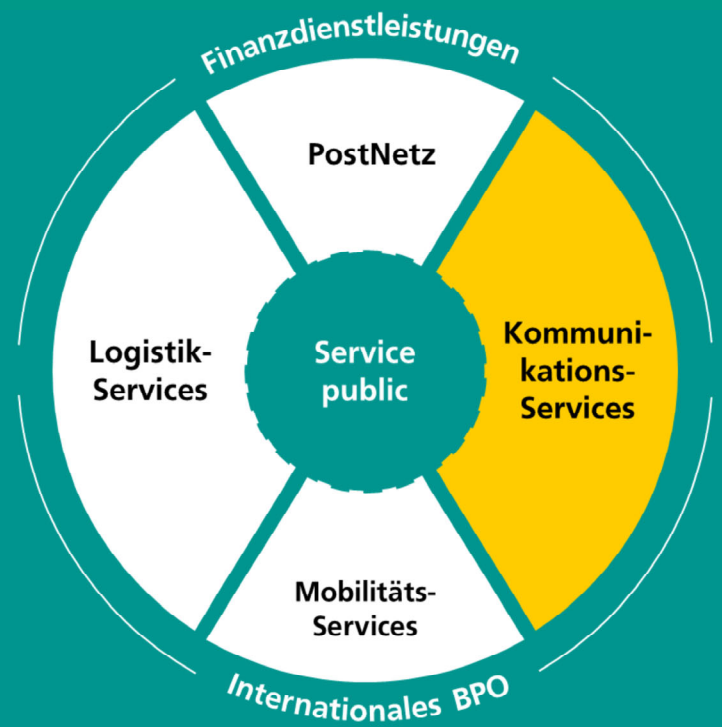
Unsere Strategie



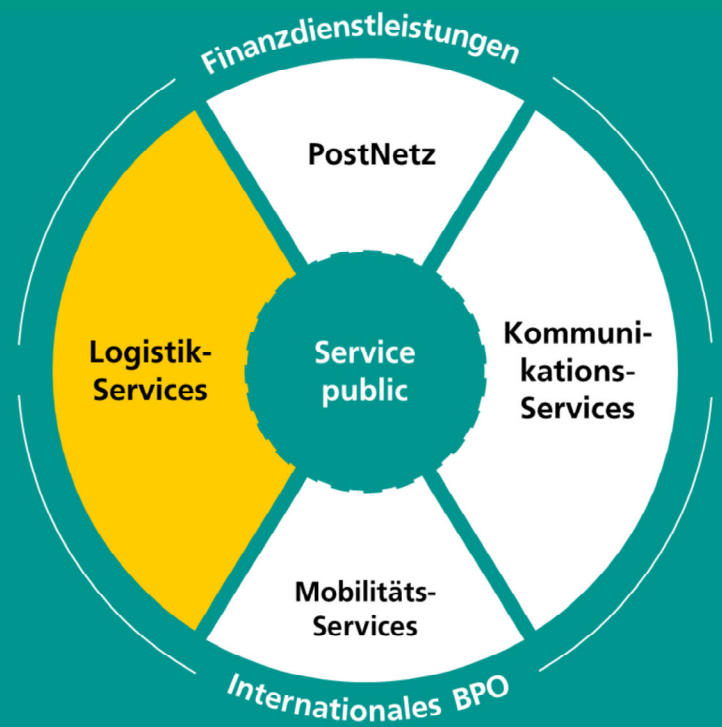
Unsere Strategie



Unsere Strategie



Unsere Strategie

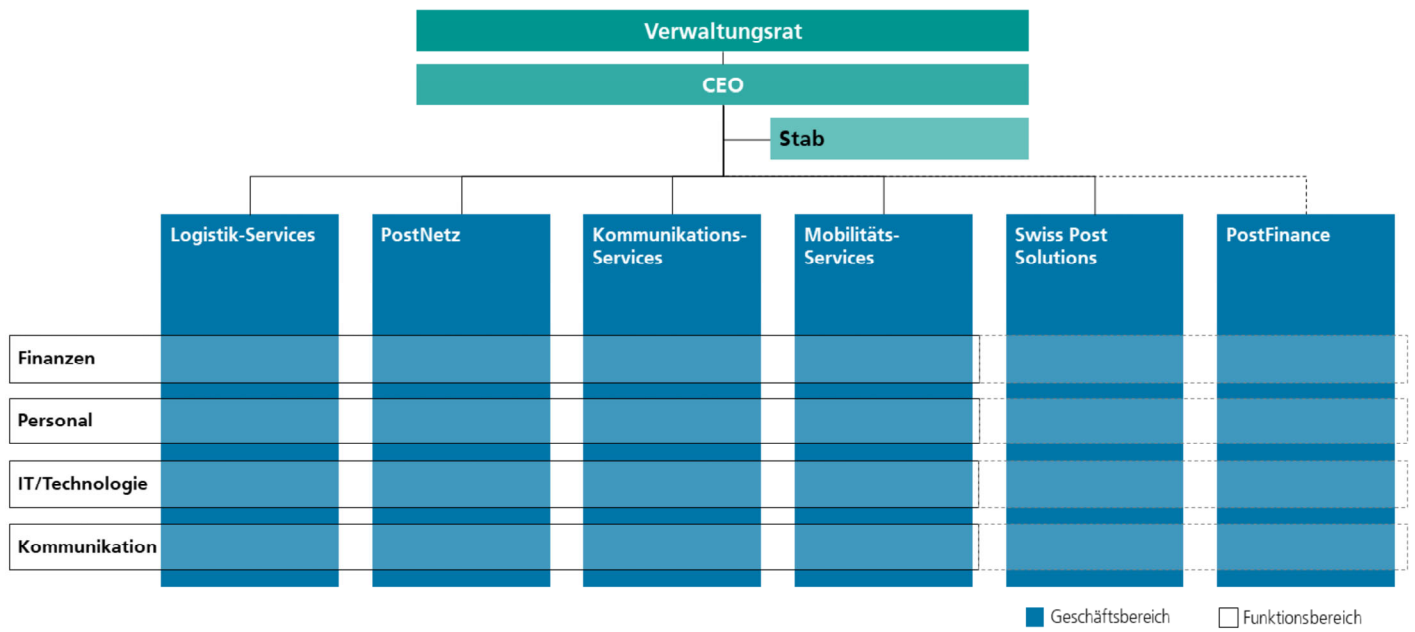


Die Post investiert in
den nächsten 4 Jahren
über 3 Milliarden Franken.

Corona: Die Post ist systemrelevant und soll das für eine Schweiz von morgen bleiben.

Post von morgen – Struktur

Die neue Strategie erfordert eine neue Struktur

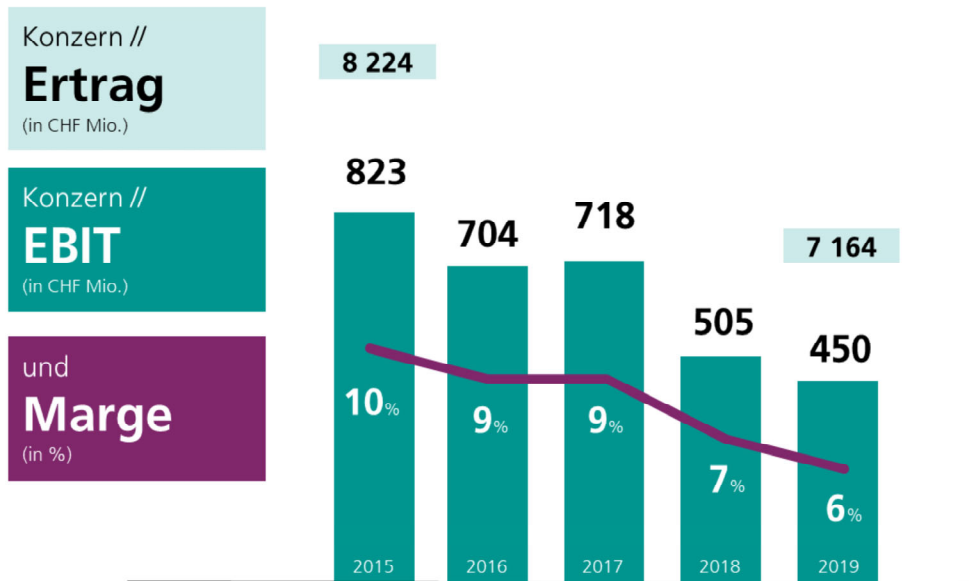


Unsere Strategie



Weiterhin positive, aber stetig sinkende Ergebnisse

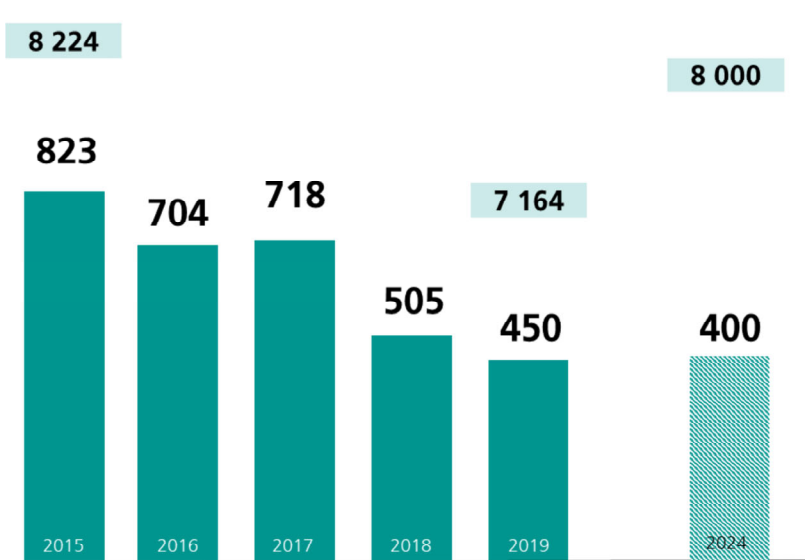
Finanzielle Entwicklung in dieser Strategieperiode



Die Eigenwirtschaftlichkeit und Finanzierung der Grundversorgung sind unter Druck.

Wir wollen wieder wachsen

Entwicklung Betriebsertrag und EBIT (bisher und Ziel)



Beschleunigtes Investitionsvolumen in Infrastruktur und neue Geschäftsmodelle zur Sicherung der Grundversorgungsleistungen

Gesamthafte Investitionen von über CHF 3 Mrd. von 2021–24

Davon CHF 1,4 Mrd. in die neuen Wachstumsthemen

Unsere Strategie




Nachhaltigkeit: Unser Ziel ist, so rasch wie möglich sämtliche Zustellfahrzeuge auf umweltfreundliche Antriebe umzustellen.

Unsere Unternehmenskultur baut auf unseren Stärken auf und setzt nun dort Akzente, wo wir uns für die Zukunft weiterentwickeln müssen.

Wir verfolgen eine
Wachstumsstrategie in
unseren Kernkompetenzen
Logistik und Kommunikation.

Unsere Strategie





Motor für eine moderne Schweiz

Unsere Vision